

Plan 550 PROGRAMA DE ESTUDIOS CONJUNTO DE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y DE GRADO EN TURISMO

Asignatura 42797 INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

La asignatura Inversión y financiación en empresas turísticas es de carácter obligatorio y se imparte en el segundo cuatrimestre del segundo curso pues en ella se incluyen competencias básicas para la familiarización del alumno con las decisiones financieras empresariales. Se incluyen asimismo competencias que son instrumentales para la adquisición de otras competencias relacionadas con la asignatura de análisis contable y control de gestión.

Créditos ECTS

6 créditos ECTS

Competencias que contribuye a desarrollar

Competencias genéricas G03, G04, G05, G08, G09, G10, G12, G16, G18

Objetivos/Resultados de aprendizaje

- 1.-Comprender la relación entre la empresa y su entorno, en particular la configuración de la función financiera.
- 2.-Conocer los principios de la inversión y financiación de la empresa.
- 3.-Evaluar comparar y seleccionar proyectos de inversión empresariales examinando los criterios básicos de valoración y selección en un mundo cierto y en un contexto de incertidumbre.
- 4.-Conocer la teoría de valoración de activos financieros en los mercados de capitales.
- 5.-Conocer los medios y las fuentes de financiación de la empresa.
- 6.-Determinar el coste efectivo y el coste medio ponderado de los recursos financieros

Contenidos

TEMA 1: OBJETO DE LA ECONOMÍA FINANCIERA

- 1.- El objeto financiero
- 2.- Las decisiones financieras de la empresa y su efecto sobre el valor de la empresa
- 3.- Evolución histórica de la función empresarial
- 4.- Papel del turismo en la economía española

TEMA 2: INTRODUCCIÓN A LAS MATEMÁTICAS FINANCIERAS

- 1.- Introducción
- 2.- Operaciones financieras
- 3.- Rédito y tanto de interés
- 4.- Capitalización simple
- 5.- Capitalización compuesta

TEMA 3: CRITERIOS DE VALORACIÓN DE INVERSIONES EN EMPRESAS TURÍSTICAS

- 1.- Selección de proyectos de inversión en condiciones de certidumbre
- 2.- Decisión de inversión en empresas turísticas
- 3.- La dimensión financiera de la inversión productiva
- 4.- Clases de inversiones
- 5.- Criterios estáticos de valoración de inversiones
 - 5.1.- Payback
 - 5.2.- Criterio del flujo neto total por unidad monetaria comprometida
- 6.- Criterios clásicos de valoración y selección de inversiones
 - 6.1.- VAN

- 6.2.- TIR
- 6.3.- Payback descontado

TEMA 4: EL PROBLEMA DE VALORACIÓN EN UN MUNDO INCIERTO

- 1.- Introducción
- 2.-Determinación de equivalentes de certeza
 - 2.1.- Ajuste de la tasa de descuento
 - 2.2.- La reducción de los flujos de caja a condiciones de certeza
- 3.- Análisis de sensibilidad
- 4.- Arboles de decisión

TEMA 5 DECISIONES DE FINANCIACIÓN EN EMPRESAS TURÍSTICAS

- 1Financiación interna
- 2Financiación externa
 - 2.1.- A corto plazo: crédito comercial, bancario, pagaré, línea de crédito, factoring...
 - 2.2 A largo plazo: préstamos bancarios, obligaciones, acciones
- 3 Diferentes métodos de amortización de préstamos
 - 3.1 Prácticas de amortización de préstamos

Principios Metodológicos/Métodos Docentes

Presentación en el aula de los conceptos y procedimientos fundamentales de la asignatura, utilizando el método de lección magistral y resolución de problemas típicos como la aplicación de conceptos fundamentales de la asignatura. Resolución de ejercicios prácticos guiados y libres mediante el trabajo en equipo con el objeto de afianzar conceptos y técnicas de resolución de problemas reales.

Método de proyectos, varias entregas a lo largo del curso y exposición del trabajo realizado por parte del alumno.

Sesiones de tutorías seguimiento y evaluación

Estudio autónomo por parte del alumno, incluyendo la realización de problemas, consulta bibliográfica, y realización de pruebas de evaluación.

Criterios y sistemas de evaluación

La comprensión de contenidos y su aplicación en la resolución de problemas serán evaluados ponderadamente mediante el siguiente procedimiento de evaluación:

Evaluación continua de trabajos que podrán ser expuestos o no públicamente y se dirige a todos los resultados del aprendizaje.

Examen final que se dirige a todos los resultados del aprendizaje

La nota final de la asignatura se obtendrá de forma ponderada a través de las notas finales conseguidas en los apartados anteriores.

Podrá realizarse un examen parcial de la asignatura

Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

Las tutorías serán los lunes

Lunes 9-11
Martes 9-10
jueves 10-11

Calendario y horario

La asignatura se imparte en el segundo cuatrimestre los siguientes días:

Miercoles de 11:00 a 13:00
Jueves de 11:00 a 13:00

Tabla de Dedicación del Estudiante a la Asignatura/Plan de Trabajo

La asignatura consta de una parte teórica y de otra práctica que variará dependiendo de los diferentes temas que desarrollemos en el curso. Según evolucione el curso desarrollaremos y dedicaremos el tiempo oportuno para cada parte según las necesidades de los alumnos.

Responsable de la docencia (recomendable que se incluya información de contacto y breve CV en el que aparezcan sus líneas de investigación y alguna publicación relevante)

El profesor responsable de la asignatura es Agustín Cuenca Velasco

