

Plan 550 PROGRAMA DE ESTUDIOS CONJUNTO DE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y DE GRADO EN TURISMO
 Asignatura 42811 SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA III (ALEMÁN)

Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

obligatoria

Créditos ECTS

6 créditos ECTS

Competencias que contribuye a desarrollar

Competencias Transversales Instrumentales (CTI).

- CTI 1. Capacidad de análisis y síntesis.
- CTI 2. Capacidad de gestión de la información.
- CTI 3. Capacidad de organización y planificación.
- CTI 5. Conocimiento de una lengua extranjera.

Competencias Transversales Personales (CTP).

- CTP 2. Habilidades en las relaciones interpersonales.
- CTP 4. Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad.
- CTP 5. Trabajo en equipo
- CTP 6. Trabajo en un contexto internacional.

Competencias Transversales Sistémicas (CTS).

- CTS 1. Adaptación a nuevas situaciones.
- CTS 2. Aprendizaje autónomo.
- CTS.3. Conocimiento de otras culturas y costumbres.
- CTS.4. Creatividad.

Competencias Específicas (CE).

- CE 10. Comunicarse de modo oral y escrito en una segunda lengua extranjera.

Competencias disciplinares

1. Adquirir conocimientos lingüísticos (gramaticales),
2. Adquirir conocimientos léxicos (aprender términos relacionados con distintos campos semánticos).
3. Adquirir conocimientos funcionales (tal como: aprender hábitos y describir rutinas en diferentes contextos de la vida cotidiana).
4. Adquirir conocimientos culturales (aprender aspectos sobre la vida cultural, modos de vida, normas de convivencia, etc.)

Conocimientos profesionales

1. Comprender y producir mensajes orales en situaciones diversas de comunicación: habituales y personales.
2. Interpretar y realizar información escrita en ambientes socioculturales diferentes.
3. Analizar las normas de convivencia socioculturales con el fin de dar una imagen adecuada en las relaciones personales y profesionales.

Objetivos/Resultados de aprendizaje

1. Adquisición de las competencias lingüísticas (conocimientos y destrezas léxicas, fonológicas y sintácticas), sociolingüísticas (condiciones socioculturales del uso de la lengua mediante su sensibilidad a las convenciones sociales) y pragmáticas (uso funcional de los recursos lingüísticos sobre la base de guiones o escenarios de intercambios comunicativos).
2. Adquisición de los automatismos metodológicos necesarios para el desarrollo de dichas destrezas.
3. Comprensión de textos de carácter oral y escrito propios del medio empresarial turístico, así como los usos de intercambio, fundamentalmente en relación con el cliente.
4. Producción de textos de carácter oral y escrito en situaciones sencillas y habituales dentro de las empresas turísticas.

Contenidos

La formación básica del alumno se completa en este curso con el acercamiento a las situaciones profesionales en las que supuestamente el alumno tendrá que desempeñar su labor profesional. El trabajo de los aspectos relacionados con la cultura empresarial turística será prioritario, razón por la que se privilegian los contenidos léxicos, socioculturales y pragmáticos (es posible que se presenten ocasionalmente nuevos contenidos gramaticales, siempre que sean un medio para conseguir los bloques temáticos que se persiguen)

A. CONTENIDOS GRAMATICALES:

- El modo indicativo:
 - Perfecto (profundización)
 - Futuro
 - Pretérito
 - Pluscuamperfecto
- Oraciones coordinadas y subordinadas:
 - Estructuras y tipos
- Adjetivos comparativos y superlativos

B. CONTENIDOS FUNCIONALES Y DE ESPECIALIDAD

1. Introducción al mundo del turismo
 - . Conocer los diferentes tipos de turismo.
 - . Recibir, informar y asistir a un turista.
 - . Orientar e indicar una dirección.
1. El hotel.
 - . Recibir e informar a los clientes.
 - . Responder a las exigencias de los clientes.
 - . Responder a una reclamación.
 - . Reservar o anular por teléfono, por carta o por e-mail.
 - . Conocer las diferentes formas de pago.
 - . Despedir al cliente

Principios Metodológicos/Métodos Docentes

En la metodología general de esta asignatura se coordinará la exposición teórica de la profesora con la realización de actividades formativas encaminadas a desarrollar un aprendizaje activo y significativo.

