

**Proyecto/Guía docente de la asignatura**

| | | | |
|--|--|----------------------|----------|
| Asignatura | Música y medios audiovisuales | | |
| Materia | Optativa | | |
| Módulo | Módulo optativo | | |
| Titulación | Grado en Historia y Ciencias de la Música | | |
| Plan | 396 | Código | 40135 |
| Periodo de impartición | Primer semestre | Tipo/Carácter | Optativa |
| Nivel/Ciclo | GRADO | Curso | 3º |
| Créditos ECTS | 6 ECTS | | |
| Lengua en que se imparte | Español | | |
| Profesor/es responsable/s | Susana Moreno y Mikel Díaz-Emparanza | | |
| Datos de contacto (E-mail, teléfono...) | susana.moreno@uva.es / mikel@fyl.uva.es / 983.42.35.96 | | |
| Horario de tutorías | Consultar las tutorías en www.uva.es | | |
| Departamento | Didáctica de la Expresión Musical, Plástica y Corporal. Sección Departamental de Historia y Ciencias de la Música | | |



1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

En esta asignatura se ofrece una perspectiva de estudio y análisis de la música en su relación con los géneros y medios audiovisuales, área que ha visto incrementada su demanda en profesiones que han contado con un significativo crecimiento en años recientes. En ella se trata de capacitar al alumno en la adquisición de capacidades, competencias y conocimientos básicos para afrontar su estudio teórico y aplicación práctica en el ámbito de la comunicación audiovisual.

Esta asignatura optativa se imparte en el primer semestre del 3º curso del Grado, atendiendo a los siguientes argumentos:

1. Para cursar esta asignatura conviene conocer previamente los contenidos y principios estudiados en diversas asignaturas de cursos anteriores, fundamentalmente: "Filosofía de las artes", "Música y sociedad" (ambas del curso 1º), "Música, artes escénicas e interculturalidad", "Música popular urbana: blues y jazz", "Música, genio y revolución" (todas del curso 2º).
2. Durante el 3º curso, los alumnos tendrán ocasión de integrar los conocimientos adquiridos en esta materia con los desarrollados en otras disciplinas también afines como: "Música popular urbana: rock y pop", "Últimas poéticas musicales: gesto, tiempo y espacio", "Etnomusicología de España y Portugal", "Música popular urbana de los mundos hispano y lusófono: flamenco, tango, salsa, fado".
3. Puesto que la asignatura pretende que los alumnos adquieran competencias específicas de análisis y crítica disciplinaria a través de la combinación de conocimientos teóricos y prácticos, convendrá cursarla en 3º curso, tras haber entrado en conocimiento con los contenidos de las otras asignaturas antes referidas.
4. Algunas de las competencias adquiridas en esta asignatura podrán ser desarrolladas por el alumnado en la asignatura "Materiales escritos y audiovisuales en Etnomusicología" (curso 4º).

1.2 Relación con otras materias

Esta optativa se relaciona en especial con las asignaturas "Filosofía de las artes" y "Música y sociedad" (curso 1º), en las cuales el estudiante ha recibido una introducción a la estética, la expresión, intención e interpretación en el arte, así como al estudio de la música como cultura, arte, consumo y comunicación, con una aproximación preliminar a la música en los géneros audiovisuales y sus recursos expresivos. La asignatura se relaciona también con las asignaturas de 2º, 3º y 4º cursos indicadas en el apartado anterior.

1.3 Prerrequisitos

- No se establecen.



