

Plan 482 PROGRAMA DE ESTUDIOS CONJUNTO DE GRADO EN DERECHO Y DE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

OBLIGATORIA

Créditos ECTS

4.5

Competencias que contribuye a desarrollar

De acuerdo con la memoria de verificación del título de Graduado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Valladolid, las competencias, generales, específicas y transversales que contribuye a desarrollar esta asignatura son:

- G1. Poseer y comprender conocimientos básicos de la Economía y la Empresa que, partiendo de la base de la Educación Secundaria General, alcancen el nivel propio de los libros de texto avanzados e incluyan también algunos aspectos que se sitúan en la vanguardia de la Ciencia Económica y del ámbito de la Empresa.
- G2. Saber aplicar los conocimientos adquiridos a su trabajo de forma profesional, y poseer las competencias que suelen demostrarse mediante la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas de carácter económico-empresarial.
- G3. Tener la capacidad de reunir e interpretar datos e información relevante desde el punto de vista económico-empresarial para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas de índole social, científica o ética.
- G4. Poder transmitir (oralmente y por escrito) información, ideas, problemas y soluciones relacionados con asuntos económicos-empresariales, a públicos especializados y no especializados de forma, ordenada, concisa, clara, sin ambigüedades y siguiendo una secuencia lógica.
- G5. Poseer las habilidades de aprendizaje necesarias que permitan emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- G6. Ser capaz de pensar y actuar según principios de carácter universal que se basan en el valor de la persona y se dirigen a su pleno desarrollo, a la vez que respetar los derechos fundamentales y de igualdad entre mujeres y hombres, los derechos humanos, los valores de una cultura de paz y democráticos, así como los principios medioambientales, de responsabilidad social y de cooperación al desarrollo que promuevan un compromiso ético en una sociedad global, intercultural, libre y justa.
- E1. Poseer un conocimiento adecuado de la empresa, su marco institucional y jurídico, así como los elementos básicos del proceso de dirección, la organización, la contabilidad, la fiscalidad, las operaciones, los recursos humanos, la comercialización y la financiación e inversión.
- E3. Conocer el comportamiento de los agentes económicos y las organizaciones (empresas, economías domésticas, entidades no lucrativas, sector público,...) y el funcionamiento de los mercados, junto con los factores relevantes a la hora de adoptar decisiones.
- E4. Conocer los instrumentos y herramientas disponibles, así como sus ventajas e inconvenientes, para diseñar políticas y estrategias empresariales en el ámbito general de la organización o en cuanto a financiación e inversión, operaciones, capital humano y comercialización, a la vez que comprender sus efectos sobre los objetivos empresariales y el reflejo contable de sus resultados.
- E5. Conocer los elementos clave para el asesoramiento científico y técnico en la administración y dirección de empresas y otras organizaciones de acuerdo con las necesidades sociales, los objetivos correspondientes, la legislación vigente y la responsabilidad social de las empresas.
- E6. Poseer conocimientos sobre los diferentes métodos cuantitativos y cualitativos para el análisis, evaluación y predicción en la administración y dirección de empresas y otras organizaciones. E8. Recopilar e interpretar diversas fuentes de información (bibliográficas, estadísticas, etc.) mediante diferentes herramientas.
- T1. Capacidad para comunicarse de forma fluida, tanto oral como escrita, en castellano.
- T2. Capacidad para leer, comprender y redactar textos en inglés y, en su caso, otros idiomas extranjeros.
- T3. Alcanzar las habilidades propias del manejo básico de las Tecnologías de la Información y la Comunicación

(TICs).

T4. Demostrar capacidad intelectual para el pensamiento analítico y la interpretación económico-empresarial de documentos, bases de datos e informaciones sociales, así como desarrollar un espíritu crítico ante el saber establecido.

T5. Adquirir la capacidad para trabajar en equipo, demostrando habilidad para coordinar personas y tareas concretas, y contribuyendo con profesionalidad al buen funcionamiento y organización del grupo, sobre la base del respeto mutuo.

T7. Adquirir un compromiso ético en el ejercicio de la profesión.

T8. Demostrar una actitud favorable al cambio y poseer una alta capacidad de adaptación (flexibilidad).

Objetivos/Resultados de aprendizaje

Al finalizar la asignatura el alumno deberá ser capaz de:

- Conocer el ámbito de estudio de las Finanzas Corporativas.
- Definir el problema de la elección de medios o fuentes de financiación y diseñar políticas de financiación empresarial acordes con su influencia sobre el proceso de creación de valor empresarial.
- Calcular el valor de una empresa y de sus títulos con y sin deuda y en contextos de mercados de capitales perfectos e imperfectos.
- Aplicar el CAPM y el OPM a la decisión de financiación y al cálculo del valor de una empresa endeudada.
- Conocer las diferentes variantes de remuneración al accionista, situarlas correctamente en el contexto del problema de la autofinanciación empresarial y diseñar políticas de reparto de dividendos acordes con su influencia sobre el proceso de creación de valor empresarial.
- Definir el concepto de coste de capital y proceder a su cálculo.
- Justificar las políticas de financiación y de dividendos dentro de un problema más general de diseño de gobierno corporativo, diferenciando los diferentes mecanismos de control y apreciando las principales diferencias institucionales.
- Manejar con soltura la terminología propia de la materia.

