

Plan 550 PROGRAMA DE ESTUDIOS CONJUNTO DE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y DE GRADO EN TURISMO  
 Asignatura 42789 PRIMERA LENGUA EXTRANJERA: INGLÉS I

Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria

Créditos ECTS

6 ECTS

Competencias que contribuye a desarrollar

Competencias Genéricas Instrumentales (CGI)

- CGI 1. Capacidad de análisis y síntesis
- CGI 4. Comunicación oral y escrita en lengua nativa
- CGI 5. Conocimiento de una lengua extranjera

Competencias Genéricas Personales (CGP)

- CGP 2. Habilidades en las relaciones interpersonales
- CGP 4. Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad
- CGP 5. Trabajo en equipo
- CGP 6. Trabajo en un contexto internacional

Competencias Genéricas Sistémicas (CGS)

- CGS 2. Aprendizaje autónomo
- CGS 3. Conocimiento de otras culturas y costumbres

Competencias Específicas (CE)

- CE 30. Trabajar en inglés como lengua extranjera.
- CE 31. Trabajar en medios socioculturales diferentes

Estas competencias específicas se desarrollarán a través de las siguientes subcompetencias:

a) Sub-competencias disciplinares (Saber):

1. Conocer las estructuras gramaticales de la lengua nativa a nivel medio-alto para lograr aplicar sus principios a la lengua meta por medio del método didáctico de transferencia.
2. Conocer el vocabulario específico relacionado con el sector turístico y asimilar su significación también en lengua inglesa.
3. Conocer las diversas culturas de los países de habla inglesa, para adquirir una mayor comprensión del idioma.

b) Sub-competencias profesionales (Saber hacer):

1. Comunicarse en inglés en cualquier medio. Saber comprender textos originales relacionados con temas turísticos.
2. Comprender y redactar documentos, informes y memorias en un lenguaje técnico turístico y transferir su estructura al idioma anglosajón.
3. Comunicarse de forma interpersonal en las tareas grupales y en aquellas posibles prácticas propuestas por el docente que estén basadas en el método de proyectos.

Objetivos/Resultados de aprendizaje

La superación de esta asignatura persigue la consecución del nivel B1 contemplado en el Libro Blanco (página 210) según "Le Portolio Européen des Langues". Para definirse como "Usuario Básico B1", el alumno debería trabajar y alcanzar:

1. Comprensión y expresión en lengua inglesa según forma, uso y significado y de acuerdo a los tres componentes lingüísticos (gramática, lexis y pronunciación).
2. Destreza lectora de textos, con especial atención a las habilidades de "skimming" (comprensión lógica genérica) y "scanning" (extracción de información específica).
3. Inicio en el manejo del vocabulario básico del sector turístico en inglés.
4. Comprensión auditiva por medio de prácticas de "listening" y dictado de nivel intermedio.

5. Realización de prácticas escritas y orales basadas en intercambios comunicativos de nivel intermedio-alto pertenecientes al campo del turismo en lengua inglesa.

6. Estudio del sistema fonético suprasegmental, con especial atención en este estadio al reconocimiento, discriminación y producción de sonidos consonánticos aislados.

## Contenidos

Análisis de los componentes lingüísticos en lengua inglesa (gramática, vocabulario y pronunciación) por medio de materiales pertenecientes al sector turístico: textos escritos, material de audio, etc. Además de la atención pormenorizada a contextos comunicativos propios del campo, la asignatura pretende una revisión de contenidos estructurales como la estructura oracional, la concordancia sujeto-verbo, la revisión de los tiempos de presente y pasado el orden de los adjetivos en lengua inglesa.

MANUAL DE TEXTO OBLIGATORIO:

STRUTT, P. (2013). ENGLISH FOR INTERNATIONAL TOURISM. UPPER INTERMEDIATE. Essex: PEARSON EDUCATION LIMITED.

ISBN: 978 1 4479 2391 6

## Principios Metodológicos/Métodos Docentes

Dado que la naturaleza de la materia bajo estudio es, por definición, eminentemente empírica, se tratará de coordinar el trabajo presencial de la profesora y sus exposiciones teóricas junto a la labor práctica ya sea personal y/o grupal de los alumnos. La asignatura persigue la progresiva autonomía del estudiante en la comunicación en inglés, partiendo de contenidos y metodologías muy dirigidas y guiadas a dinámicas individualistas que se desarrollarán en las asignaturas obligatorias Inglés II, III, IV y en la optativa Inglés V (caso que ésta se cursara).