2. Competencias

2.1 Generales

Esta asignatura participa de la formación en las ocho competencias consideradas generales para todos los títulos de Grado, a las que se vinculan las detalladas a continuación como generales para nuestro título, más las característicamente específicas de la asignatura:

- Aplicar los conocimientos y recursos adquiridos a distintos tipos de proyectos demandados por la sociedad actual.
- Facilitar la comprensión de la concepción estética, funcional y técnica de la música.
- Adquirir una capacidad de organización y planificación de las actividades o procesos del ámbito académico y/o profesional.
- Conocer los distintos perfiles profesionales y posibles ocupaciones laborales de los musicólogos.
- Adquirir estrategias y técnicas de aprendizaje autónomo, así como la formación en la disposición al aprendizaje continuo dentro y fuera del ámbito académico.
- Adquirir los conocimientos de informática necesarios relativos al campo de estudio de la música en sus diferentes aplicaciones y usos.

2.2 Específicas

- Identificar los distintos géneros audiovisuales, y describir el papel que la música desempeña en ellos: cine, spot publicitario, video-clip.
- Realizar presentaciones de trabajos individuales o colectivos de carácter oral y escrito asimilando y sintetizando información para expresar conclusiones, manejando una terminología apropiada en los conceptos y significados.
- Analizar y examinar los mecanismos de significación de la música en conjunción con imágenes en movimiento, clasificándolos por géneros.
- Comprender las correspondencias entre las herramientas tecnológicas y las diferentes tendencias técnicas y estéticas de la música del siglo XX.
- Comprender los efectos físicos, cognitivos, comunicativos, emocionales y sociales que produce la música.

3. Objetivos

- Comprensión de las relaciones entre música, tecnologías, medios de comunicación y géneros audiovisuales.
- Conocimiento de las diferentes creaciones audiovisuales y de los procesos históricos que han contribuido a su configuración, con especial incidencia en el cine.
- Estudio y aplicación de distintas metodologías de análisis de producciones musicales audiovisuales.
- Identificación de la presencia, el uso y las funciones de la música en el texto audiovisual.
- Realización de análisis, críticas y juicios valorativos sobre el lenguaje audiovisual, basado en textos y materiales audiovisuales, aplicando criterios académicos y utilizando un vocabulario específico.
- Valoración y reconocimiento del empleo de la música en los medios audiovisuales.



4. Contenidos y/o bloques temáticos

Bloque 1: “Música y medios audiovisuales”

Carga de trabajo en créditos ECTS:

| |
|---|
| 6 |
|---|

a. Contextualización y justificación

En esta asignatura se pretende dar a conocer la importancia y el desarrollo de la música en diversos géneros y formatos audiovisuales como el cine, el videoclip o el spot publicitario. Se incidirá especialmente en la historia de la música en el cine, así como en diversas metodologías analíticas de los recursos y funciones que esta desempeña en la producción cinematográfica para su aplicación práctica en análisis y estudios de caso. De igual modo, se trazarán conexiones entre la presencia, los recursos, el uso y las funciones de la música en todos los géneros del lenguaje audiovisual estudiados.

Para asegurar que la optatividad sea efectiva, y favorecer en todo momento las conveniencias académicas en cuanto al aprendizaje del estudiante, se han repartido equitativamente las asignaturas optativas entre los cursos 3º y 4º, siendo que esta asignatura se oferta en 3º curso.

En esta asignatura se espera que los alumnos adquieran y desarrollen determinadas competencias analíticas, sintéticas y críticas con cierto nivel intelectual, lo cual justifica que sea cursada en el 3º curso, en el que el alumno debe haber adquirido previamente competencias generales y específicas concretas potenciadas durante los estudios de Grado.

Esta asignatura optativa se imparte además en el primer semestre del 3º curso del Grado atendiendo a los siguientes argumentos:

