

Plan 486 MÁSTER EN INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN COMO AGENTE HISTÓRICO-SOCIAL

Asignatura 52320 EL DISCURSO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION Y LA CONSTRUCCION DE LAS IDENTIDADES

Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

Optativa

Créditos ECTS

6

Competencias que contribuye a desarrollar

G2: Capacidad de análisis y de síntesis

El logro de esta competencia implica ser capaz de definir, distinguir y relacionar tanto los conceptos básicos como las premisas sobre las que se construye la exposición de cualquier argumento, así como de enunciar y fundamentar su contenido de forma sintética y crítica, en el contexto – científico, político, mediático, organizacional o del tipo que sea – en el que se presentan.

G3: Planificación y organización

La adquisición de esta competencia significa ser capaz de determinar los objetivos, fines o prioridades del trabajo que hay que desempeñar, organizando los plazos y los recursos necesarios y controlando los procesos establecidos

G6: Gestión y búsqueda de la información

El logro de esta competencia significa ser capaz de buscar, seleccionar, ordenar y relacionar informaciones provenientes de distintas fuentes

G7: Trabajo autónomo y en equipo

El logro de esta competencia comporta poseer las habilidades de aprendizaje necesarias que permitan continuar estudiando e investigando de forma autónoma y, también para trabajar en equipo.

G8: Compromiso con la ética profesional

El logro de esta competencia implica comprometerse en las tareas investigadoras y apoyarse en los principios éticos de la misma

E1.- Identificación de los temas y corrientes de investigación en las áreas de conocimiento explicadas

E2.- Conocer las metodologías de investigación en las áreas de conocimiento explicadas

E3.- Ser capaz de idear, planificar y ejecutar proyectos de investigación

E4.- Capacidad para reflexionar

E5.- Capacidad de comunicación

E7.- La trascendencia de la labor investigadora y, por tanto, la responsabilidad que implica el desarrollo de una investigación

Objetivos/Resultados de aprendizaje

- Proporcionar al estudiante una formación avanzada, de carácter multidisciplinar y especializado, que les permita realizar tareas de investigación en los diferentes campos de las Ciencias Sociales: Historia, Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad, Sociología, entre otras.

-Formar investigadores que atiendan al perfil de las nuevas demandas de este innovador campo interdisciplinario en el que se entrecruzan la Historia, la Sociología y la comunicación Social.

- Dotar a los estudiantes de la suficiente preparación teórica y de las necesarias herramientas metodológicas en el campo de la investigación, para que puedan acceder a la elaboración y defensa de una tesis doctoral conducente al título de Doctor/a
- Formar en capacidades expresivas que permitan al estudiante formular juicios razonados acerca de la investigación realizada y presentarlos tanto al público especializado como al que no lo es.
- Dotar al alumnado de capacidad crítica con perspectiva de género aplicable a sus tareas investigadoras.
- Dotar de una concepción sobre la tarea investigadora en la que prime la responsabilidad social que tiene el trabajo que desempeñan
- El cumplimiento de los principios básicos de: no discriminación, igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad (Ley 5/2003, de 2 de diciembre), igualdad efectiva de hombres y mujeres (Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo), los valores democráticos y los principios de una cultura a favor de la paz (Ley 27/2005, de 30 de noviembre)

Contenidos

Los contenidos se estructuran del modo siguiente:

- Presentación. Introducción al curso. Introducción metodológica. Introducción conceptual. Marco de análisis. Presentación de la programación y sistema de evaluación
- Identidad: conceptos. Marco conceptual
- Medios de comunicación e identidades: identidad de género, discapacidad, ciudadanía, la identidad nacional
- Análisis, comentario y discusión de textos previamente trabajados por los alumnos

Principios Metodológicos/Métodos Docentes

- Presentación en el aula de los conceptos y la investigación realizada en la materia utilizando el método de la lección magistral
- Actividades de carácter práctico en el aula (análisis y discusión de textos académicos, visionado de material audiovisual, búsqueda de información relevante en medios de comunicación, debate y discusiones)
- Actividades y trabajo del alumno fuera del aula: búsqueda de materiales, bibliografía , documentación de tipo jurídico o cualquier otro tipo
- Trabajos de curso: análisis del discurso de los medios y su construcción de las distintas identidades

Criterios y sistemas de evaluación

La evaluación de los alumnos se realizará de modo coordinado y atenderá a los criterios que cada profesora responsable establezca en su bloque respectivo. No obstante, y como criterios generales, se considerarán los siguientes:

- Trabajo del alumno en cada bloque
- Asistencia y participación activa en debates y discusiones

Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

Consultar Campus Virtual

Calendario y horario

Consultar página web

Tabla de Dedicación del Estudiante a la Asignatura/Plan de Trabajo

ACTIVIDADES PRESENCIALES

HORAS

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

HORAS

Clases teórico-prácticas (T/M)

Estudio y trabajo autónomo individual

Clases prácticas de aula (A)

Estudio y trabajo autónomo grupal

Laboratorios (L)

Prácticas externas, clínicas o de campo

Seminarios (S)

Tutorías grupales (TG)

Evaluación

Total presencial

30

Total no presencial

30

Responsable de la docencia (recomendable que se incluya información de contacto y breve CV en el que aparezcan sus líneas de investigación y alguna publicación relevante)

Carmen Herrero y Virginia Martín

Idioma en que se imparte

Castellano
