

Plan 550 PROGRAMA DE ESTUDIOS CONJUNTO DE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y DE GRADO EN TURISMO  
Asignatura 42848 SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria.

Créditos ECTS

6

Competencias que contribuye a desarrollar

2.1

Generales

COMPETENCIAS GENERALES

CG-1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos sobre el campo científico al que se adscribe el grado y de algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de ese campo.

CG-3 Capacidad de reunir e interpretar datos esenciales (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas esenciales de índole social, científica o ética.

CG-5 Desarrollo de aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CG-6 Desarrollo de un compromiso ético en su configuración como profesional, compromiso que debe potenciar la idea de responsabilidad social, con actitudes críticas y responsables; garantizando la igualdad efectiva de mujeres y hombres, la igualdad de oportunidades, la accesibilidad universal de las personas con discapacidad y los valores propios de una cultura de la paz y de los valores democráticos.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE-1 Conocimientos fundamentales de comunicación. Conocimientos fundamentales de comunicación que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales.

CE-2 Capacidad para asumir el liderazgo. Capacidad de asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza, gestionándolos eficientemente y asumiendo los principios de la responsabilidad social.

CE-3 Capacidad para entender e interpretar el entorno y adaptarse al cambio.

CE-4 Conocimiento del entorno. Conocimiento del entorno económico, psicosocial, cultural y demográfico que lo capacite para interactuar con la sociedad.

CE-8 Capacidad y habilidad para responsabilizarse del Área de comunicación de un organismo o empresa. Su labor se fundamenta en establecer los contactos con los diferentes públicos tanto internos como externos, así como de la planificación, control y gestión del plan de comunicación anual.

CE-9 Capacidad y habilidad para establecer el plan de comunicación: fijar los objetivos de comunicación, definir el público objetivo, plantear las estrategias y controlar el presupuesto de comunicación.

CE-15 Capacidad y habilidad para la creación y desarrollo de elementos gráficos, imágenes, símbolos o textos.

CE-18 Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos (multimedia), especialmente para aplicarlas al mundo de la comunicación con especial énfasis en la creación de nuevos soportes.

CE-19 Capacidad de relacionarse con las personas y con el entorno sin perder su autonomía, conservando su propia identidad y valores.

CE-20 Capacidad para trabajar en equipo, desarrollando la apertura personal a través de la comunicación oral y escrita.

CE-23 Capacidad de análisis, de síntesis y juicio crítico. Saber objetivar las tareas y relacionar las causas y los efectos.

CE-25 Capacidad para actuar en libertad y con responsabilidad, asumiendo referentes éticos, valores y principios consistentes.

## Objetivos/Resultados de aprendizaje

La asignatura de Sistemas de Información y Comunicación Publicidad facilita el aprendizaje de conocimientos, procedimientos y capacidades básicos para el desarrollo de una actividad profesional y/o académica en el ámbito del sistema publicitario y, en general, del sistema de comunicación institucional y del sistema social. Los objetivos de aprendizaje específicos de la asignatura son los siguientes: -Comprensión de los sistemas, procesos y estructuras de la comunicación, así como de sus tecnologías básicas. -Comprensión del concepto de publicidad en relación con su contexto inmediato (sistema) y último (sociedad). -Capacidad para el trabajo en equipo.

## Contenidos

### BLOQUE I. CAPITALISMO Y SUBJETIVIDAD

- 1.1. Marxismo, Capitalismo, Neoliberalismo
- 1.2. La dictadura del capital.
- 1.3. El discurso capitalista. El funcionamiento circular del capital.
- 1.4. La publicidad y la lógica del deseo.
- 1.5. Producción de subjetividades y singularidad irreductible del sujeto.
- 1.6. Relación comunicativa / Experiencia estética.

### BLOQUE II. ESTRATEGIAS DEL PODER Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

- 2.1. Ideología, realidad social y medios de comunicación.
- 2.2. Aparatos Represivos y Aparatos Ideológicos. Louis Althusser.
- 2.3. El poder disciplinario. Michael Foucault.
- 2.4. El panoptismo. El estado vigilante de Orwell.
- 2.5. El poder inteligente en el Neoliberalismo. Byung-Chul Han.
- 2.6. Crítica a Byung-Chul Han: "el crimen no es perfecto".

### Bloque III. INTERNET: OPORTUNIDADES Y AMENAZAS

- 3.1. Una vida vigilada. El Big Data.
- 3.2. Mayor comunicación versus mayor vigilancia.
- 3.3. Julian Assange y WikiLeaks.
- 3.4. Las revelaciones de Edward Snowden.
- 3.5. Una guerra de cuarta generación.

