

Plan 486 MÁSTER EN INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN COMO AGENTE HISTÓRICO-SOCIAL

Asignatura 52332 PRINCIPALES TEORIAS Y MODELOS CINEMATOGRAFICOS

Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

Optativa

Créditos ECTS

6

Competencias que contribuye a desarrollar

Competencias Específicas

- E.1. Identificación de los temas y corrientes de investigación en las áreas de conocimiento implicadas en el título de Máster
- E.2. Conocer las metodologías de investigación en las áreas de conocimiento implicadas
- E.3. Ser capaz de idear, planificar y ejecutar proyectos de investigación
- E.4. Capacidad para reflexionar
- E.5. Ser capaz de comunicar
- E.6. Ser capaz de localizar y gestionar fuentes, documentación y contenidos especializados
- E.7. La trascendencia de la labor investigadora y, por tanto, la responsabilidad que implica el desarrollo de una investigación
 - E.1.1 Capacidad de concebir, diseñar, poner en práctica y adoptar un proceso sustancial de investigación en el entorno de la influencia de los medios de comunicación social en la formación de la opinión pública y, por tanto, en el desarrollo de la historia.
 - E.1.2. Integrar conocimientos de las distintas áreas que conforman este itinerario y afrontar su complejidad. Ser capaces de formular juicios a partir de la información recopilada en temas relacionados con la comunicación, el ejercicio del periodismo, la evolución histórica, la formación de la opinión pública o los debates sociales que genera el mundo actual.
 - E.1.3 Desarrollar habilidades que les permitan continuar su aprendizaje de manera autodirigida o autónoma en el campo de la comunicación y de la historia, afrontando en la investigación el análisis de los mensajes informativos, culturales y divulgativos en los medios de comunicación social, las transformaciones sociales que se han ido produciendo a lo largo de la historia, la formación de la opinión pública, así como el examen de las tendencias comunicativas y sociales más novedosas.
- E2.1 Capacidad para diseñar procesos propios del ámbito de la comunicación, y en particular del lenguaje audiovisual, cine y televisión; definir sus objetivos y la metodología a utilizar, y llevarlo a la práctica obteniendo conclusiones de interés científico.
- E.2.2 Capacidad para entender y atender el lenguaje audiovisual como fuente histórica. Las formas de representación como portadoras de sentidos que forman parte ineludible de nuestra memoria.
- E.2.3. Conocimientos académicos avanzados dirigidos hacia la investigación audiovisual para desentrañar la red de contenidos, formas y campos semánticos que se encuentran inmersos en la Comunicación Contemporánea.

Objetivos/Resultados de aprendizaje

Objetivos específicos de la asignatura:

Esta asignatura trata de hacer distante un medio del que nos hallamos plenamente familiarizados para, al tiempo, hacerlo objeto de una necesaria reflexión que procure su entendimiento, estudio e investigación.

- Estudiar las teorías cinematográficas y su evolución en función del espectador .
- Reflexionar sobre el el Cine como medio de comunicación audiovisual; conceptos que pueden y deben ser comunicados en orden a la comprensión de este fenómeno.
- Conocer los parámetros que vertebran el lenguaje audiovisual.
- Trabajar en el analisis de textos audiovisuales.

Contenidos

BLOQUE 1

INTRODUCCIÓN. EL ESPECTADOR A LA LUZ DE LAS TEORÍAS DE CINE.

¿Qué es y cómo se construyen las Teorías de Cine?. Evolución de las Teorías en función del Espectador Cinematográfico (Ontológicas, Metodológicas, de Campo). Lecturas de textos , debates y seminarios
Carga de trabajo en créditos ECTS: 2 Presenciales: 20 horas

BLOQUE 2

CINE Y LENGUAJE

Los primeros teóricos y la construcción de un lenguaje específico del cine. Las “gramáticas” del cine. La concepción clásica del lenguaje. El cine ¿lengua o lenguaje?. La heterogeneidad del lenguaje cinematográfico. Visionados , debates y seminarios

Carga de trabajo en créditos ECTS: 2 Presenciales: 20 horas

BLOQUE 3

EL ANÁLISIS TEXTUAL DEL FILME

La idea de texto filmico. Originalidad y alcance teórico del análisis textual. Características esenciales y dificultades. La práctica

Carga de trabajo en créditos ECTS: 2 Presenciales: 20 horas

Principios Metodológicos/Métodos Docentes

- Exposición teórica sobre los contenidos marcados en el programa. Lectura de fragmentos de textos y visionado de escenas de películas que ejemplifican lo expuesto y que serán sometidos a análisis y debate.
- La lectura de textos señalados en el programa es imprescindible para seguir la exposición
- Lectura y discusión de capítulos relativos al tema (académicos y científicos, preferentemente), y exposición abierta, individual y/o en grupo, en el aula y en los seminarios.
- Con el fin de fomentar el aprendizaje tanto las exposiciones teóricas y los visionados serán sometidos a análisis y debate.
- Se promoverá el debate en clase para poner en relación la teoría con la práctica. Al final de las horas presenciales el alumno debe realizar un trabajo individual en el que desarrolle los conocimientos adquiridos en el estudio.