- Lección Magistral: se presenta a los alumnos/as, de manera organizada y sistemática, la información que la profesora considera, en calidad de experta, esencial o relevante para facilitar la consecución de los objetivos propuestos en el aprendizaje y poder llevar a cabo las actividades pautadas.
- Aprendizaje cooperativo: los alumnos/as intercambian información y trabajo para resolver los interrogantes y problemas en una tarea hasta que todos sus miembros lo han entendido y terminado, aprendiéndolo a través de la colaboración. Cada estudiante es responsable de su propio aprendizaje y el de sus compañeros, utilizando los conocimientos y los recursos disponibles.
- Tutoría personal, grupal y virtual: orientar y guiar el proceso de aprendizaje, solucionar conflictos, resolver necesidades, pautar el trabajo, rendir cuentas y atender las peticiones de los alumnos/as.
- Método de proyectos: este recurso didáctico resulta excelente para el desarrollo de competencias, tanto específicas como genéricas de tipo sistemático o instrumental. Integra la teoría-práctica con un enfoque interdisciplinar muy adecuado en el sector turístico.

La metodología se concretará en una serie de prácticas encaminadas al desarrollo de las funciones comunicativas adecuadas al nivel de aprendizaje:

- Prácticas de comprensión escrita: lectura de textos de diferente extensión y tipología, y aplicación de las técnicas necesarias para el desarrollo de esta destreza básica.
- Prácticas de comprensión oral: audición de textos orales de diferente extensión y tipología, y aplicación de las técnicas necesarias para el desarrollo de esta destreza básica.
- Prácticas de expresión escrita: producción de textos de diferente extensión y tipología, y aplicación de las

técnicas necesarias para el desarrollo de esta destreza básica. Se incluyen actividades encaminadas a la adquisición de conocimientos gramaticales y léxicos adecuados a diferentes situaciones comunicativas.

• Prácticas de expresión oral: producción de textos orales de diferente extensión y tipología mediante distintas actividades, tales como presentaciones orales, diálogos, debates, Rollenspiele, etc.

Criterios y sistemas de evaluación

Convocatoria ordinaria: Esta asignatura se servirá de la evaluación continua y sumativa mediante dos procedimientos de evaluación diferenciados:

1. Prueba objetiva donde serán evaluadas las actividades formativas de presentación de conocimientos, procedimientos y de estudio individual del estudiante. Para superar esta prueba será necesario superar individualmente cada una de las partes que la componen. El alumno deberá superar esta prueba para poder sumar la nota obtenida con la evaluación continua.

1. Los alumnos que asistan a clase podrán acogerse a una evaluación continua realizando una serie de actividades con las que podrán subir hasta un máximo de dos puntos la nota obtenida en la prueba objetiva. **Convocatoria extraordinaria:** la calificación de esta convocatoria corresponde íntegramente a los resultados del aprendizaje de una prueba objetiva. Para superar esta prueba será necesario superar individualmente cada una de las partes que la componen.

Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

Se facilitará a los alumnos apoyo bibliográfico durante el desarrollo de la asignatura.

Los horarios de tutorías se consultarán en la web:

www.sjc.uva.es

Calendario y horario

Consultar página web:

www.sjc.uva.es

Tabla de Dedicación del Estudiante a la Asignatura/Plan de Trabajo

1. Presentación en el aula de las nociones básicas para la correcta consecución del resto de las actividades programadas. utilizando el método de la Lección Magistral (1 crédito ECTS). Competencias: CTI1, CTI4, CTI5, CTP4, CTP6, CTS3, CE10.

2. Actividades prácticas en el aula encaminadas a la adquisición de las destrezas básicas necesarias para al desarrollo de las funciones comunicativas. Seguimiento individual o del grupo colaborativo de simulaciones comunicativas, prácticas con material audiovisual, presentaciones, etc. Se propone la realización de una carpeta de actividades (1 crédito ECTS). Todas las competencias.

3. Tutorías (individual o en grupo) (0,5 créditos ECTS). Método de contrato de aprendizaje. Todas las competencias.

4. Estudio independiente del alumno/a (3 créditos ECTS). Método de contrato de aprendizaje. Todas las competencias.

5. Evaluación de los resultados del aprendizaje (0,5 créditos ECTS): integrada en cada una de las actividades formativas descritas. Utilización de procedimientos de autoevaluación y coevaluación.

Responsable de la docencia (recomendable que se incluya información de contacto y breve CV en el que aparezcan sus líneas de investigación y alguna publicación relevante)

María de la O Oliva Herrer
Licenciada en Filología Alemana
Doctorada en Filología Alemana
Profesora Titular del Departamento de Filología Francesa y alemana
mariao.oliva@uva.es

Idioma en que se imparte

Alemán y español