

Plan 549 GRADO EN ESTADISTICA

Asignatura 47070 FUNDAMENTOS DE ORGANIZACION DE EMPRESAS

Grupo 1

Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

FORMACIÓN BÁSICA

Créditos ECTS

6

Competencias que contribuye a desarrollar

2.1

Generales

Código

Descripción

G1

Capacidad para la gestión de la información: incluye la capacidad para la búsqueda, manejo y exposición de información relevante de diversas fuentes, así como el manejo de las herramientas TIC necesarias.

G2

Capacidad para la abstracción y el razonamiento crítico: el modelado y análisis de datos de problemas reales exige una elevada capacidad de abstracción, y el razonamiento crítico es necesario para hacer interpretaciones y establecer conclusiones y soluciones con rigor científico.

G3

Capacidad para la puesta al día y el auto-aprendizaje: incluye la capacidad para la búsqueda de recursos que permitan la solución de nuevos problemas o de nuevas técnicas, en un medio científico y tecnológico en continua evolución.

2.2

Específicas

Código

Descripción

E6

Presentación y comunicación de resultados: Incluye la capacidad para presentar los resultados de los análisis realizados, junto a las posibles soluciones a los problemas planteados por los demandantes del estudio en contextos diversos.

2.2

Transversales

Código

Descripción

I1

Capacidad de análisis y síntesis.

I2

Capacidad de gestión de la información.

I3

Capacidad de organización y planificación.

I4

Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio.

I5

Resolución de problemas.

I6
Comunicación oral y escrita en lengua nativa.
I7
Conocimiento de lenguas extranjeras.
I8
Toma de decisiones.
P1
Trabajo en un equipo de carácter multidisciplinar.
P2
Razonamiento crítico.
P3
Habilidades en las relaciones interpersonales.
P4
Compromiso ético.
S1
Aprendizaje autónomo.
S2
Adaptación a nuevas situaciones.
S3
Motivación por el trabajo bien hecho.
S4
Iniciativa y espíritu emprendedor.
S5
Creatividad.

Objetivos/Resultados de aprendizaje

Código

Descripción

O1
Identificar, desde una visión integradora, las variables básicas de los subsistemas funcionales de la empresa, comprender sus interrelaciones y su comportamiento dinámico.

O2
Diferenciar y comprender los principales componentes del proceso directivo (planificar, organizar, dirigir y controlar).

O3
Conocer y aplicar los fundamentos de las funciones productiva, comercial y financiera de la empresa.

O4
Diagnosticar y diseñar organizaciones desde el punto de vista de su viabilidad, con especial énfasis en sus canales de comunicación.

O5
Aplicar una perspectiva sistémica al análisis de la realidad.

O6
Razonar de manera crítica ante realidades complejas y multidisciplinares.

Contenidos

1. La empresa como realidad. La empresa como sistema.
2. Los subsistemas productivo, comercial y financiero y su interrelación.
3. Diseño y diagnóstico de organizaciones.
4. Fundamentos de Dirección.
5. Fundamentos de Finanzas.
6. Fundamentos de Comercialización.

Práctica 1: 1ª simulación de empresa.

Práctica 2: diseño y diagnóstico organizacional.

Práctica 3: 2ª simulación de empresa.

Práctica 4: idea de negocio.

Principios Metodológicos/Métodos Docentes

- Clase magistral participativa.
- Prácticas en laboratorio: simulación de empresa.
- Prácticas en laboratorio: diseño y diagnóstico organizacional.
- Prácticas en laboratorio: desarrollo de una idea de negocio.

Criterios y sistemas de evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO

Examen final

Entregable de 1ª simulación de empresa

Entregable de Diseño y Diagnóstico Organizacional
Entregable de 2ª simulación de empresa
Entregable de Idea de Negocio

Examen

40%

Periodo de exámenes. Tendrá una parte de cada profesor. Para promediar será preciso obtener en cada una al menos un 3/10. De no ser así, la calificación del examen será la de menor valor de las dos partes.

Entregable 1ª Simulación

10%

Deberá realizarse en las fechas programadas por el profesor, y sólo en ellas (no es recuperable).

Entregable Diseño Organizativo

20%

Podría tener que ser presentado oralmente por todos los autores, en horario de clase y en las fechas programadas, formando parte de su evaluación.

Entregable 2ª Simulación

15%

Deberá realizarse en las fechas programadas por el profesor, y sólo en ellas (no es recuperable).

Entregable Idea de Negocio

15%

Podría tener que ser presentado oralmente por todos los autores, en horario de clase y en las fechas programadas, formando parte de su evaluación.

Normas sobre entregables:

- Todas las prácticas deben ser entregadas en Campus Virtual, en formato PDF, por TODOS los alumnos que hubieran participado en su elaboración, siguiendo las instrucciones señaladas en cada caso. En caso contrario la calificación de esa actividad será cero.
- Para cada práctica realizada será obligatoria la entrega al profesor de un documento, con firma manuscrita de todos los alumnos que hubieran participado activamente en su elaboración (descargar modelo), como muy tarde el día del examen y nunca antes de entregar la práctica en Campus Virtual.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- Convocatoria ordinaria:
 - La nota final se establecerá según la tabla precedente.
 - Es condición indispensable para superar la asignatura obtener en el examen al menos un 4/10. De no ser así, la nota final será exclusivamente la obtenida en el examen.
- Convocatoria extraordinaria:
 - Los mismos.

Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

- Bibliografía.
- Apuntes.
- Moodle.
- Software para 1ª práctica de simulación de empresa.
- Software para práctica de Diseño y Diagnóstico Organizacional.
- Software para práctica de 2ª simulación de empresa.

Calendario y horario

1. FUNDAMENTOS DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

6

Semanas 1 a 15

Tabla de Dedicación del Estudiante a la Asignatura/Plan de Trabajo

ACTIVIDADES PRESENCIALES

HORAS

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

HORAS

Clases teórico-prácticas (T/M)

30

Estudio y trabajo autónomo individual

60

Clases prácticas de aula (A)

Estudio y trabajo autónomo grupal

30

Laboratorios (L)

30

Prácticas externas, clínicas o de campo

Seminarios (S)

Tutorías grupales (TG)

Evaluación

Total presencial

60

Total no presencial

90

Responsable de la docencia (recomendable que se incluya información de contacto y breve CV en el que aparezcan sus líneas de investigación y alguna publicación relevante)

José Pérez Ríos (CAUN)

Pablo Sánchez Mayoral (PTEU)

Idioma en que se imparte

ESPAÑOL