1. Para cursar esta asignatura conviene conocer previamente los contenidos y principios estudiados en diversas asignaturas de cursos anteriores, fundamentalmente: “Filosofía de las artes”, “Música y sociedad” (curso 1º), “Música, artes escénicas e interculturalidad”, “Música popular urbana: blues y jazz”, “Música, genio y revolución” (curso 2º).
2. Durante el 3º curso, los alumnos tendrán ocasión de integrar los conocimientos adquiridos en esta materia con los desarrollados en otras disciplinas también afines como: “Música popular urbana: rock y pop”, “Últimas poéticas musicales: gesto, tiempo y espacio”, “Etnomusicología de España y Portugal”, “Música popular urbana de los mundos hispano y lusófono: flamenco, tango, salsa, fado”.
3. Puesto que la asignatura pretende que los alumnos adquieran competencias específicas de análisis y crítica disciplinaria a través de la combinación de conocimientos teóricos y prácticos, convendrá cursarla en 3º curso, tras haber entrado en conocimiento con los contenidos de las otras asignaturas antes referidas.
4. Algunas de las competencias adquiridas en esta asignatura podrán ser desarrolladas posteriormente por el alumnado en la asignatura “Materiales escritos y audiovisuales en Etnomusicología” (curso 4º).

b. Objetivos de aprendizaje

- Comprensión de las relaciones entre música, tecnologías, medios de comunicación y géneros audiovisuales.
- Conocimiento de las diferentes creaciones audiovisuales y de los procesos históricos que han contribuido a su configuración, con especial incidencia en el cine.
- Estudio y aplicación de distintas metodologías de análisis de producciones musicales audiovisuales.
- Identificación de la presencia, el uso y las funciones de la música en el texto audiovisual.



- Realización de análisis, críticas y juicios valorativos sobre el lenguaje audiovisual, basado en textos y materiales audiovisuales, aplicando criterios académicos y utilizando un vocabulario específico.
- Valoración y reconocimiento del empleo de la música en los medios audiovisuales.

c. Contenidos

En esta asignatura se trata de capacitar al alumno para adquirir ciertas competencias específicas de crítica disciplinaria y análisis audiovisual a través de la adquisición de conocimientos teóricos y de la aplicación práctica de los mismos. Con estos objetivos presentes, los contenidos de esta asignatura son los siguientes:

BLOQUE 1

- I. Introducción: géneros audiovisuales y música
- II. Características, funciones y recursos de la música en relación con la imagen

BLOQUE II

- III. Historia y análisis de la música en el cine
- IV. Cine, videoclip, Videojuego y spot publicitario: estudios de caso

d. Métodos docentes

- Clases magistrales, prácticas de aula participativas, seminarios y tutorías: explicación de los contenidos y realización de prácticas de la asignatura, suscitando el debate entre los alumnos.
- Selección, análisis crítico y discusión de textos y de materiales audiovisuales que faciliten el seguimiento de las clases prácticas participativas y los seminarios con base en parámetros facilitados previamente por el profesor.
- Elaboración de un trabajo final de la asignatura a partir de materiales audiovisuales seleccionados.
- En la primera semana del curso se facilitará a los alumnos normas orientativas para la preparación de prácticas y seminarios, incluyendo un cronograma de dichas actividades.

e. Plan de trabajo

La clase magistral teórico-práctica será complementada con el comentario crítico de textos y materiales audiovisuales así como con las prácticas de aula destinadas a la exposición, análisis y debate colectivo. Todo ello requiere del trabajo personal del alumno sobre textos y vídeos facilitados por el profesor o que él mismo seleccione de diversas fuentes impresas, audiovisuales o electrónicas.

En las prácticas realizadas en el aula, los estudiantes aplicarán sus conocimientos y habilidades adquiridos.

Para ello, deberán preparar previamente sus exposiciones y análisis.

El profesor anunciará a comienzo de curso cuándo tendrán lugar las sesiones de evaluación.

f. Evaluación

Los procedimientos de evaluación aplicados serán:

- Evaluación continua de la participación activa del alumno en prácticas en el aula que permita al profesorado medir y evaluar, junto a las tareas, pruebas escritas y exposiciones orales los resultados de aprendizaje,



las capacidades desarrolladas y las habilidades y competencias adquiridas. Se recomienda encarecidamente la asistencia las clases presenciales para facilitar la asimilación y comprensión de los contenidos.

