

Plan 482 PROGRAMA DE ESTUDIOS CONJUNTO DE GRADO EN DERECHO Y DE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria

Créditos ECTS

4,5

Competencias que contribuye a desarrollar

2.1

Generales

Según recoge la memoria de verificación del título de Graduado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Valladolid:

G1. Poseer y comprender conocimientos básicos de la Economía y la Empresa que, partiendo de la base de la Educación Secundaria General, alcancen el nivel propio de los libros de texto avanzados e incluyan también algunos aspectos que se sitúan en la vanguardia de la Ciencia Económica y del ámbito de la Empresa.

G2. Saber aplicar los conocimientos adquiridos a su trabajo de forma profesional, y poseer las competencias que suelen demostrarse mediante la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas de carácter económico-empresarial.

G3. Tener la capacidad de reunir e interpretar datos e información relevante desde el punto de vista económico-empresarial para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas de índole social, científica o ética.

G4. Poder transmitir (oralmente y por escrito) información, ideas, problemas y soluciones relacionados con asuntos económicos-empresariales, a públicos especializados y no especializados de forma, ordenada, concisa, clara, sin ambigüedades y siguiendo una secuencia lógica.

G5. Poseer las habilidades de aprendizaje necesarias que permitan emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

2.2

Específicas y Transversales

Según recoge la memoria de verificación del título de Graduado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Valladolid:

E1. Poseer un conocimiento adecuado de la empresa, su marco institucional y jurídico, así como los elementos básicos del proceso de dirección, la organización, la contabilidad, la fiscalidad, las operaciones, los recursos humanos, la comercialización y la financiación e inversión.

E3. Conocer el comportamiento de los agentes económicos y las organizaciones (empresas, economías domésticas, entidades no lucrativas, sector público,...) y el funcionamiento de los mercados, junto con los factores relevantes a la hora de adoptar decisiones.

E4. Conocer los instrumentos y herramientas disponibles, así como sus ventajas e inconvenientes, para diseñar políticas y estrategias empresariales en el ámbito general de la organización o en cuanto a financiación e inversión, operaciones, capital humano y comercialización, a la vez que comprender sus efectos sobre los objetivos empresariales y el reflejo contable de sus resultados.

E5. Conocer los elementos clave para el asesoramiento científico y técnico en la administración y dirección de empresas y otras organizaciones de acuerdo con las necesidades sociales, los objetivos correspondientes, la legislación vigente y la responsabilidad social de las empresas.

E6. Poseer conocimientos sobre los diferentes métodos cuantitativos y cualitativos para el análisis, evaluación y predicción en la administración y dirección de empresas y otras organizaciones.

E8. Recopilar e interpretar diversas fuentes de información (bibliográficas, estadísticas, etc.) mediante diferentes

herramientas.

E9. Aplicar con rigor la técnica de análisis adecuada en la resolución de problemas en la administración y dirección de empresas y otras organizaciones.

E11. Redactar proyectos y planes de dirección global o referidos a áreas funcionales de las organizaciones, incluyendo, en su caso, propuestas de mejora.

E12. Elaborar informes de asesoramiento en el ámbito de la administración y dirección de empresas y otras organizaciones

T1. Capacidad para comunicarse de forma fluida, tanto oral como escrita, en castellano.

T2. Capacidad para leer, comprender y redactar textos en inglés y, en su caso, otros idiomas extranjeros.

T3. Alcanzar las habilidades propias del manejo básico de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs).

T4. Demostrar capacidad intelectual para el pensamiento analítico y la interpretación económico-empresarial de documentos, bases de datos e informaciones sociales, así como desarrollar un espíritu crítico ante el saber establecido.

T5. Adquirir la capacidad para trabajar en equipo, demostrando habilidad para coordinar personas y tareas concretas, y contribuyendo con profesionalidad al buen funcionamiento y organización del grupo, sobre la base del respeto mutuo.

T7. Adquirir un compromiso ético en el ejercicio de la profesión.

T8. Demostrar una actitud favorable al cambio y poseer una alta capacidad de adaptación (flexibilidad).

Objetivos/Resultados de aprendizaje

Al finalizar la asignatura el alumno deberá ser capaz de:

- Conocer el ámbito de estudio de las Finanzas Corporativas.
- Justificar el objetivo financiero de la empresa para el director financiero.
- Analizar inversiones productivas en contexto de certeza e incertidumbre, determinar su aceptación o rechazo, jerarquizar entre las alternativas y cuantificar su efecto sobre el valor de la empresa.
 - Aplicar el modelo de equilibrio de activos financieros (CAPM) a la selección de inversiones productivas.
 - Explicar la empresa como cartera de proyectos y aplicar el modelo de valoración de opciones financieras (OPM) a la valoración de la cartera de opciones reales de una empresa.
 - Manejar con soltura la terminología propia de la materia.

Contenidos

PARTE I. FUNDAMENTOS DE DIRECCIÓN FINANCIERA

TEMA 1 LA DIRECCIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA

1. El objeto de las finanzas corporativas o dirección financiera de la empresa.
2. La necesidad de una teoría de la empresa.
3. Tres cuestiones clave: Valoración, estructura de capital y gobierno de la empresa.
4. La función objetivo de la empresa: Maximización del valor.
5. Las decisiones financieras de la empresa y su efecto sobre el valor.