## Principios Metodológicos/Métodos Docentes

De acuerdo con la memoria de verificación de la titulación, las actividades programadas en la asignatura de Sistemas de Información y Comunicación se desarrollarán mediante las metodologías básicas de enseñanza y aprendizaje siguientes:

- Clases teóricas.
- Clases prácticas basadas en debates a partir de lecturas, visionados, teoría y análisis de casos prácticos, propuestos por los profesores y también por los propios estudiantes.
- Lecturas de libros y obras fuentes para profundizar el conocimiento del proceso creativo como apoyo docente.
- Estudios y trabajos individuales, que potencien la autonomía personal.
- Trabajo transversal de la asignatura.
- Presentación del trabajo en el aula.

## Criterios y sistemas de evaluación

- 1.- Trabajo transversal: 40%

En el trabajo transversal se valorará la calidad literaria, la estructura, la capacidad reflexiva y argumentativa y las conclusiones personales.

### 2.- Examen: 60%

El examen constará de una pregunta de desarrollo de carácter reflexivo. En el examen entra tanto el libro de Byung-Chul Han Psicopolítica como los contenidos teórico-prácticos desarrollados en el aula.

\*Nota: tanto el trabajo voluntario sobre las tres novelas propuestas como las presentaciones voluntarias de los trabajos transversales en clase sumarán hasta un 10% sobre la nota final.

## Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

### Bibliografía

- Abril, G. (1997), Teoría general de la información, Cátedra, Madrid.
- Adorno, T. (1994), Mensajes en una botella, En Ideología. Un mapa de la cuestión. Fondo de Cultura

Económica, Buenos Aires.

- Bauman, Z. (2000), *Modernidad líquida*, Fondo de Cultura Económica, México.
- Benjamin, W. (1936), *El narrador*, Editorial Taurus, Madrid 1991.
- Bohannon, L. (1996), *Shakespeare en la selva*, En "Natural History", August-September.
- Bustamante, E. (coordinador) (2003), *Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Las industrias culturales en la era digital*, GEDISA, Barcelona.
- Bustamante, E. (Ed.) (2011). *Las industrias creativas. Amenazas sobre la cultura digital*. Barcelona: Gedisa
- Byung-Chul, H. (2012), *La agonía del Eros*, Herder, Barcelona.
- Byung-Chul, H. (2014), *Psicopolítica*, Herder, Barcelona.
- Caro, A. (2015). *Publicidad y macroestructura imaginaria*, En *Colección Académica de Ciencias Sociales*, vol. 2, No. 1. Universidad Pontificia Bolivariana.
- Chomsky, N. y Ramonet, I. (1995). *Cómo nos venden la moto. Información, poder y concentración de medios*, Icaria, Barcelona.
- Dorfman, A. y Mattelart, A. (2012), *Para leer al pato Donald*, Biblioteca Nueva, Madrid.
- Foucault, M. (1981), *Un diálogo sobre el poder*, Alianza, Madrid.
- Grupo Marcuse (2006), *De la miseria humana en el mundo publicitario*, Melusina.
- Mattelart, A. (1992, edición revisada en 2000), *La Publicidad*, Paidós. Barcelona.
- Mattelart, A. (1996), *La comunicación mundo, Siglo XXI*, Madrid.
- Mattelart, A. (2007), *Un mundo vigilado*, Paidós, Barcelona.
- Mattelart, A. y Vitalis, A. (2015), *De Orwell al cibercontrol*, Gedisa, Barcelona.
- Ramonet, Ignacio, (Transcripción de la conferencia realizada por el autor, organizada por el ayuntamiento de Sabadell y la Lliga del Drets dels pobles, el 28 de junio de 2005. *La tiranía de la televisión. Connivencia entre los medios de comunicación y el poder.*
- Ramonet, Ignacio, (Transcripción de la conferencia realizada por el autor, organizada por el ayuntamiento de Sabadell y la Lliga del Drets dels pobles, el 28 de junio de 2005. *La tiranía de la televisión. Connivencia entre los medios de comunicación y el poder.*
- Rheingold, H. (2002), *Smart Mobs. Multitudes Inteligentes*, Gedisa, Barcelona.
- Zizek, S. (Comp.) (1994). *Ideología. Un mapa de la cuestión*. Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires. Incluye: Adorno, T., *Mensajes en una botella*; Althusser, L., *Ideología y Aparatos Ideológicos de Estado*.

#### Filmografía

- Her, Spike Jonze, 2013.
- 1984, Michael Radford, 1984.
- El show de Truman, Peter Weir, 1998.