- **Lección Magistral:** se presentará a los estudiantes, de manera organizada y sistemática, la información que la profesora considera esencial o de reconocida relevancia para facilitar el desarrollo de las prácticas correspondientes y la consecución de los objetivos de aprendizaje propuestos. De este modo, el alumno dispondrá de información actualizada en un contexto motivador que le permitirá, además, beneficiarse y aprender de las dudas e inquietudes de los compañeros.
- **Introducción al sector turístico en lengua inglesa a través de la lectura de diferentes textos** (artículos proporcionados por la profesora, material de texto obligatorio, referencias del material recomendado en la bibliografía de la asignatura, etc.). Se entrenará al alumno en técnicas de lexis, morfología y gramática para la comprensión y producción.
- **Aprendizaje cooperativo:** se tratará de desarrollar la habilidad en el trabajo colectivo del alumno, así como su capacidad de abstracción. Para ello, se espera de los estudiantes un intercambio exitoso de información y trabajo para resolver los interrogantes y problemas en una tarea hasta que todos sus miembros lo han entendido y terminado, aprendiéndolo a través de la colaboración.
- **Método de proyectos:** este recurso didáctico (excelente para el desarrollo de competencias, tanto específicas como genéricas de tipo sistemático o instrumental y muy necesario para las asignaturas que suceden a Inglés I se empleará dependiendo de la madurez analítica del grupo en cuestión.
- **Tutoría personal, grupal y virtual:** se atenderá al alumno de forma grupal para la asignación de trabajo que, a su vez, habrá de ser distribuido equitativamente entre los integrantes. Para un correcto desarrollo de la tarea, se orientará el proceso de aprendizaje, solucionando posibles conflictos, cuestiones o peticiones elevados por los alumnos/as. Asimismo, la tutoría virtual tratará de solventar de forma breve posibles dudas concretas, no supliendo en caso alguno las tutorías presenciales.

## Criterios y sistemas de evaluación

Convocatoria ordinaria:

Por definición, las asignaturas de idiomas requieren de una evaluación continua y sumativa por medio de la cual se valore el lógico y progresivo avance de la competencia lingüística (tanto oral como escrita) del alumno. Inglés I propone dos modalidades de evaluación según el perfil del alumno:

A) **ALUMNOS QUE ASISTEN A CLASE CON REGULARIDAD:** Para tal modalidad, la asignatura estimará:

Evaluación continua: (25% de la nota final)

1. **Prácticas propuestas (individuales y grupales):** la entrega periódica de tareas de escritura guiadas o libres junto a la compleción de los ejercicios de clase supondrán un 25% de la nota final. Las prácticas NO se recogerán en ningún caso por vía virtual.

Examen final: (75% de la nota final)

1. **Prueba escrita** donde serán evaluadas las actividades formativas de presentación de conocimientos, procedimientos y de estudio individual del alumnado. La prueba escrita constará de Grammar, Vocabulary, Reading, Listening y Writing. En todo caso se deberá superar la prueba escrita para acceder a la prueba oral.
2. **Prueba oral** para evaluar las competencias relacionadas con la capacidad de comunicarse oralmente en lengua extranjera. Los estudiantes habrán de tratar un tema propuesto por el docente durante 4 minutos aproximadamente.

## B) ALUMNOS NO ACOGIDOS A LA EVALUACIÓN CONTINUA:

La calificación de esta convocatoria corresponde íntegramente a los resultados del aprendizaje de la prueba escrita y la entrevista oral (caso de que llegase a realizarse). Al igual que en la convocatoria ordinaria, sólo accederán al examen de destrezas orales aquellos alumnos que hayan superado el examen escrito.

1. Prueba escrita donde serán evaluadas las actividades formativas de presentación de conocimientos, procedimientos y de estudio individual del alumnado. La prueba escrita constará de Grammar, Vocabulary, Reading, Listening y Writing.

