

Plan 486 MÁSTER EN INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN COMO AGENTE HISTÓRICO-SOCIAL

Asignatura 52328 COMUNICACION Y TRANSFORMACIONES SOCIALES

Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

Optativa

Créditos ECTS

6

Competencias que contribuye a desarrollar

Generales

- Capacidad de análisis y síntesis (G.2.)
- Comunicación oral y escrita de un trabajo científico (G.4.)
- Gestión y búsqueda de información (G.6.)

Específicas

- Capacidad para reflexionar (E.4.)
- Ser capaz de localizar y gestionar fuentes, documentación y contenidos especializados (E.5.)
- Capacidad de desarrollar un proyecto de investigación sobre medios de información y opinión pública con perspectiva histórica (E.1.1.)
- Integrar conocimientos para adoptar criterios propios sobre la evolución de la información y la opinión, así como generar una postura crítica acerca de los grandes debates actuales a partir de sus orígenes históricos (E.1.2.)
- Desarrollar habilidades que permitan el aprendizaje autónomo sobre distintos aspectos de la comunicación y la historia (E.1.3.)

Objetivos/Resultados de aprendizaje

- Comprender la interrelación entre la comunicación y las transformaciones sociales
- Conocer los elementos fundamentales de la propaganda política a lo largo de la historia
- Estudiar la relación existente entre la aparición de la sociedad de masas y el desarrollo de los medios de comunicación en la edad contemporánea.
- Analizar la importancia de las prácticas de sociabilidad a lo largo de la historia

Contenidos

Bloque 1:

La comunicación y su influencia en las transformaciones sociales

Uno de los cambios que diferencia a las sociedades contemporáneas de sus precedentes es el desarrollo de nuevas fórmulas de comunicación que acompañan, cuando no dirigen a los grandes procesos de transformación social a lo largo de los siglos XIX y XX. En este bloque temático nos centraremos en una cuestión de capital importancia como fue el desarrollo de nuevas técnicas de propaganda política que contribuyeron al desarrollo de movimientos como el liberalismo el nacionalismo o el socialismo.

Contenidos

- 1.1. Estrategias de comunicación durante las Revoluciones burguesas
 - 1.1.1 Los antecedentes: conflictos sociales en el siglo XVIII
 - 1.1.2 Propaganda y comunicación en las revoluciones atlánticas
- 1.2. La comunicación en las sociedades industriales.
 - 1.2.1. La propaganda socialista
 - 1.2.2. El nacimiento de la prensa de masas
- 1.3. Los sistemas totalitarios como regímenes de propaganda
- 1.4. Los nuevos modelos comunicacionales en la segunda mitad del siglo XX

Bloque 2:

La sociabilidad como vehículo de comunicación social

En torno a los derechos de reunión y asociación giran buena parte de las conquistas más importantes alcanzadas en la contemporaneidad. Estos aspectos serán debatidos y analizados en un proceso de larga duración centrado en el caso de España y sus peculiaridades con el contexto internacional.

Contenidos

1. SOCIABILIDAD. CONCEPTO Y VERTIENTES

1.1. Definición e interdisciplinariedad. 1.2. Sociabilidad informal. Derecho de reunión. 1.3. Sociabilidad formal. Derecho de asociación.

2. HISTORIOGRAFÍA

2.1. Bibliografía y valoración crítica

3. ASOCIACIONISMO EN LA ESPAÑA CONTEMPORÁNEA

3.1. El derecho de asociación: una carrera de obstáculos. 3.2. Dificultades informativas y digitalización. 3.3.

Predominio del mutualismo en el siglo XIX

4. CULTURA ASOCIATIVA EN EL FRANQUISMO

4.1. Interés de los historiadores por el franquismo. 4.2. Los que se fueron. Sociabilidad y exilio. 4.3. Los que se quedan. El "exilio interior". Depuraciones y adoctrinamiento. Represión legal. Realidad asociativa. 4.4.

Tardofranquismo: camino hacia la libertad.

Principios Metodológicos/Métodos Docentes

- Explicación de las líneas generales de los temas por la profesora.
- Clases prácticas de comentario de textos, gráficos e imágenes.
- Lecturas obligatorias y voluntarias, previamente seleccionadas y comentadas.
- Tutorías personalizadas.
- Dirección y orientación del trabajo personal de los estudiantes.
- Clases teóricas en las que el profesor explicará en clase los contenidos fundamentales del programa.
- Clases prácticas dirigidas por el profesor en las que los estudiantes comentarán textos, gráficos, vídeos e imágenes.

Criterios y sistemas de evaluación

- Asistencia del alumno a las clases teórico-prácticas.
- Participación en las prácticas y en los trabajos recomendados.
- Asistencia a las clases presenciales.

50 %

Participación (intervenciones razonadas) en las clases prácticas (comentario de textos, imágenes, gráficos, tablas).

50 %

Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

Utilización para las prácticas y trabajos, entre otros recursos, de la BIBLIOTECA VIRTUAL DE PRENSA HISTÓRICA, uno de los principales proyectos de digitalización que se han realizado en España con reconocimiento internacional por su volumen y funcionalidad. El proyecto ha sido el resultado de la cooperación de la Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas, a través de la Subdirección General de Coordinación Bibliotecaria, con las Comunidades Autónomas, así como de diversas instituciones de carácter científico o cultural como ateneos, fundaciones, universidades y empresas periodísticas con cabeceras fundadas en el s. XIX o principios del XX.

Calendario y horario

Ver web.

Tabla de Dedicación del Estudiante a la Asignatura/Plan de Trabajo

ACTIVIDADES PRESENCIALES

HORAS

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

HORAS

Clases teóricas

20

Estudio y trabajo autónomo individual

90

Clases prácticas

14

Estudio y trabajo autónomo grupal

-

Laboratorios

-

Prácticas externas, clínicas o de campo

-

Seminarios

-

Otras actividades

26

Total presencial

60

Total no presencial

90

Responsable de la docencia (recomendable que se incluya información de contacto y breve CV en el que aparezcan sus líneas de investigación y alguna publicación relevante)

MAZA ZORRILLA, Elena

CANO GARCÍA, Juan Antonio

maza@fyl.uva.es 983423000 ext.4211

juacano@fyl.uva.es 983423000 ext.9339

Idioma en que se imparte

Español.