Criterios y sistemas de evaluación

Pruebas de desarrollo escrito

10-20%

Análisis de casos o supuestos prácticos

10-20%

Realización de trabajos

40-70%

Fichas de lectura

5-20%

Asistencia y participación en clase

5-30%

Calendario y horario

Días: 9-12, 16-19, 23-26 febrero;

2-5 marzo

de 16 s 20h

Tabla de Dedicación del Estudiante a la Asignatura/Plan de Trabajo

ACTIVIDADES PRESENCIALES

HORAS

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

HORAS

Clases teóricas

16

Estudio y trabajo autónomo individual

40

Clases prácticas

8

Estudio y trabajo autónomo grupal

50

Laboratorios

Prácticas externas, clínicas o de campo

Seminarios

8

Tutorías

Presentación de Trabajos

Otras actividades

10

10

8

Total presencial

Total presencial

60

Total no presencial

90

Responsable de la docencia (recomendable que se incluya información de contacto y breve CV en el que aparezcan sus líneas de investigación y alguna publicación relevante)

MERCEDES MIGUEL BORRÁS mermiborras@gmail.com

Doctora en Comunicación Audiovisual (Universidad Complutense de Madrid). Desde octubre de 2002 es Profesora Contratada Doctora, en la Universidad Valladolid (UVa). Área Comunicación Audiovisual.

En la actualidad imparte las asignaturas:

-Lenguaje Audiovisual; Guión y realización de documentales (Grado, Periodismo); Principales teorías y modelos cinematográficos (Master en Investigación de la Comunicación como agente histórico-social.

Coordinadora del Itinerario "Comunicación Contemporánea: Teoría y Análisis del Lenguaje Audiovisual", Master en Investigación de la Comunicación como Agente Histórico-Social (Universidad de Valladolid).

Línea de investigación dirigida hacia el cine realista y la poética presente en la naturaleza del discurso

cinematográfico. Desarrollada en el proyecto de investigación: "Comunicación Icónica: Imágenes de la Historia

Contemporánea" (Investigadora Principal: Mercedes Miguel Borrás. Subvencionado Junta Castilla y León (2005-08).

Miembro del G.I.R. Grupo de investigación en Comunicación Audiovisual e Hipermedia (GICAVH) Coordinador:

Agustín García Matilla. Año: 2013-15

Miembro del proyecto ECO: Elearning, Communication and Open-data: Massive Mobile, Ubiquitous and Open Learning. 2013-15

Últimas Publicaciones:

Revistas

- El cine como verdad rev(b)elada: Ken Loach. Una reflexión sobre los años que forjaron el discurso del cineasta (2015). Revista Mediterránea de comunicación. Universidad de Alicante.

-Volver a la esencia del cine. Hacia una revisión de sus formas expresivas Miguel Borrás, Mercedes (2013). Revista Historia y Comunicación Social (HyCs). Vol. 18. Especial Octubre.

-Imaginaris del franquismo: La prima Angélica y El Espíritu de la colmena (2013) Miguel Borrás, Mercedes; Arquero Blanco, Isabel. Orillas. Rivista D'Ispanistica. Dipartimento di studi linguistici e letterari Università degli studi di Padova (Italia).

Capítulos libro

-El cine como escritura: Un acercamiento a la obra de Buñuel y Truffaut a través de Viridiana y Los Cuatrocientos Golpes. Miguel Borrás, Mercedes. En: Aportaciones a la Historia y Estética del cine. Conmemoración 50º aniversario de la cátedra de cine. 2015.

-El cine como instrumento ideológico: La Seminci (1956-1975). Miguel Borrás, Mercedes. En: Estado e iglesia. Sociedad, religión y cultura. Delgado, J; Pérez, J; Viguera, R. (Editores). Instituto de estudios Riojanos. Gobierno de la Rioja. Logroño. 2014.

Los referentes cinematográficos en la creatividad publicitaria (Spot de Chanel nº 5 en su campaña con Nicole Kidman). Miguel Borrás, Mercedes; Martín Casado, Teresa Gema. En: Últimos estudios sobre publicidad: de "Las Meninas a los twits. Liberal, Sh.; Fernández, P. (Coordinación). Editorial Fragua, 2014.

- Hacia un replanteamiento de la esencia del cine. En: Investigaciones de vanguardia en la universidad

hoy. Colección: Nuevo impulso educativo. Magdalena Mut Camacho (Coordinación). Ed. Visión Libros, 2013.

- Entre cine y realidad: metodologías de análisis. El caso de Ipotesi cinema (2013). Miguel Borrás, Mercedes. En: Investigar en comunicación hoy. Congreso Nacional de Metodologías de análisis. Universidad de Valladolid. Marta Pacheco Rueda; Miguel Vicente Mariño, Tecla González Hortigüela (coord) Ed. Universidad de Valladolid. Fac. C sociales jurídicas y de la comunicación. Segovia
- La poética del cine (2008) En: Siete miradas, una misma luz (Teoría y análisis cinematográfico). Miguel Borrás, Mercedes, Bermejo Berros, Jesús, Canga Sosa, Manuel (Coord.) Servicio de Publicaciones, Universidad Valladolid.

Libros

- La letra en el cine: escritores en el cine europeo (2005) Miguel Borrás, Mercedes (coord.) Oficina de Europa, Centro Doc. Europea.
- La representación de la mirada: "La ventana indiscreta (A. Hitchcock, 1954), Miguel Borrás, Mercedes. Ed. de la Mirada, 1998.
- Historia del cine con cien películas (I, II) Miguel Borrás, Mercedes. Ed. Acento, 2002.
- Mercedes Gaspar. Una cineasta total. Miguel Borrás, Mercedes, Úbeda Portugués, Alberto. SGAE, FCM-PNR, 2011.
- Luciano Berriatúa (Aventurero y explorador del cine). Miguel Borrás, Mercedes, Úbeda Portugués, Alberto. SGAE, FCM-PNR, 2010.

Últimos Jornadas, Seminarios impartidos:

Directora de las I Jornadas Cine realidad: Ermanno Olmi más vivo que nunca. Octubre de 2014. Universidad de Valladolid (FUNGE), en colaboración con la Seminci.

Coordinación y docencia del Seminario: Creación Dramática: escritura e interpretación. Noviembre de 2013. Centro Buendía (UVa).

Idioma en que se imparte

Castellano
