

Plan 486 MÁSTER EN INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN COMO AGENTE HISTÓRICO-SOCIAL

Asignatura 52326 COMUNICACION Y CIBERSOCIEDAD

Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

Optativa

Créditos ECTS

6 ECTS

Competencias que contribuye a desarrollar

- 1) Conocer las innovaciones tecnológicas en la era digital y poder interpretar el nuevo entorno de comunicación en la sociedad de la información.
- 2) Capacitar al alumno en la reflexión de la importancia de las tecnologías y técnicas informativas, a través de los recursos informáticos, de modo que obtenga los conocimientos suficientes para planificar, ejecutar y evaluar proyectos comunicativos en los nuevos medios de información.
- 3) Detectar cuáles son las principales relaciones e implicaciones de los diferentes agentes sociales en el nuevo entorno virtual, como complemento a las acciones en el ámbito no-virtual.

Objetivos/Resultados de aprendizaje

- a) Proporcionar un sólido conocimiento de los fundamentos de la comunicación y la cibernsiedad, con especial incidencia en los agentes de la comunicación social.
- b) Completar su formación con el uso de las nuevas herramientas tecnológicas, con el objeto de que el alumno pueda comprender e interpretar la sociedad actual y sepa transmitirla de manera comprensible a los demás.
- c) Capacitar en la comprensión, análisis y resolución de cuestiones teóricas o de casos prácticos de naturaleza informativa y, por tanto, que éste alcance un conocimiento básico de los conceptos, categorías, teorías y temas más relevantes de las diferentes ramas de la investigación informativo-comunicativa.
- d) Proporcionar un conocimiento suficiente de las técnicas de búsqueda, identificación, selección y recogida de información, así como de los métodos para examinar críticamente cualquier clase de fuentes, documentos y hechos con la finalidad, por un lado, de tratarlos convenientemente y, por otro, de transformarlos en informaciones de interés mediante los lenguajes informativo-comunicativos específicos para cada caso.
- e) Formar en la gestión empresarial, el “autotrabajo”, el “teletrabajo” y la organización, la producción y la realización de proyectos informativo-comunicativos a través de Internet.
- g) Dotar de una concepción del periodismo en la que prime la responsabilidad social que tiene el trabajo y análisis que desempeñan y proporcionar a los alumnos la capacidad de comprender la diversidad cultural y fomentar la conciencia cívica y el respeto por los demás.

Contenidos

- Bloque temático 1. Transformación contemporánea del entorno comunicativo en red  
 Bloque temático 2. Actores y agentes comunicativos en red

## Principios Metodológicos/Métodos Docentes

1. Estudios de caso
2. Aprendizaje cooperativo
3. Clases magistrales

## Criterios y sistemas de evaluación

Pruebas semi-objetivas + registros de observación sistemática

## Calendario y horario

Ver proyecto docente

## Tabla de Dedicación del Estudiante a la Asignatura/Plan de Trabajo

ACTIVIDADES PRESENCIALES

HORAS

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

HORAS

Clases teórico-prácticas (T/M)

20

Estudio y trabajo autónomo individual

80

Clases prácticas de aula (A)

35

Estudio y trabajo autónomo grupal

10

Laboratorios (L)

Prácticas externas, clínicas o de campo

Seminarios (S)

5

Tutorías grupales (TG)

Evaluación

Total presencial

60

Total no presencial

90

Responsable de la docencia (recomendable que se incluya información de contacto y breve CV en el que aparezcan sus líneas de investigación y alguna publicación relevante)

Eva Campos Domínguez

Profesora Contratada Doctora de Periodismo en la Universidad de Valladolid (Titular Acreditada). Doctora en Comunicación y Premio Extraordinario de Doctorado de la Universidad Complutense de Madrid (2009). Becaria de las Cortes Generales para la elaboración de tesis doctorales (2007 y 2008). Premio Joven de Comunicación de la Fundación General de la Universidad Complutense de Madrid (2007). Un sexenio de investigación vivo. Ha realizado estancias de investigación posdoctoral en diferentes centros de investigación internacionales y ha participado en diferentes proyectos de investigación competitivo. Coordina los Seminarios Internacionales de Innovación Docente e Investigación en Comunicación de la Universidad de Valladolid (SIDIC-UVa).

## Idioma en que se imparte

Castellano

---