

Plan 550 PROGRAMA DE ESTUDIOS CONJUNTO DE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y DE GRADO EN TURISMO
Asignatura 42780 GEOGRAFÍA TURÍSTICA

Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

La asignatura de Geografía Turística es una asignatura de Formación Básica y forma parte del Módulo “Recursos, productos y destinos turísticos” del Título de Grado en Turismo. Se imparte por ello en las fases iniciales del plan de estudios (primer semestre), pues en ella se incluyen competencias fundamentales para el futuro ejercicio profesional del titulado en Turismo y otras instrumentales para la adquisición de competencias profesionales, especialmente relacionadas con el Practicum (V.aptdo competencias).

Créditos ECTS

La asignatura Geografía Turística es una asignatura de 6 créditos ECTS

Competencias que contribuye a desarrollar

Se promoverá la adquisición de las siguientes competencias:

Competencias Generales

CTI.1 Capacidad de análisis y síntesis

CTI.2 Capacidad de gestión de la información

CTI.3 Capacidad de organización y planificación

CTI.4 Comunicación oral y escrita en lengua castellana

CTP.1 Compromiso ético.

CTP.2 Habilidad en las relaciones interpersonales

CTP.3 Razonamiento crítico.

CTP.5 Trabajo en equipo

CTS.1 Aprendizaje autónomo.

CTS.8 Sensibilidad hacia temas medioambientales

Competencias específicas

Se promoverá la adquisición de las siguientes competencias específicas:

CE.8.Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.

CE.22.Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.

CE.25.Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos

Objetivos/Resultados de aprendizaje

Objetivo de aprendizaje general: Dominio y conocimiento de aspectos teóricos, conceptuales e instrumentales de Geografía Turística General como base para el análisis y comprensión del territorio turístico español .

Para ello, el alumno al final de proceso enseñanza-aprendizaje deberá ser capaz de alcanzar los siguientes objetivos/resultados de aprendizaje

SABER

1. Dominar los conceptos, conocimientos y herramientas metodológicas básicas de Geografía Turística.

2. Conocer, comprender e interpretar el territorio, haciendo especial hincapié en el conjunto de agentes/elementos con mayor implicación turística (clima, relieve, etc.).

3. Conocer los fundamentos y conceptos básicos del turismo y su aplicación a diferentes escalas espaciales de análisis.

4. Analizar y valorar los factores determinantes de la localización turística.

5. Conocer los principales tipos de espacios y destinos turísticos en España.

SABER HACER

1. Ser capaz de realizar y exponer en público un trabajo aplicando los conocimientos adquiridos en la asignatura.

2. Saber comentar y analizar críticamente material gráfico, estadístico y cartográfico.

3. Saber utilizar conceptos y vocabulario geográfico relacionados con el turismo.

4. Ser capaz de elaborar resúmenes o trabajos de síntesis realizados de forma individual o colectiva.

SABER SER Y ESTAR

1. Desarrollar la capacidad de trabajar en equipo
2. Aprender a coordinarse con el resto de miembros de los grupos.
3. Desarrollar la capacidad de crítica.
4. Desarrollar una actitud participativa que permita a través del contacto directo con el territorio, observar, reconocer e interpretar directamente en ellos los hechos y los procesos.
5. Desarrollar un compromiso ético con el entorno y sensibilidad hacia cuestiones medioambientales.

Contenidos

Bloque Introdutorio.La geografía y los procedimientos del método geográfico

Bloque 1 Geografía y Turismo.

Bloque 2.El estado español como marco del desarrollo turístico

Bloque 3.Las Comunidades autónomas y el turismo

Principios Metodológicos/Métodos Docentes

La metodología general de esta asignatura combina la exposición teórica de la profesora con la realización de diversas actividades formativas encaminadas a desarrollar un aprendizaje activo y significativo. Para ello la estrategia didáctica se basa principalmente en la utilización de los siguientes métodos:

- Lección Magistral: se presenta a los alumnos/as, de manera organizada y sistemática, la información que la profesora considera, en calidad de experta, esencial o relevante para facilitar la consecución de los objetivos propuestos en el aprendizaje y poder llevar a cabo las actividades pautadas.
 - Lectura de diferentes temas: artículos, capítulos de libros, referencias bibliográficas,etc. con carácter complementario y de apoyo.
 - Clases prácticas al acabar cada unidad/bloque temático o paralelamente al comentario de los aspectos teóricos. En el aula o externas (trabajo de campo).
 - Aprendizaje cooperativo (trabajos en grupo): los alumnos/as intercambian información y trabajo para resolver los interrogantes y problemas en una tarea hasta que todos sus miembros lo han entendido y terminado, aprendiéndolo a través de la colaboración. Cada estudiante es responsable de su propio aprendizaje y el de sus compañeros, utilizando los conocimientos y los recursos disponibles.
 - Tutoría personal, grupal y/o virtual: orientar y guiar el proceso de aprendizaje, solucionar conflictos, resolver necesidades, pautar el trabajo, rendir cuentas y atender las peticiones de los alumnos/as.

actividades formativas

- 1.Presentación en el aula de los contenidos y conocimientos fundamentales de la asignatura Geografía Turística utilizando el método de la Lección Magistral
 2. Clases de carácter práctico centradas en el manejo de fuentes, comentario de mapas, tablas, gráficos, etc... y en el análisis y comprensión de las características geográficas y turísticas de los diferentes territorios y/o regiones a través de la realización y exposición de trabajos. Método de aprendizaje colaborativo.
 3. Salida de campo: Se programa, al menos, una salida de campo que permita, a través del contacto directo con el territorio, observar, reconocer e interpretar "in situ" algunos de los hechos y procesos geográfico-turísticos relacionados con los contenidos de la asignatura.
 4. Tutorías programadas: Se programan varias horas de tutorías (se acordarán con los alumnos) para tratar cuestiones de metodología, comprensión de la teoría, prácticas, dudas y problemas que plantea la materia, etcétera..
 - 5.Estudio independiente del alumno/a Método de contrato de aprendizaje.
- 6.Evaluación de los resultados del aprendizaje. Sesión de evaluación.

Criterios y sistemas de evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO

PESO EN LA NOTA FINAL

OBSERVACIONES

Adquisición de conocimientos/prueba escrita
60%

Realización y exposición del trabajo
Memoria de prácticas (si procede)
30%

Participación activa
10%

La realización del trabajo es obligatoria para poder presentarse al examen (prueba escrita), tanto en convocatoria ordinaria como extraordinaria.

La evaluación es continua y sumativa. La nota final es una nota global que incluye los parámetros indicados en la tabla

Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

-ALONSO J. (2009) Geografía Turística Mundial. Centro de Estudios Ramón Areces.

-ALONSO J. (2004): Geografía Turística: general y de España

-CALLIZO, J. (1991): Aproximación a la Geografía del Turismo, Síntesis, Madrid.

-DÍAZ ÁLVAREZ, J.R. (1990) Geografía del Turismo, Ed. Síntesis. Madrid.

Bibliografía básica:

Apoyo tutorial: Las tutorías serán grupales (en el aula- opción preferente), individuales (en el despacho -el horario se acordará con los alumnos) y/o virtuales vía correo electrónico.

Calendario y horario

La asignatura se imparte en el primer semestre del primer curso del Grado en Turismo

Horario de la asignatura: Jueves de 9 a 11

Viernes de 9 a 11

Tabla de Dedicación del Estudiante a la Asignatura/Plan de Trabajo

Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES

HORAS

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

HORAS

Clases teóricas

28

Estudio y trabajo autónomo individual

78

Clases prácticas

21

Estudio y trabajo autónomo grupal

12

Laboratorios

Prácticas externas, clínicas o de campo

5

Seminarios

Otras actividades

6

Total presencial

60

Total no presencial

90

Responsable de la docencia (recomendable que se incluya información de contacto y breve CV en el que aparezcan sus líneas de investigación y alguna publicación relevante)

Profesora responsable: Esther Gil Alvarez
Contacto: esther@fyl.uva.es

Formación: Doctora en Geografía por la Universidad de Valladolid

Idioma en que se imparte

Castellano