#### Documentales

- Howard Gardner dialoga con Eduardo Punset en el programa Redes. De las inteligencias múltiples a la educación personalizada:  
<http://www.rtve.es/alicarta/videos/redes/redes-inteligencias-multiples-educacion-personalizada-vo/1270214/>
- Documentos TV "Sombras de Libertad":  
<http://vimeo.com/68000997>
- Pascual Serrano, "La información jibarizada":  
<https://www.youtube.com/watch?v=K5VpkFdvYHs>
- Adam Curtis, "El siglo del yo":  
<https://vimeo.com/17879192>
- "Inside Job" (2010) Director Charles Ferguson. Oscar al mejor documental en 2011.  
<https://vimeo.com/27292661>
- Mesa Redonda Industrias Culturales y Creativas, intervención de Enrique Bustamante: 08/10/2009:  
<http://www.youtube.com/watch?v=nliPI7fvCOK>
- Entrevista a Armand Mattelart sobre compromiso del ciudadano con la comunicación:  
<http://www.youtube.com/watch?v=psOySUa8pxA>
- Entrevista a Armand Mattelart sobre comunicación y ciudadanía:  
<http://www.youtube.com/watch?v=TalLjequavc>
- "El hombre sin la cámara", documental de Carlos Escaño (2012). Un homenaje a la obra de D. Vertov que se convierte en una premisa para reflexionar sobre el mundo cinematográfico y sus relaciones con el concepto de cultura libre:  
<http://vimeo.com/38662356>
- Documentos TV. "Ojo con tus datos":  
<http://www.rtve.es/alicarta/videos/documentos-tv/documentos-tv-ojo-tus-datos/2270048/>
- "Cómo empezar una revolución", documental sobre la idea de revolución pacífica propuesta por Gene Sharp:  
[https://www.youtube.com/watch?v=L\\_m\\_W50Pzls](https://www.youtube.com/watch?v=L_m_W50Pzls)

## Calendario y horario

GRUPO 1 AULA G-214

LUNES

---

09:00-11:00

11:00-13:00

MARTES

11:00-13:00

GRUPO 2 AULA A-116

LUNES

11:00-13:00

MARTES

13:00-15:00

GRUPO 3 AULA G-114

LUNES

15:00-17:00

19:00-21:00

MARTES

17:00-19:00

Responsable de la docencia (recomendable que se incluya información de contacto y breve CV en el que aparezcan sus líneas de investigación y alguna publicación relevante)

Tecla González

e-mail: [teclagonzalez@hotmail.com](mailto:teclagonzalez@hotmail.com)

Líneas de investigación: Cine, medios de comunicación, análisis textual, semiótica, narratología

Breve CV

Doctora en Ciencias de la Información por la UCM. Máster en Teoría Psicoanalítica y DEA en Filosofía (programa Fundamentos y desarrollos del psicoanálisis) por la UCM.

Miembro del Grupo de Investigación de la UCM "Análisis del Texto Audiovisual, Desarrollos Teóricos y Metodológicos" (ATAD).

Profesora de la Universidad de Valladolid (Campus de Segovia) desde 2007 donde imparte docencia en en Grado de Publicidad y Relaciones Públicas y del Máster de Investigación en la Comunicación como Agente Histórico-Social (itinerario Teoría y Análisis del Lenguaje Audiovisual).

Entre sus principales publicaciones se encuentran: El deseo y la Ley en "El niño de la bicicleta" (Jean Pierre y Luc Dardenne, 2011) (Shangrila, 2017), La mujer en La Venus de las pieles. De Leopold von Sacher-Masoch a Roman Polanski (Shangrila, 2017), Releyendo a Laura Mulvey 40 años después. Historiografía y feminismo (Secuencias, 2017), Una escena fantasmática a dos: Infiel de Liv Ullmann e Ingmar Bergman. En Estudios de Historia y Estética del Cine (U. de Valladolid, 2015), De las fantasías al fantasma fundamental. Una travesía psicoanalítica (Trama y Fondo, 2014), Tratamiento de la información electoral en los informativos televisivos españoles (2007-2010). Un estudio cuantitativo del día después (Fragua, 2013), La danza de la muerte, de Lars von Trier (Trama y Fondo, 2013), Atom Egoyan, la pasión del incesto (Castilla Ediciones, 2010), Haneke y sus juegos perversos. A propósito de "Caché (Escondido)", en Caleidoscopio cinematográfico. Teoría y análisis de la película Caché (Editorial de la Universidad de Valladolid, 2010), Aproximación a la problemática de la enunciación: el lugar del sujeto en el texto artístico (ZER, 2009), Certeza y delirio en Fanny y Alexander (Trama y Fondo, 2008), El baile del Olimpo (Jezabel, William Wyler) (Trama y Fondo, 2009) y The adjuster: el desplazamiento del padre (Trama y Fondo, 2007).

Idioma en que se imparte

CASTELLANO