-Trabajos del **Bloque I y II**: Caracterización, análisis, reelaboración y discusión, con ayuda de parámetros facilitados por el profesor, de una breve producción audiovisual seleccionada por el alumno.

-Prueba teórica escrita sobre los contenidos de la asignatura.

g. Bibliografía básica

-Chion, Michel. La audiovisión. Introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido. Barcelona: Paidós, 2008.

-Chion, Michel. La música en el cine. Barcelona: Paidós, 1997.

-Fraile Prieto, Teresa. Música de cine en España: señas de identidad en la banda sonora contemporánea. Diputación Provincial de Badajoz, 2010.

-Fraile Prieto, Teresa. "Funciones de la música en el cine". Publicación on-line. Licensed under a Creative Commons, 2004.

-Radigales, Jaume. La música en el cine. Barcelona: editorial UOC, 2008.

-Román, Alejandro. El lenguaje musivisual: semiótica y estética de la música cinematográfica. Madrid: Visión Libros, 2008.

-Valls Gorina, Manuel y Joan Padrol. Música y cine. Barcelona: Ultramar Editores, 1990.

-Viñuela, Eduardo/Fraile, Teresa (eds.). La música en el lenguaje audiovisual. Aproximaciones multidisciplinares a una comunicación mediática. Arcibel Editores, 2012.

h. Bibliografía complementaria

-Aguilera, Miguel de, et. al. Comunicación y música I. Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya UOCPress C., 2008.

-Colón, Carlos; Infante, Fernando y Lombardo, Manuel. Historia y Teoría de la Música en el Cine. Presencias afectivas. Sevilla: Alfar, 1997.

-Durá, R. Video musical: precedentes, orígenes y características. Valencia: Universidad Politécnica de Valencia, 1988.

-Frith, Simon. Music for Pleasure. Essays in the sociology of Pop. Cambridge: Cambridge University Press, 1988.

-Gértrudix Barrio, Manuel. Música, narración y medios audiovisuales. Madrid: Laberinto, 2003.

-González Requena, J. El discurso televisivo: espectáculo de la posmodernidad. Madrid: Cátedra, 1992.

-González Requena, Jesús y Anaya Ortiz de Zárate. El spot publicitario: las metamorfosis del deseo. Madrid: Cátedra, 1995.

-Kassabian, Anahid: Hearing films. Tracking identifications in contemporary Hollywood Film music. Londres: Routledge, 2001.

-Lack, Russell: La música en el cine, Madrid: Cátedra, 1999.

-Nieto, José. Música para la imagen. La influencia secreta. Madrid: Sociedad General de Autores y Editores, 1996.

-Olarte Martínez, Matilde (ed. lit.): La música en los medios audiovisuales. Salamanca: Plaza Universitaria, 2005.



- Olarte Martínez, Matilde (ed. lit.). Reflexiones en torno a la música y la imagen desde la musicología española. Salamanca: Plaza Universitaria, 2009.
- Pachón, Alejandro. Música y cine: géneros para una generación. Badajoz: Diputación Provincial de Badajoz, 2007.
- Pachón, Alejandro. La música en el cine contemporáneo. Badajoz: Diputación Provincial de Badajoz, 1998.
- Pérez Bowie, José Antonio. Reescrituras fílmicas: nuevos territorios de la adaptación. Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca, 2010.
- Sánchez López, Juan Antonio y Francisco García Gómez (coords.). Historia, estética e iconografía del videoclip musical. Málaga: Universidad de Málaga (UMA), Servicio de Publicaciones, 2009.
- Sedeño Valdellós, Ana María. Lenguaje del videoclip, textos mínimos. Málaga: Universidad de Málaga, 2002.
- Sedeño Valdellós, Ana María. Estética del videoclip musical: el formato neobarroco. 2004. <http://www.dosdoce.com/2006/03/16/estetica-del-clip-musical-el-formato-neobarroco/>
- Slobin, Mark (ed.). Global Soundtracks, Worlds of Film Music. Middletown: Wesleyan University Press, 2008.
- Viñuela, Eduardo (2003). "El videoclip como producto de la interacción con otros géneros y medios audiovisuales y lingüísticos". En Revista de de Filología, 52-53 (2003): 539-550.
- VVAA. Ethnomusicology Forum, Special Issue on Screened Music: Global Perspectives, Volume 18, Issue 1 (2009)
- Xalabarder, Conrado. Enciclopedia de las bandas sonoras. Barcelona: Ediciones B, 1997.

