

Plan 550 PROGRAMA DE ESTUDIOS CONJUNTO DE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y DE GRADO EN TURISMO  
Asignatura 42787 ESTADÍSTICA APLICADA AL TURISMO

Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

Básica

Créditos ECTS

6

Competencias que contribuye a desarrollar

Competencias Genéricas Instrumentales (CGI):

- CGI. 1. Capacidad de análisis y síntesis
- CGI. 2. Capacidad de gestión de la información
- CGI. 4. Comunicación oral y escrita en lengua nativa
- CGI. 6. Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio
- CGI. 7. Resolución de problemas
- CGI. 8. Toma de decisiones

Competencias Genéricas Personales (CGP):

- CGP. 1. Compromiso ético
- CGP. 2. Habilidades en las relaciones interpersonales
- CGP. 3. Razonamiento crítico.
- CGP. 5. Trabajo en equipo

Competencias Genéricas Sistémicas (CGS):

- CGS. 2. Aprendizaje autónomo.
- CGS. 5. Iniciativa y espíritu emprendedor
- CGS. 6. Liderazgo
- CGS. 7. Motivación por la calidad

Competencias Específicas (CE):

- CE. 1. Analizar la dimensión económica del turismo
- CE. 2. Analizar los impactos generados por el turismo
- CE. 3. Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas.
- CE. 18. Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.
- CE. 22. Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.
- CE. 32. Utilizar y analizar las tecnologías de la información y comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.

Estas competencias específicas serán desarrolladas a través de las siguientes subcompetencias:

Subcompetencias disciplinares (saber)

- Conocer la importancia de la investigación turística
- Conocer las fuentes de información para la investigación turística
- Conocer los métodos cuantitativos aplicados al turismo

Subcompetencias profesionales (saber hacer)

- Diseñar y estructurar una investigación
- Utilizar las herramientas propias de los métodos cuantitativos
- Acceder a las distintas fuentes de información
- Analizar, interpretar e inferir datos y resultados: elaboración y presentación de informes, aplicación de la

## Objetivos/Resultados de aprendizaje

1. Identificación de las necesidades de información estadística sobre el sector turístico y manejar adecuadamente las fuentes estadísticas existentes.
2. Análisis, síntesis y resumen crítico de la información estadística sobre el sector turístico.
3. Elaboración y presentación de un informe de resultados.
4. Conocimiento de la importancia de la información y ser capaz de valorarla en cada ámbito de decisión.
5. Conversión de un problema empírico en un objeto de investigación y elaboración de conclusiones a partir de la información existente.
6. Adquisición de la capacidad para expresarse con claridad en debates y para la redacción de informes y casos prácticos.
7. Desarrollo de una actitud analítica y objetiva en la discusión y el comentario
8. Desarrollo de una actitud de escucha aprendizaje y respeto.
9. Realización de supuestos prácticos en relacionados con la fundamentación teórica.
10. Comprensión de artículos sobre información estadística del sector turístico; con capacidad crítica y reflexiva para valorar informes y obtener conclusiones de los mismos.

## Contenidos

### Tema 1: Introducción y conceptos básicos

- Significado de la Estadística e importancia en el ámbito del turismo.
- Conceptos estadísticos básicos
- Tabulación. Distribuciones de frecuencias
- Representaciones gráficas
- Las estadísticas del Turismo:
  - Organismos y Estadísticas Turísticas en España
  - Otras estadísticas relativas al turismo

### Tema 2: Análisis unidimensional: Medidas de posición y dispersión

- Medidas de posición central: Media, mediana y moda
- Medidas de posición no central: cuantiles
- Medidas de dispersión absolutas
- Medidas de dispersión relativas
- Variable tipificada

### Tema 3: Análisis unidimensional: Medidas de asimetría, curtosis y concentración

- Medidas de asimetría y curtosis
- Medidas de concentración: Curva de Lorenz e Índice de Gini

### Tema 4: Análisis bidimensional:

- Distribución de frecuencias bidimensionales y tablas de contingencia
- Distribuciones marginales y condicionadas
- La covarianza y el coeficiente de correlación lineal
- Dependencia y asociación entre variables

### Tema 5: Análisis de regresión

- Regresión lineal y ajuste de mínimos cuadrados
- Otros ajustes
- Bondad de ajuste

