

Plan 550 PROGRAMA DE ESTUDIOS CONJUNTO DE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y DE GRADO EN TURISMO
Asignatura 42793 PRIMERA LENGUA EXTRANJERA: INGLÉS II

Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

La asignatura Primera Lengua Extranjera: Inglés II es una asignatura OBLIGATORIA y forma parte del Módulo de Lenguas Extranjeras Aplicadas al Turismo del PEC en Publicidad y Turismo.

Esta asignatura se imparte en el tercer semestre del plan de estudios y se define como continuación progresiva de la asignatura Inglés I y base esencial para el desarrollo de las asignaturas Inglés III, Inglés IV e Inglés Aplicado.

Créditos ECTS

6

Competencias que contribuye a desarrollar

2.1

Generales

Competencias Genéricas Instrumentales (CGI).

- CGI 1. Capacidad de análisis y síntesis.
- CGI 2. Capacidad de gestión de la información.
- CGI 3. Capacidad de organización y planificación.
- CGI 4. Comunicación oral y escrita en lengua nativa.
- CGI 5. Conocimiento de una lengua extranjera.

Competencias Genéricas Personales (CGP).

- CGP 2. Habilidades en las relaciones interpersonales.
- CGP 3. Razonamiento crítico.
- CGP 4. Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad.
- CGP 5. Trabajo en equipo.
- CGP 6. Trabajo en un contexto internacional.

Competencias Genéricas Sistémicas (CGS).

- CGS 2. Aprendizaje autónomo.
- CGS 3. Conocimiento de otras culturas y costumbres.
- CGS 4. Creatividad.

2.2

Específicas

Competencias Específicas (CE).

- CE 26. Manejar técnicas de comunicación.
- CE 29. Tener una marcada orientación al servicio del cliente.
- CE 30. Trabajar en inglés como lengua extranjera.
- CE 31. Trabajar en medios socioculturales diferentes.

Estas competencias específicas se desarrollarán a través de las siguientes sub-competencias:

a) Sub-competencias disciplinares (Saber):

1. Conocer las estructuras gramaticales de la lengua nativa a nivel medio-alto para lograr aplicar sus principios a la

lengua meta por medio del método didáctico de transferencia.

2. Conocer el vocabulario específico relacionado con el sector turístico y asimilar su significación también en lengua inglesa.

3. Conocer los distintos tipos de pronunciación.

4. Conocer las diversas culturas de los países de habla inglesa, para adquirir una mayor comprensión del idioma.

5. Conocer diferentes comportamientos, costumbres horarias, gastronómicas, fiestas y manifestaciones de carácter social y antropológico, modelos relacionales en el ámbito personal, profesional, etc.

b) Sub-competencias profesionales (Saber hacer):

1. Comunicarse en inglés en cualquier medio. Saber comprender textos originales relacionados con temas turísticos.

2. Comprender y redactar documentos, informes y memorias en un lenguaje técnico turístico y transferir su estructura al idioma anglosajón.

3. Comunicarse de forma interpersonal en las tareas grupales y en aquellas posibles prácticas propuestas por la profesora.

Objetivos/Resultados de aprendizaje

La superación de esta asignatura persigue la consecución del nivel B2 contemplado en el Libro Blanco (página 210) según "Le Portolio Européen des Langues". Para definirse como "Usuario Básico B2", el alumno debería trabajar y/ alcanzar:

1. Ampliación en la comprensión y expresión en lengua inglesa según forma, uso y significado y de acuerdo a los tres componentes lingüísticos (gramática, lexis y pronunciación).

2. Mejora en la destreza lectora de textos, con especial atención a las habilidades de "skimming" (comprensión lógica genérica) y "scanning" (extracción de información específica).

3. Avance sustancial en el manejo del vocabulario básico del sector turístico en inglés. Revisión de conceptos trabajados en Inglés I y estudio de nuevas voces.

