

Plan 486 MÁSTER EN INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN COMO AGENTE HISTÓRICO-SOCIAL

Asignatura 52321 COMUNICACION Y CULTURA DE MASAS

Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

Optativa

Créditos ECTS

6

Competencias que contribuye a desarrollar

1. Capacidad de análisis y síntesis
2. Comunicación oral y escrita
3. Utilización de Tecnologías de la Información y de la Comunicación
4. Gestión y búsqueda de información
5. Resolución de problemas y toma de decisiones
6. Orientación hacia la calidad

Objetivos/Resultados de aprendizaje

Habitual al alumno en la búsqueda, lectura y análisis de las fuentes documentales sobre cultura de masas, desarrollando su capacidad crítica y reflexiva en la valoración de dichas lecturas.
 Favorecer la capacidad de análisis y crítica del alumno en torno al consumo e interpretación de información y cultura en los distintos medios de comunicación.
 Estimular las capacidades del alumno en el análisis y la exposición sobre diversos temas de debate que afectan a la cultura popular

Contenidos

Bloque 1:
 SOCIEDAD Y CULTURA DE MASAS

Bloque 2:
 LA CULTURA EN EL ENTORNO MEDIÁTICO DIGITAL

Principios Metodológicos/Métodos Docentes

Exposición docente
 Estudio de caso
 Aprendizaje cooperativo
 Práctica en grupo de análisis de distintos productos culturales
 Foros de discusión

Criterios y sistemas de evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO

PESO EN LA NOTA FINAL
 OBSERVACIONES

Trabajo final
 60%

Ejercicios planteados en el aula

40%

Se atenderá la capacidad del alumno para resolver los ejercicios planteados así como su participación en la corrección de los mismos

Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

Acceso a ordenador con conexión a internet

Calendario y horario

Consultar web.

Tabla de Dedicación del Estudiante a la Asignatura/Plan de Trabajo

ACTIVIDADES PRESENCIALES

HORAS

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

HORAS

Clases teórico-prácticas (T/M)

35

Estudio y trabajo autónomo individual

80

Clases prácticas de aula (A)

20

Estudio y trabajo autónomo grupal

10

Evaluación

5

Total presencial

60

Total no presencial

90

Responsable de la docencia (recomendable que se incluya información de contacto y breve CV en el que aparezcan sus líneas de investigación y alguna publicación relevante)

MARTA REDONDO GARCÍA

MARIA MONJAS ELETA

RAQUEL MARTÍNEZ SANZ

Idioma en que se imparte

Castellano