### Tema 6: Números Índices

- Concepto y aplicaciones
- Índices simples
- Índices complejos
- Índices de precios
- Deflación de series económicas
- Índices en Turismo y Economía

### Tema 7: Análisis de series temporales

- Concepto y componentes de una serie temporal

- Determinación de la tendencia y de la componente estacional
- Desestacionalización y predicción

## Principios Metodológicos/Métodos Docentes

- Lección magistral participativa. Presentación en el aula de los conceptos y procedimientos a desarrollar en cada bloque de contenidos a través de contenidos teóricos haciendo referencia a cuestiones aplicadas, utilizando el método de la lección magistral participativa orientada a la transmisión de conocimientos esenciales de cada uno de los temas objeto de análisis y a la definición de los objetivos y procedimientos de trabajo.
  - Resolución de problemas: se solicitará al alumno que desarrollen las soluciones adecuadas o correctas mediante la ejercitación de rutinas, aplicación de formulas o algoritmos, la aplicación de procedimientos de transformación de la información disponible y la interpretación de resultados.
  - Aprendizaje cooperativo: los alumnos/as intercambian información y trabajo para resolver los interrogantes y problemas en una tarea hasta que todos sus miembros lo han entendido y terminado, aprendiéndolo a través de la colaboración. Cada estudiante es responsable de su propio aprendizaje y el de sus compañeros, utilizando los conocimientos y los recursos disponibles.
  - Método de proyectos: este recurso didáctico resulta excelente para el desarrollo de competencias, tanto específicas como genéricas de tipo sistemático o instrumental. Integra la teoría-práctica con un enfoque interdisciplinar muy adecuado en el sector turístico.
  - Aprendizaje basado en problemas: a partir de una cuestión o problema del mundo real se persigue que el alumno por medio de un trabajo en grupo, de tipo cooperativo, busque soluciones y respuestas.
  - Tutoría personal, grupal y virtual: orientar y guiar el proceso de aprendizaje, solucionar conflictos, resolver necesidades, pautar el trabajo, rendir cuentas y atender las peticiones de los alumnos/as.

## Crterios y sistemas de evaluación

### CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- Convocatoria ordinaria:

La evaluación de la asignatura en la convocatoria ordinario de junio seguirá el principio de la evaluación continua y valorará los trabajos, prácticas y exámenes que se realicen a lo largo del periodo lectivo.

Incluirá la evaluación de prácticas, trabajos y controles realizados en el periodo lectivo hasta un máximo total de 5 puntos y de una prueba final teórico-práctica que valdrá 5 puntos. Para que un estudiante supere la asignatura, la suma de las puntuaciones debe ser igual o superior a los 5 puntos.

- Convocatoria extraordinaria:

Para la prueba final de la convocatoria extraordinaria de julio habrá dos opciones a elegir por el alumno:

Opción A.- La prueba se regirá por los mismos criterios que la de la convocatoria ordinaria: una prueba teórico-práctica (5 puntos), a cuya puntuación se le sumará la puntuación obtenida por la evaluación de prácticas, trabajos y controles realizados en el periodo lectivo hasta un máximo total de 5 puntos.

Opción B.- El alumno renuncia a la calificación obtenida en la evaluación continua y se presenta a una prueba teórico-práctica (10 puntos).

En ambas opciones el alumno superará la asignatura si la puntuación es igual o superior a los 5 puntos.

## Calendario y horario

TEMA

HORAS

Total

Tema 1 Introducción y conceptos básicos

10

Tema 2: Análisis unidimensional: Medidas de posición y dispersión

24

Tema 3: Análisis unidimensional: Medidas de asimetría, curtosis y concentración

Tema 4: Análisis bidimensional:

Tema 5: Análisis de regresión

7

Tema 6: Números Índices

7

Tema 7: Análisis de series temporales

12

TOTAL

60

Horario consultar página web

## Tabla de Dedicación del Estudiante a la Asignatura/Plan de Trabajo

TEMA

HORAS

Total

Tema 1 Introducción y conceptos básicos

10

Tema 2: Análisis unidimensional: Medidas de posición y dispersión

24

Tema 3: Análisis unidimensional: Medidas de asimetría, curtosis y concentración

Tema 4: Análisis bidimensional:

Tema 5: Análisis de regresión

7

Tema 6: Números Índices

7

Tema 7: Análisis de series temporales

12

TOTAL

60

---

## Idioma en que se imparte

Español

---