4. Mejora de la comprensión auditiva por medio de prácticas de "listening" y dictado de nivel intermedio-alto.

5. Realización de prácticas escritas y orales basadas en intercambios comunicativos de nivel intermedio-alto pertenecientes al campo del turismo en lengua inglesa.

6. Avance básico en el estudio del sistema fonético suprasegmental, con especial atención en este estadio al reconocimiento, discriminación y producción de sonidos consonánticos aislados.

Contenidos

La asignatura comprende un único bloque temático dividido en distintas unidades según el formato del material de texto asignado. Se trabajarán un total de 5 unidades del libro en cuestión, dejando las 5 últimas para ser trabajadas en la asignatura Primera Lengua Extranjera: Inglés III.

- Unit 1: Achievement

Language focus: Tense review

Workpower: Achievement vocabulary, prefixes

Skill focus: Levels of formality

Focus on functions: Making and discussing initial suggestions on the phone

- Unit 2: Motivation

Language focus: Talking about the past: present perfect simple, present perfect continuous, past simple, past perfect.

Workpower: Motivation vocabulary, word building

Skill focus: Sentence stress, signalling

Focus on functions: Starting a working relationship, communicating with a different department by email, phoning potential contacts, etc.

- Unit 3: Communication

Language focus: Articles "a", "an", "the", -; talking about the present: present simple & continuous.

Workpower: Verbs of communication

Skill focus: Linking words

Focus on functions: A phone conference. Turn-giving and turn-taking

- Unit 4: The Future

Language focus: Talking about the future: be going to + infinitive; will + infinitive; future perfect; future continuous; present simple.

Workpower: Prediction words and phrases

Skill focus: Auxiliary verbs and word stress

Focus on functions: Offering, accepting and declining

- Unit 5: Challenges

Language focus: Narrative tenses: past simple, continuous, past perfect simple and continuous

Workpower: Challenge vocabulary. Prefixes. Heart idioms.

Skill focus: Being concise

Focus on functions: Chairing a meeting

C.

Contenidos

Análisis de los componentes lingüísticos en lengua inglesa (gramática, vocabulario y pronunciación) por medio de materiales pertenecientes al sector turístico: textos escritos, material de audio, etc. Además de la atención pormenorizada a contextos comunicativos, la asignatura pretende una revisión de contextos estructurales como la revisión de los tiempos de futuro, la introducción de la voz pasiva, las oraciones condicionales o la distinción entre los verbos modales (permiso, posibilidad, necesidad, consejo o capacidad).

Principios Metodológicos/Métodos Docentes

Dado que la naturaleza de la asignatura es eminentemente práctica, se tratará de coordinar el trabajo presencial de la profesora y sus exposiciones teóricas junto al trabajo personal y grupal del alumno. La asignatura, siguiendo las directrices de Inglés I en relación a la progresiva autonomía del estudiante en la comunicación en inglés, partirá de contenidos y metodologías relativamente dirigidas y guiadas a dinámicas individualistas que se desarrollarán aún más en las asignaturas de Inglés III, IV e Inglés Aplicado (caso que ésta se cursara).

- Lección Magistral: se presenta a los alumnos/as, de manera organizada y sistemática, la información que la profesora considera esencial o de reconocida relevancia para facilitar el desarrollo de las prácticas correspondientes y la consecución de los objetivos de aprendizaje propuestos. De este modo, el alumno dispondrá de información actualizada en un contexto motivador que le permitirá, además, beneficiarse y aprender de las dudas e inquietudes de los compañeros.

- Atención al sector turístico en lengua inglesa a través del empleo de material auténtico (artículos proporcionados por la profesora), material de texto obligatorio, referencias del material recomendado en la bibliografía de la asignatura, etc.). Se potenciará el entrenamiento del alumno en técnicas de lexis, morfología y gramática para la comprensión y producción.

