

Plan 5669 MÁSTER DE PROFESOR DE SECUNDARIA - MÓDULO
 ESPECÍFICO: ECONOMÍA
 Asignatura 51703 ECONOMIA DE LA EMPRESA

Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria

Créditos ECTS

5

Competencias que contribuye a desarrollar

- G.1 Conocer los contenidos curriculares de las materias relacionadas con la economía de la empresa, así como el cuerpo de conocimientos didácticos en torno a los procesos de enseñanza y aprendizaje respectivos.
- G.2 Planificar, desarrollar y evaluar el proceso de enseñanza y aprendizaje potenciando procesos educativos que faciliten la adquisición de las competencias propias de la economía de la empresa, atendiendo al nivel y formación previa de los estudiantes así como la orientación de los mismos, tanto individualmente como en colaboración con otros docentes y profesionales del Centro.
- G.3 Buscar, obtener, procesar y comunicar información (oral, impresa, audiovisual, digital o multimedia), transformarla en conocimiento y aplicarla en los procesos de enseñanza y aprendizaje en las materias propias de la economía de la empresa.
- G.4 Concretar el currículo que se vaya a implantar en un centro docente participando en la planificación colectiva del mismo; desarrollar y aplicar metodologías didácticas tanto grupales como personalizadas, adaptadas a la diversidad de los estudiantes.
- G.6 Adquirir estrategias para estimular el esfuerzo del estudiante y promover su capacidad para aprender por sí mismo y con otros, y desarrollar habilidades de pensamiento y de decisión que faciliten la autonomía, la confianza e iniciativa personales.
- G.7 Conocer los procesos de interacción y comunicación en el aula, dominar destrezas y habilidades sociales necesarias para fomentar el aprendizaje y la convivencia en el aula, y abordar problemas de disciplina y resolución de conflictos.
- G.8 Diseñar y realizar actividades formales y no formales que contribuyan a hacer del centro un lugar de participación y cultura en el entorno donde esté ubicado; desarrollar las funciones de tutoría y de orientación de los estudiantes de manera colaborativa y coordinada; participar en la evaluación, investigación y la innovación de los procesos de enseñanza y aprendizaje.
- G.9 Conocer la normativa y organización institucional del sistema educativo y modelos de mejora de la calidad con aplicación a los centros de enseñanza.
- G.10 Conocer y analizar las características históricas de la profesión docente, su situación actual, perspectivas e interrelación con la realidad social de cada época.
- G.11 Informar y asesorar a las familias acerca del proceso de enseñanza y aprendizaje y sobre la orientación personal, académica y profesional de sus hijos.

Objetivos/Resultados de aprendizaje

Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando y formándose como profesionales docentes, de un modo en gran medida autodirigido o autónomo.
 Expresar oralmente o por escrito la historia y los desarrollos recientes de la economía de la empresa y sus perspectivas para transmitir una visión dinámica de las mismas.
 Diseñar procedimientos para fomentar un clima que facilite el aprendizaje y ponga en valor las aportaciones de los estudiantes.
 Expresar, oralmente o por escrito, las estrategias y técnicas de evaluación e intervención, así como describir la evaluación como un instrumento de regulación y estímulo al esfuerzo.
 Aprender a tomar decisiones globales aplicando la metodología adecuada y utilizando la información disponible.
 Conocer y comprender los conceptos esenciales y manejar la terminología básica en el ámbito de la Economía de la Empresa.
 Comprender la interrelación entre las decisiones estratégicas y tácticas de las diferentes áreas funcionales de la

empresa.

Conocer las diferentes técnicas y herramientas de las que dispone la empresa para que la función operativa, financiera y comercial generen valor.

Plantear, evaluar y seleccionar las estrategias más adecuadas en cada caso.

Saber resolver problemas generales o específicos relacionados con la dirección y gestión de empresas en un marco de simulación.

Conocer los elementos clave en los procesos de análisis, formulación, ejecución y control para la dirección estratégica de las organizaciones.

Saber realizar diagnósticos estratégicos básicos sobre organizaciones en entornos complejos e inciertos.

Concebir, diseñar e implantar estrategias apropiadas para lograr una ventaja competitiva sostenible en el tiempo.