Contenidos

Tema 1. Introducción

Tema 2. Estructura de capital I

Tema 3. Estructura de capital II

Tema 4. La política de dividendos

Tema 5. El coste de capital

Tema 6. Recapitulación final

Principios Metodológicos/Métodos Docentes

Se alternarán las clases magistrales con discusiones críticas y actividades prácticas en las que se primará la participación del estudiante

Criterios y sistemas de evaluación

Se aplicarán en la evaluación uno o varios de los sistemas previstos al efecto en la memoria del título:

- Pruebas objetivas de tipo test
- Pruebas de desarrollo escrito
- Solución de casos y problemas
- Proyectos y trabajos individuales y en grupo

Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Brealey, R.; S.C. Myers y F. Allen: Principios de Finanzas Corporativas. McGraw-Hill, México, 2015 (11ª Edición).

Brealey, R.; S.C. Myers; A.J. Marcus y P. Mateos-Aparicio: Finanzas Corporativas. McGraw-Hill, Madrid, 2010.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Berk, J. y Demarzo, P.: Finanzas corporativas. Pearson Educación, México, 2008.

Berk, J. y Demarzo, P.: Fundamentos de finanzas corporativas. Pearson Educación, Madrid, 2010.

Brigham, E. F. y J. F. Houston: Fundamentos de administración financiera. Interamericana, 2005 (10ª Edición).

Copeland, T.E.; J.F. Weston y K. Shastri: Financial theory and corporate policy. Addison-Wesley, Mass., 2005 (4ª Edición).

Fernández Álvarez, A. I. (Dir.): Introducción a las finanzas. Cívitas, Madrid, 1994.

Fernández Álvarez, A. I. y M. García Olalla.: Las decisiones financieras de la empresa. Ariel Economía, Barcelona, 1992.

Gómez Bezares, F.: Las decisiones financieras en la práctica: inversión y financiación, Desclée de Brouwer, Bilbao, 1999, 7ª ed.

Grinblatt, M. y S. Titman.: Mercados Financieros y Estrategia Empresarial. McGraw Hill, Madrid, 2003 (2ª Edición).

Levy, H. (1998): Principles of Corporate Finance. South-Western College Publishing, Cincinnati.

Ross, S.A., R. W. Westerfield y J. F. Jaffe: Finanzas corporativas. McGraw Hill, México, 2012 (9ª Edición).

Suárez Suárez, A. S.: Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa. Pirámide, Madrid. 2014 (22ª Edición).

Van Horne, J. C. y J. M. Wachowicz: Fundamentos de Administración Financiera. Prentice Hall, México. 2002 (11ª Edición).

LIBROS DE PROBLEMAS

Azofra, V. y E. Vallelado: Prácticas de dirección financiera. Pirámide, Madrid, 2001.

Gómez, S.; V. González y S. Menéndez: Problemas de dirección financiera. Cívitas, Madrid, 2000.

Apoyo tutorial

Los profesores de la asignatura dispondrán de 6 horas semanales de atención al alumno en las que pueden plantear cuestiones o dudas relativas a la asignatura. Los horarios de tutoría se pueden consultar en el siguiente vínculo de la web de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

<http://www.eco.uva.es/tutorias/>

Calendario y horario

El calendario académico 2017/18 puede consultarse en:

- <http://www.der.uva.es/files/Calendario-17-18.pdf>

Y el horario de la asignatura en:

- <http://www.der.uva.es/files/CursoDade05.pdf>

Tabla de Dedicación del Estudiante a la Asignatura/Plan de Trabajo

Clases teóricas

22 h.

Estudio autónomo individual o en grupo

30 h.

Clases prácticas, Prácticas de Laboratorio, Seminarios y Tutorías

20 h.

Elaboración de trabajos teóricos y/o prácticos

30 h.

Evaluación

3 h.

Documentación: consultas bibliográficas, bases de datos, Internet, etc.

7'5 h.

Total presencial

45 h.

Total no presencial

67'5 h.

Responsable de la docencia (recomendable que se incluya información de contacto y breve CV en el que aparezcan sus líneas de investigación y alguna publicación relevante)

Valentín Azofra Palenzuela

Gabriel de la Fuente Herrero

Idioma en que se imparte

Español