- Aprendizaje cooperativo: los alumnos/as intercambian información y trabajo para resolver los interrogantes y problemas en una tarea hasta que todos sus miembros lo han entendido y terminado, aprendiéndolo a través de la colaboración. Cada estudiante es responsable de su propio aprendizaje y el de sus compañeros, utilizando los conocimientos y los recursos disponibles.

- Método de proyectos: este recurso didáctico (excelente para el desarrollo de competencias, tanto específicas como genéricas de tipo sistemático o instrumental y muy necesario para las asignaturas Inglés II, III, IV y V) se empleará dependiendo de la madurez analítica del grupo en cuestión.

- Tutoría personal, grupal y virtual: se atenderá al alumno de forma grupal para la asignación de trabajo que, a su vez, habrá de ser distribuido equitativamente entre los integrantes. Para un correcto desarrollo de la tarea, se orientará el proceso de aprendizaje, solucionando posibles conflictos, cuestiones o peticiones elevados por los alumnos/as. Asimismo, la tutoría virtual tratará de solventar de forma rápida posibles dudas concretas, no supliendo en caso alguno las tutorías presenciales.

Crterios y sistemas de evaluaci3n

Por definici3n, las asignaturas de idiomas requieren de una evaluaci3n continua y sumativa por medio de la cual se valore el l3gico y progresivo avance de la competencia lingüística (tanto oral como escrita) del alumno. Inglés II propone dos modalidades de evaluaci3n segün el perfil del alumno:

A) ALUMNOS ACOGIDOS AL SISTEMA DE EVALUACI3N CONTINUA:

Para tal modalidad, la asignatura estimará:

- Evaluaci3n continua: (30% de la nota final)

1. Asistencia a clase: implicando el 10% de la calificaci3n final, la frecuente asistencia a las clases magistrales y a las tutorías tanto grupales como individuales es altamente recomendable, resultará de capital importancia para la superaci3n de la asignatura y, por ende, será valorada.

1. La participaci3n activa en discusiones, debates dirigidos y sesiones prácticas computará un 5% de la nota final.

1. Prácticas propuestas (individuales y grupales): la entrega periódica de tareas de escritura guiadas o libres junto a la completaci3n de los ejercicios de clase supondrán un 15% de la nota final.

- Examen final: (70% de la nota final)

1. Prueba escrita donde serán evaluadas las actividades formativas de presentaci3n de conocimientos, procedimientos y de estudio individual del alumnado. Se deberá superar esta prueba (50% de la nota final) para poder realizar la media ponderada con la evaluaci3n continua y para tener acceso a la prueba de destrezas orales.

1. Prueba oral para evaluar las competencias relacionadas con la capacidad de comunicarse oralmente en lengua extranjera. Divididos por parejas, los estudiantes habrán de tratar un tema propuesto por la profesora durante 5 minutos aproximadamente. La producci3n y defensa exitosa del ejercicio supondrá un 10% de la calificaci3n final.

B) ALUMNOS NO ACOGIDOS A LA EVALUACI3N CONTINUA:

La calificaci3n de esta convocatoria corresponde íntegramente a los resultados del aprendizaje de la prueba escrita y la entrevista oral (caso de que llegase a realizarse). Al igual que en la convocatoria ordinaria, sólo accederán al examen de destrezas orales aquellos alumnos que hayan superado el examen escrito.

NOTA MUY IMPORTANTE:

A lo largo del curso se irán estableciendo las fechas concretas de entrega de ejercicios, actividades o trabajo de la evaluaci3n continua. No podrá entregarse ni realizarse ninguna práctica fuera de la fecha fijada, salvo las causas que contempla el Reglamento de Ordenaci3n Académica. Tampoco se aceptarán trabajos presentados en un medio o soporte diferente al establecido por el profesor. Además, el plagio total o parcial de alguna práctica o actividad (por supuesto también en el examen) supondrá el suspenso de la asignatura y recibirán la calificaci3n de 0 (Reglamento de Ordenaci3n Académica, 16 de febrero de 2012).

Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

La asignatura se apoya en un material de texto obligatorio que se detalla convenientemente a continuaci3n y que se ha decidido en base a las necesidades formativas y profesionales del alumnado.

Harding, Keith & Adrian Wallwork, 2007, International Express: Working, Travelling, Socializing. Student's Book Upper-Intermediate with Pocket Book and DVD-Rom (Interactive edition). Oxford: Oxford University Press.

Harding, Keith & Adrian Wallwork, 2007, International Express: Working, Travelling, Socializing. Workbook Upper-Intermediate with Student's CD. Oxford: Oxford University Press.

h.

Bibliografía complementaria

- EASTWOOD, J. 2002, Oxford Practice Grammar. Oxford: Oxford University Press.
EASTWOOD, J. 2002, Oxford Guide to English Grammar. Oxford: Oxford University Press.
HARDING, K. 2008³ [1998], Going International: English for Tourism. Student's Book. Oxford: Oxford University Press.
HARDING, K. 2008³ [1998], Going International: English for Tourism. Workbook. Oxford: Oxford University Press.
HEWINGS, M. 2006, Advanced Grammar in Use: a Self-Study Reference and Practice Book for Advanced Learners of English with Answers. Cambridge: Cambridge University Press
MURPHY, R. 2005, English Grammar in Use: A Self-Study Reference and Practice Book for Intermediate Students of English with Answers. Cambridge: Cambridge University Press.
SWAN, M. 1996, Practical English Usage. Oxford: Oxford University Press.
WALTON, R. 1999 [1994], Focus on Advanced English C. A. E. Grammar Practice. Edinburgh: Longman.
WILLIS, D. 1997 [1991], Collins Cobuild Student's Grammar: Helping Learners with Real English. Birmingham: Harper.

DICCIONARIOS DE ESPECIALIDAD

- ALCARAZ VARÓ, E. et al. 2000, Diccionario de Términos de Turismo y de Ocio: Ingles-Español, Spanish-English. Barcelona: Ariel.
COLLIN, P. 1998, Dictionary of Hotels, Tourism and Catering Management. Teddington: P. H. Collin.
MEDLIK, S. 2003, Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality. Oxford: Butterworth-Heinemann.
REILY COLLINS, V. 1996, The Authentically English Dictionary for the Tourism Industry. London

Calendario y horario

Miércoles y Jueves, de 11.00 a 15.00 horas

Tabla de Dedicación del Estudiante a la Asignatura/Plan de Trabajo

ACTIVIDADES PRESENCIALES

HORAS

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

HORAS

Clases teóricas

12,5

Estudio y trabajo autónomo individual

87,5

Clases prácticas

25

Estudio y trabajo autónomo grupal

12,5

Laboratorios

-

Prácticas externas, clínicas o de campo

-

Seminarios

Otras actividades

12,5

Total presencial

50

Total no presencial

100

Responsable de la docencia (recomendable que se incluya información de contacto y breve CV en el que aparezcan sus líneas de investigación y alguna publicación relevante)

María del Carmen Garrido Hornos

Dra. en Filología Inglesa (Doctorado Europeo y con Mención de Calidad)

Idioma en que se imparte

El estudiante debe poseer un nivel de inglés intermedio-alto (nivel "Usuario Básico A2" según el Libro Blanco, página 210), dado que la asignatura se impartirá en Lengua Inglesa (L2) aun cuando, en ocasiones, se acceda a la lengua materna (L1) por razones diversas. Se requiere, pues, un manejo relativo de las destrezas tanto orales como escritas para poder tomar parte en los intercambios comunicativos originados en clase y para la posterior realización de los ejercicios prácticos. Además, será muy recomendable que el estudiante haya superado satisfactoriamente la asignatura Inglés I, lo que certificaría que ha alcanzado un nivel de inglés adecuado para cursar esta materia.