2. Prueba oral para evaluar las competencias relacionadas con la capacidad de comunicarse oralmente en lengua extranjera. Los estudiantes habrán de tratar un tema propuesto por el docente durante 4 minutos aproximadamente. Convocatoria extraordinaria:

La calificación de esta convocatoria corresponde íntegramente a los resultados del aprendizaje de la prueba escrita y la entrevista oral (caso de que llegase a realizarse). Al igual que en la convocatoria ordinaria, sólo accederán al examen de destrezas orales aquellos alumnos que hayan superado el examen escrito.

### NOTA MUY IMPORTANTE:

A lo largo del curso se irán estableciendo las fechas concretas de entrega de ejercicios, actividades o trabajo de la evaluación continua. No podrá entregarse ni realizarse ninguna práctica fuera de la fecha fijada, salvo las causas que contempla el Reglamento de Ordenación Académica. Tampoco se aceptarán trabajos presentados en un medio o soporte diferente al establecido por el profesor. Los trabajos y prácticas se deben presentar a ordenador, en fuente Times New Roman, Arial o Calibri, 12 puntos, interlineado 1,5.

Las prácticas NO se recogerán en ningún caso por vía virtual.

En cualquiera de los casos, el plagio total o parcial de alguna práctica o actividad supondrá el suspenso de la asignatura (Reglamento de Ordenación Académica, 16 de febrero de 2012, Artículo 44).

## Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

EASTWOOD, J. "Oxford Practice Grammar" OUP, 2002, Oxford.

EASTWOOD, JOHN "Oxford Guide to English Grammar / John Eastwood" Oxford : University Press, 2002 (8th imp.)

HEWINGS, MARTIN "Advanced grammar in use : a self-study reference and practice book for

MURPHY, RAYMOND "English grammar in use: A self-study reference and practice book for intermediate students of English : with answers / Raymond Murphy" Cambridge : University Press, 2005 (3rd ed., 6th print.)

SWAN, M. "Practical English Usage" Oxford University Press, 1996, Oxford

COLLIN, PETER HODGSON "Dictionary of hotels, tourism and catering management / P. H. Collin" Teddington (Gran Bretaña) : Peter Collin Publishing, 1998 (repr.)

REILY COLLINS, V. "The Authentically English Dictionary for the Tourism Industry" Authentically English, 1996, London

### ENLACES WEB:

[www.thefreedictionary.com](http://www.thefreedictionary.com)

[www.wordreference.com](http://www.wordreference.com)

[www.ego4u.com](http://www.ego4u.com)

<http://www.xtec.es/~ogodoy/sac/rephrasing/rephrexcercises.htm>

[www.englishpage.com](http://www.englishpage.com)

[http://www.english-hilfen.de/en/exercises\\_list/alle\\_grammar.htm](http://www.english-hilfen.de/en/exercises_list/alle_grammar.htm)

<http://www.saberingles.com.ar/vocabulary.html>

<http://www.agendaweb.org/vocabulary/travelling-tourism-exercises.html>

[www.esl-lab.com](http://www.esl-lab.com)

[www.ello.org](http://www.ello.org)

<http://www.ello.org/english/site-map.htm>

<http://www.theguardian.com/travel>

## Calendario y horario

Lunes, de 9.00 a 11.00 horas (Desdoble de Prácticas I)

Lunes, de 11.00 a 13.00 horas (Desdoble de Prácticas II)

Viernes, de 11.00 a 13.00 horas (Teoría)

## Tabla de Dedicación del Estudiante a la Asignatura/Plan de Trabajo

ACTIVIDADES PRESENCIALES

HORAS

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

HORAS

CLASES TEÓRICAS

12,5

ESTUDIO Y TRABAJO AUTÓNOMO INDIVIDUAL

70

CLASES PRÁCTICAS

---

25  
ESTUDIO Y TRABAJO AUTÓNOMO GRUPAL  
30  
LABORATORIOS

PRÁCTICAS EXTERNAS

SEMINARIOS

OTRAS ACTIVIDADES  
12,5

Total presencial  
50  
Total no presencial  
100

---

Responsable de la docencia (recomendable que se incluya información de contacto y breve CV en el que aparezcan sus líneas de investigación y alguna publicación relevante)

Alicia Jiménez Casado  
Departamento de Filología Inglesa  
Telf. 92111(2330)  
[alicia.jimenez@uva.es](mailto:alicia.jimenez@uva.es)

---

Idioma en que se imparte

Inglés

---