PARTE II. LA INVERSIÓN EN LA EMPRESA

TEMA 2 LA DECISIÓN DE INVERSIÓN EN LA EMPRESA

1. La asignación de recursos en ambiente de certeza: Un problema de valoración.
2. Los criterios clásicos de valoración y selección de inversiones: VAN y TIR.
3. La selección de proyectos de inversión en condiciones de incertidumbre.

TEMA 3 EL MODELO DE CARTERA DE PROYECTOS

1. Decisiones financieras y mercado de capitales: la síntesis neoclásica.
2. La utilidad del modelo de Markowitz en la valoración de proyectos de inversión.
3. Determinación de equivalentes de certeza mediante el Modelo en Equilibrio de Activos Financieros (CAPM).
4. Selección de inversiones con el CAPM.
5. Implicaciones para la Dirección Financiera.

TEMA 4 EL ENFOQUE DE OPCIONES REALES

1. Las limitaciones del modelo de descuento de flujos.
2. La analogía entre opciones reales y opciones financieras.
3. Los modelos de valoración.
4. El valor actual neto ampliado y la cartera de opciones reales.

Principios Metodológicos/Métodos Docentes

Se alternarán las clases magistrales con discusiones críticas y actividades prácticas en las que se primará la participación del estudiante.

Criterios y sistemas de evaluación

Se aplicarán en la evaluación uno o varios de los sistemas previstos al efecto en la memoria del título:

- Pruebas objetivas de tipo test
- Pruebas de desarrollo escrito
- Solución de casos y problemas
- Proyectos y trabajos individuales y en grupo

Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Brealey, R.; S.C. Myers y F. Allen: Principios de Finanzas Corporativas. McGraw-Hill, México, 2015 (11ª edición).

Brealey, R.; S.C. Myers; A.J. Marcus y P. Mateos-Aparicio: Finanzas Corporativas. McGraw-Hill, Madrid, 2010.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Amram, M. y N. Kulatilaka: Opciones Reales. Gestión 2000, Barcelona, 2000.

Brigham, E. F. y J. F. Houston: Fundamentos de administración financiera. Interamericana, 2005 (10ª Edición).

Copeland, T.E.; J.F. Weston y K. Shastri: Financial theory and corporate policy. Addison-Wesley, Mass., 2005 (4ª Edición).

Fernández Álvarez, A. I. (Dir.): Introducción a las finanzas. Cívitas, Madrid, 1994.

Fernández Álvarez, A. I. y M. García Olalla.: Las decisiones financieras de la empresa. Ariel Economía, Barcelona, 1992.

Gómez Bezares, F.: Las decisiones financieras en la práctica: inversión y financiación, Desclée de Brouwer, Bilbao, 1999, 7ª ed.

Grinblatt, M. y S. Titman.: Mercados Financieros y Estrategia Empresarial. McGraw Hill, Madrid, 2003 (2ª Edición).

Levy, H. (1998): Principles of Corporate Finance. South-Western College Publishing, Cincinnati

Ross, S.A., R. W. Westerfield y J. F. Jaffe: Finanzas corporativas. McGraw Hill, México, 2012 (9ª Edición).

Suárez Suárez, A. S.: Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa. Pirámide, Madrid. 2014 (22ª Edición).

Van Horne, J. C. y J. M. Wachowicz: Fundamentos de Administración Financiera. Prentice Hall, México. 2002 (11ª Edición).

LIBROS DE PROBLEMAS

Azofra, V. y E. Vallelado: Prácticas de dirección financiera. Pirámide, Madrid, 2001.

Gómez, S.; V. González y S. Menéndez: Problemas de dirección financiera. Cívitas, Madrid, 2000.

Recursos de aprendizaje

Se pondrán a disposición de los estudiantes material docente (esquemas, lecturas, casos,...). Consultar el campus virtual de la UVa (<http://campusvirtual2016.uva.es/>) y la fotocopiadora de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Apoyo tutorial

Los profesores de la asignatura dispondrán de 6 horas semanales de atención al alumno en las que pueden plantear cuestiones o dudas relativas a la asignatura. Los horarios de tutoría se pueden consultar en:

<http://www.eco.uva.es/tutorias/>

Calendario y horario

El calendario académico 2017/18 puede consultarse en:

- <http://www.der.uva.es/files/Calendario-17-18.pdf>

Y el horario de la asignatura en:

- <http://www.der.uva.es/files/CursoDade05.pdf>

Tabla de Dedicación del Estudiante a la Asignatura/Plan de Trabajo

ACTIVIDADES PRESENCIALES

HORAS

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

HORAS

Clases teórico-prácticas (T/M)

21

Estudio y trabajo autónomo individual

36

Clases prácticas de aula (A)

19

Estudio y trabajo autónomo grupal

31'5

Laboratorios (L) (aulas informática)

0

Prácticas externas, clínicas o de campo

0

Seminarios (S)

2

Tutorías grupales (TG)

0

Evaluación

3

Total presencial

45

Total no presencial

67'5

Responsable de la docencia (recomendable que se incluya información de contacto y breve CV en el que aparezcan sus líneas de investigación y alguna publicación relevante)

Valentín Azofra Palenzuela
Gabriel de la Fuente Herrero

Idioma en que se imparte

Español