Demstrar los conocimientos de economía de la empresa de una forma analítica, sintética, organizada y razonada, tanto de forma autónoma como en equipo

Ser capaz de realizar un adecuado análisis de los problemas y detectar oportunidades de mejora en la dirección empresarial

Contenidos

Dirección Estratégica: Análisis de competidores. Análisis del entorno. Objetivos. Estrategias genéricas y su valoración.

Dirección de la Producción: Cálculo de existencias. Cálculo de costes de producción. Cálculo de productividades.

Control de calidad. Tipos de procesos productivos.

Dirección Comercial: Marketing de orientación estratégica al mercado. Investigación de mercados. Decisiones en materia de producto, precio, distribución y comunicación.

Dirección de Recursos Humanos: Política de retribución. Formación. Determinación de la plantilla.

Dirección Financiera: Selección de inversiones. El valor de la empresa. Rentabilidad y riesgo. Estructura de capital y política de dividendos en la empresa. Gestión Contable.

Análisis dinámico de las interdependencias de las diferentes áreas funcionales de la empresa a través de un programa de simulación ampliamente contrastado en la docencia universitaria correspondiente al ámbito de la Economía de la Empresa.

Principios Metodológicos/Métodos Docentes

Clase Magistral para la exposición de los contenidos básicos de la asignatura.

Dinámica de grupos con objeto de que el alumno trabaje en equipo los contenidos de la asignatura.

Simulación que permitirá que los alumnos, trabajando en equipo, recreen el funcionamiento de una empresa.

Trabajo de documentación que enriquecerá el desarrollo de las clases magistrales y, sobre todo, el de las clases prácticas.

Audiovisuales que proporcionarán al alumno ejemplos acerca de alguna de las cuestiones abordadas en el bloque temático

Criterios y sistemas de evaluación

Comercialización e Investigación de Mercados

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO

PESO EN LA NOTA FINAL

OBSERVACIONES

Asistencia a clase

1,5/5

Por la asistencia a todas las sesiones del bloque se obtendrá una puntuación de 7 puntos. La realización de trabajos adicionales supone un punto cada uno de ellos.

Organización de Empresas

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO

PESO EN LA NOTA FINAL

OBSERVACIONES

Caso práctico que se expone en clase en forma de examen

1,5/5

El caso práctico se realiza en grupo fuera del aula. El día de la exposición el profesor plantea una serie de preguntas a los alumnos que contribuyen a formar la nota de cada alumno.

Economía Financiera y Contabilidad

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO

PESO EN LA NOTA FINAL

OBSERVACIONES

Parte de Economía Financiera:

Prácticas en el aula (25%)

Prácticas fuera del aula (75%)

Parte de Contabilidad:

Participación y asistencia a clase (40%)

Examen o trabajo (60%)

2/5

No se hace examen en la parte de Economía Financiera.

Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

Aula con pizarra, cañón de proyección, ordenador, software para presentaciones, software de simulación, laboratorios, recursos para la proyección de audiovisuales, biblioteca y hemeroteca.

Tabla de Dedicación del Estudiante a la Asignatura/Plan de Trabajo

ACTIVIDADES PRESENCIALES

HORAS

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

HORAS

Clases teóricas

20

Estudio y trabajo autónomo individual

15

Clases prácticas

7

Estudio y trabajo autónomo grupal

20

Laboratorios

18

Preparación y elaboración de trabajos

25

Prácticas externas, clínicas o de campo

Trabajos con ordenador/laboratorio

10

Seminarios

Búsquedas de documentación, consultas bibliográficas y otros

5

Otras actividades

5

Total presencial

50

Total no presencial

75

Responsable de la docencia (recomendable que se incluya información de contacto y breve CV en el que aparezcan sus líneas de investigación y alguna publicación relevante)

ANTON MARTIN, MARIA DEL CARMEN

GUTIERREZ ARRANZ, ANA MARIA (coordinadora)

GUTIERREZ CILLAN, JESUS

GÓMEZ MARCOS, JOSÉ LUIS

REDONDO CRISTOBAL, MERCEDES

TEJERINA GAITE, FERNANDO ADOLFO

Idioma en que se imparte

Español
