

Plan 486 MÁSTER EN INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN COMO AGENTE HISTÓRICO-SOCIAL

Asignatura 52322 EL PODER Y LA COMUNICACION

Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

OPTATIVA

Créditos ECTS

SEIS

Competencias que contribuye a desarrollar

GENERALES: 2, 4 Y 6.
ESPECÍFICAS: 4, 5, 11, 12, 13.

Objetivos/Resultados de aprendizaje

1. Adquirir una perspectiva histórica de las relaciones entre el poder y la comunicación.
2. Dinámica poder y sociedad a través de .los mensajes políticos y sus diferentes audiencias.
3. Determinar los conflictos entre poder y oposición en función de las estrategias de comunicación y su confrontación.
4. Estudiar las estrategias de los medios de comunicación a lo largo de la historia.

Contenidos

BLOQUE 1. LA CRIPTOGRAFÍA A LO LARGO DE LA HISTORIA

1. La ciencia de la criptografía: nociones y vocabulario básico
2. La criptografía en la Antigüedad
3. Otros mundos
4. El paso a la modernidad
5. Los códigos de la corte francesa bajo Luis XIII y Luis XIV
6. Algunos criptoanalistas famosos

BLOQUE 2. COMUNICACIÓN Y PODER ANTES DE LOS MEDIOS DE MASAS

1. Medios de comunicación y audiencias en la Edad Moderna.
2. Representación, legitimación y opinión en el Barroco.
3. Política de comuniación del conde duque de Olivares.
4. Luis XIV, el Rey Sol, máquina del poder y de comunicación.

BLOQUE 3. COMUNICACIÓN Y PODER EN LA ESPAÑA CONTEMPORÁNEA

1. Un arranque unido al poder. El siglo XVIII
2. Herramienta en la lucha contra el francés
3. Luchas políticas, luchas en la imprenta. 1814-1868
4. La exaltación de la Gloriosa
5. La prensa de masas. El periodista como elite política
6. Hacia la crisis del modelo tradicional
7. Dictadura y batalla en la prensa
8. Periodismo y política. La Segunda República
9. La prensa en guerra (1936-1939)
10. Control, censura y tímida evolución
11. El cuarto poder y la libertad recobrada

Principios Metodológicos/Métodos Docentes

1. Explicaciones teóricas.
2. Clases prácticas.
3. Lecturas dirigidas.

-
4. Tutorías.
 5. Dirección de trabajos.
-

Crterios y sistemas de evaluaci3n

1. Participaci3n activa en las clases preeenciales.(10%).
 2. Redacci3n de un trabajo (90%).
-

Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

Recursos de la Biblioteca de la Facultad de Filosofía y Letras.
Plataforma docente dd el Campus Virtual de la UVA.
Tutorías con los profesores.

Calendario y horario

Según el calendario oficial del Máster.

Tabla de Dedicaci3n del Estudiante a la Asignatura/Plan de Trabajo

Clases te3ricas 20
Clases pr3cticas 14
Otras 26
Estudio y trabajo aut3nomo 90

Responsable de la docencia (recomendable que se incluya informaci3n de contacto y breve CV en el que aparezcan sus lineas de investigaci3n y alguna publicaci3n relevante)

Adolfo Carrasco
Jesús Porro
Guillermo Pérez
Ricardo Martín

Idioma en que se imparte

Español