i. Recursos necesarios

Aula equipada con recursos audiovisuales y multimedia y pizarra pentagramada.

Bibliografía, registros sonoros y fondos videográficos.

Se facilitará a los estudiantes, a través de la aplicación moodle, documentos de texto específicos para los diversos temas: guía docente, normas orientativas para la realización de las prácticas, selecciones de materiales escritos, electrónicos y audiovisuales complementarios, materiales para la preparación de las prácticas de aula, etc.

j. Temporalización

| BLOQUE TEMÁTICO | CARGA ECTS | PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO |
|-------------------------------|------------|--------------------------------|
| Música y medios audiovisuales | 6 ECTS | Primer cuatrimestre |

5. Métodos docentes y principios metodológicos

- Clases teóricas presenciales, prácticas de aula participativas, seminarios y tutorías.
- Selección, análisis crítico y discusión de textos y de materiales audiovisuales.
- Trabajos personales final de la asignatura a partir de materiales audiovisuales seleccionados.
- Prácticas y seminarios.

**6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura**

| ACTIVIDADES PRESENCIALES | HORAS | ACTIVIDADES NO PRESENCIALES | HORAS |
|---|-----------|---------------------------------------|-----------|
| Clases teórico-prácticas (T/M) | 21 | Estudio y trabajo autónomo individual | 75 |
| Clases prácticas de aula (A) | 25 | Estudio y trabajo autónomo grupal | 15 |
| Laboratorios (L) | | | |
| Prácticas externas, clínicas o de campo | | | |
| Seminarios (S) | 8 | | |
| Tutorías grupales (TG) | | | |
| Evaluación | 6 | | |
| Total presencial | 60 | Total no presencial | 90 |

7. Sistema y características de la evaluación

| INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO | PESO EN LA NOTA FINAL | OBSERVACIONES |
|---|-----------------------|---|
| Trabajo sobre producción audiovisual (BLOQUE I) | 30% | El profesor facilitará al inicio de la asignatura las pautas y parámetros para la realización de este trabajo a través de Moodle. |
| Trabajo sobre producción audiovisual (BLOQUE II) | 30% | El profesor facilitará al inicio de la asignatura las pautas y parámetros para la realización de este trabajo a través de Moodle. |
| Prueba teórica escrita sobre los contenidos de los dos bloques de la asignatura | 30% | Es necesario superar esta prueba con un mínimo de 5 puntos sobre 10 totales para aprobar la signatura. |
| Evaluación continua de la participación activa del alumno | 10% | |



SEGUNDA CONVOCATORIA:

| INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO | PESO EN LA NOTA FINAL | OBSERVACIONES |
|--|------------------------------|---|
| Trabajo sobre producción audiovisual (BLOQUE I) | 30% | El profesor facilitará al inicio de la asignatura las pautas y parámetros para la realización de este trabajo a través de Moodle. |
| Trabajo sobre producción audiovisual (BLOQUE II) | 30% | El profesor facilitará al inicio de la asignatura las pautas y parámetros para la realización de este trabajo a través de Moodle. |
| Prueba teórica escrita sobre los contenidos de la asignatura | 40% | Es necesario superar esta prueba con un mínimo de 5 puntos sobre 10 totales para aprobar la signatura. |

8. Consideraciones finales

Si un alumno ha asistido y participado activamente en las clases pero tiene que examinarse en segunda convocatoria, se le guardará la nota de la evaluación continua.