

### Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

OPTATIVA

### Créditos ECTS

3ECTS

### Competencias que contribuye a desarrollar

#### GENERALES

G1,G2,G3 y G5

- los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- **ESPECÍFICAS**
- E7,E8,E9yE10
- un conocimiento de todas las áreas de Gobierno Corporativo.
- el alcance de Gobierno Corporativo, las cuestiones a las que se refiere, y cómo estas cuestiones se relacionan entre sí.
- la composición de la junta, la remuneración de los directores y altos ejecutivos, las auditorías y las relaciones con los accionistas y otras partes interesadas.
- la aplicación de las mejores prácticas en la gestión de los asuntos públicos: voluntaria y obligatoria, los problemas de gestión de las empresas que operan a escala mundial y los grupos empresariales, y los problemas de gobernabilidad en el sector público.
- la actuación de la empresa en base a sus resultados económicos, medioambientales y sociales
- unos principios y pautas morales y éticas, tanto de actuación como de pensamiento que sean aplicables al entorno empresarial
- la dirección de empresas como una forma de gestión de relaciones con todos aquellos grupos de interés que se ven afectados por sus decisiones e influyen en la consecución de los objetivos de la empresa
- racionalmente los dilemas empresariales éticos, en los que se presentan situaciones de compensación entre la creación de valor económico y ciertos valores éticos, con el fin de encontrar una solución adecuada
- qué es la responsabilidad social empresarial y saber cómo administrarla convenientemente
- sobre la base del razonamiento ético
- problemas relacionados con la ética y la cultura y entender su impacto en las organizaciones empresariales.

### Objetivos/Resultados de aprendizaje

- Conocer el concepto de Gobierno Corporativo y las prácticas de buen gobierno de la empresa a través del funcionamiento de sus Consejos de Administración.
- Profundizar en el concepto de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) analizando su solapamiento con otros aspectos como la ética en los negocios, comunicación y marketing o la acción social de la empresa.
- Ser capaz de valorar la actuación de la empresa no sólo en base a sus resultados económicos sino teniendo en cuenta su impacto en la sociedad y en el entorno a

---

través de una gestión integral de las relaciones con los grupos de interés y la resolución de dilemas éticos.

- Ser capaz de identificar problemas relacionados con la ética y la relación empresa - sociedad y entender su impacto en las organizaciones empresariales.
- Ser capaz de comprender los principios éticos e identificar las implicaciones para las organizaciones empresariales de decisiones en distintos escenarios.
- Ser capaz de actuar sobre la base de un razonamiento ético y responsabilidad social, valorando el compromiso con el entorno y respeto por los derechos humanos.
- Ser capaz de reunir e interpretar datos relevantes en situaciones empresariales para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas de índole social y ética.

## Contenidos

### PARTE 1. ÉTICA EMPRESARIAL

#### Capítulo 1. Ética en el mundo de las organizaciones

Introducción:

- Qué se entiende por ética
- Lo que no es ética en las organizaciones

Por qué estudiar ética en las organizaciones

Teorías éticas:

- Utilitarismo
- Deontologismo
- Teoría de la virtud
- Teorías mixtas
- Integración de las teorías éticas

Ética y trabajo en la organización

- Ética y trabajo en la dirección
- Ética y trabajo en los niveles intermedios

#### Capítulo 2. La calidad ética en las organizaciones

Los fines de las organizaciones con calidad ética

Algunos medios para lograr una organización de calidad ética

La confianza y el compromiso en las organizaciones con calidad ética

### PARTE 2. GOBIERNO CORPORATIVO

#### Capítulo 1. Definiendo el Gobierno Corporativo

Introducción

¿Qué es el Gobierno Corporativo?

Marcos Teóricos:

- Teoría de Agencia
- Teoría de los Costes de Transacción
- Teoría de la dependencia de los recursos
- Teoría de los Stakeholders

La evolución del concepto de Gobierno Corporativo

#### Capítulo 2. La función del Consejo de Administración en el Gobierno Corporativo

Introducción: mejorar la eficacia del Consejo

La estructura del Consejo

Separando las funciones del Presidente y del Director Ejecutivo

El papel de los directivos no ejecutivos en el Gobierno Corporativo

Remuneración

Otros factores que contribuyen a la efectividad del Consejo de Administración

La ética en los Consejos de Administración

#### Capítulo 3. Inversores institucionales y transparencia

Introducción

Inversores institucionales

La votación de los inversores institucionales

Compromiso del inversor institucional y poder

Transparencia y Gobierno Corporativo

Transparencia Corporativa y remuneración de los directivos

---

## Principios Metodológicos/Métodos Docentes

Análisis de casos.  
Trabajos individuales

## Criterios y sistemas de evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO

PESO EN LA NOTA FINAL

OBSERVACIONES

La participación activa del alumno

10%-15%

El desarrollo de actividades en el aula o a través del campus virtual

10%-15%

La exposición de trabajos realizados individualmente o en grupo

20%-30%

Prueba teórico-práctica.

60%-40%

## Tabla de Dedicación del Estudiante a la Asignatura/Plan de Trabajo

ACTIVIDADES PRESENCIALES

HORAS

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

HORAS

Clases teóricas

12

Estudio y trabajo autónomo individual

30

Clases prácticas

18

Estudio y trabajo autónomo grupal

15

Total presencial

30

Total no presencial

45

---

Total presencial

Total no presencial

---

Responsable de la docencia (recomendable que se incluya información de contacto y breve CV en el que aparezcan sus líneas de investigación y alguna publicación relevante)

José Miguel Rodríguez Fernández

E-MAIL: [jmrodrig@eco.uva.es](mailto:jmrodrig@eco.uva.es)

Elena Inglada Galiana

E-MAIL: [elenaig@eco.uva.es](mailto:elenaig@eco.uva.es)

---

Idioma en que se imparte

ESPAÑOL

---