



Guía docente de la asignatura

Asignatura	ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL		
Materia	Desarrollo comunitario y participación ciudadana		
Módulo			
Titulación	GRADO DE EDUCACIÓN SOCIAL		
Plan		Código	40372
Periodo de impartición	2ºCuatrimestre	Tipo/Carácter	OBLIGATORIA
Nivel/Ciclo	GRADO	Curso	3º
Créditos ECTS	6 ECTS		
Lengua en que se imparte	Castellano		
Profesor/es responsable/s	Claudia Möller Recondo		
Departamento(s)	FILOSOFÍA: Teoría e Historia de la Educación		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	claudiamarcela.moller@uva.es Facultad de Educación y Trabajo Social (Valladolid) Despacho 323 Extensión: 4602		
Horario de tutorías	Lunes de 12 a 14hs. Miércoles de 14 a 16hs. y Viernes de 16 a 18hs. (Por cuestiones prácticas se recomienda pedir cita por mail)		

1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

La Asignatura “Animación Sociocultural” se encuadra dentro de las Materias de Formación específica del título de Graduado/a en Educación Social y concretamente en la Materia “Desarrollo comunitario y participación ciudadana”. Se imparte en el tercer



curso del 5º semestre. En ella se incluyen las competencias instrumentales, interpersonales, sistémicas y específicas para el futuro ejercicio profesional.

1.2 Relación con otras materias

Se relaciona con las Asignaturas “Teoría y modelos de desarrollo comunitario”, “Políticas y Programas de desarrollo comunitario” y con “Participación ciudadana” y con ellas, integra la Materia “Desarrollo comunitario y participación ciudadana”.

1.3 Prerrequisitos

Los de acceso al Grado de Educación Social.





2. Competencias

2.1 Generales

G2. Planificación y Organización: es la capacidad de determinar eficazmente los fines, metas, objetivos y prioridades de la tarea a desempeñar organizando las actividades, los plazos y los recursos necesarios y controlando los procesos establecidos.

G5. Utilización de las TICs en el ámbito del estudio y contexto profesional.

G9. Capacidad para integrarse y comunicarse con expertos de otras áreas y en distintos contextos.

G11. Habilidades Interpersonales: es la capacidad de relacionarse positivamente con otras personas a través de una escucha empática y de la expresión clara y asertiva de lo que se piensa y/o siente, por medios verbales y no verbales.

G15. Creatividad: capacidad para modificar las cosas o pensarlas desde diferentes perspectivas, ofreciendo soluciones nuevas y diferentes, ante problemas y situaciones convencionales.

G17. Iniciativa y espíritu emprendedor: predisposición a actuar de forma proactiva, poniendo en acción las ideas en forma de actividades y proyectos con el fin de explotar las oportunidades al máximo asumiendo los riesgos necesarios.

2.2 Específicas

E1. Comprender los referentes teóricos, históricos, culturales, comparados, políticos, ambientales y legales que constituyen al ser humano como protagonista de la educación.

E6. Diseñar y desarrollar procesos de participación social y desarrollo comunitario. E7. Elaborar y gestionar medios y recursos para la intervención socioeducativa.

E9. Intervenir en proyectos y servicios socioeducativos y comunitarios. E10. Promover procesos de dinamización cultural y social.

E12. Formar profesionales y agentes de intervención socioeducativa y comunitaria.

E16. Asesorar en la elaboración y aplicación de planes, programas, proyectos y actividades socioeducativos.

E21. Conocer los supuestos y fundamentos teóricos de la intervención socioeducativa y sus ámbitos de actuación.

E22. Conocer las políticas de bienestar social y la legislación que sustentan los procesos de intervención socioeducativa.

E26. Conocer la teoría y la metodología para la evaluación en intervención socioeducativa.

E29. Gestionar estructuras y procesos de participación y acción comunitaria.

E36. Incorporar los recursos sociales, institucionales, personales y materiales disponibles



para llevar a cabo el trabajo en un determinado ámbito de acción.

3. Objetivos

- Comprender conceptos relacionados con la Animación Sociocultural.
- Conocer la historia de la Animación Sociocultural, la figura del animador y sus funciones, los ámbitos y los planes, programas y proyectos.
- Realizar búsquedas de información a través de la red, portales socio-educativos, documentos audiovisuales, libros, revistas especializadas.
- Resolver casos y propuestas novedosas tras la lectura, reflexión y análisis de documentos, artículos...
- Desarrollar actitudes y comportamientos sistemáticos y analíticos para detectar y conocer la realidad social e intervenir en cambios sociales.

4. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORA S	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES
Clase teóricas (Lección magistral)	30	Estudio y trabajo autónomo e individual
Clases teórico-prácticas	10	Entornos cooperativos de aprendizaje
Seminarios	10	
Trabajos de campo	10	
Total presencial	60	Total no presencial



5. Bloques temáticos

Bloque 1:

Carga de trabajo en créditos
ECTS:

6

a. Contextualización y justificación

La Animación Sociocultural, que hasta los años 90 había sido patrimonio del voluntariado y de los técnicos formados por las administraciones locales —de manera fundamental pero no exclusiva—, se institucionaliza al “ingresar” en la Universidad y se constituye como una profesión socioeducativa. La entrada en la Universidad, como parte del currículum de los **estudios de Educación Social**, no supone sin embargo la existencia automática de un profesional de la Animación Sociocultural, sino de un educador social que puede desarrollar funciones o acciones de animación, de educación especializada y de educación de adultos.

En este sentido, caben puntualizar algunas cuestiones. La primera es en torno a la cual debe girar la Asignatura: se trata del concepto de CULTURA, porque desde aquí se aprehenderán diversos contextos en torno a la ANIMACIÓN: la cultura propiamente dicha/ (Animación cultural), lo social (Animación social), la Animación Sociocultural y otra disciplina que cada día más convive con ella y coge terreno: la GESTIÓN CULTURAL.

Además, otro concepto emparenta con la Animación y la Gestión: se trata del EMPRENDIMIENTO SOCIAL. Por tanto, esta Asignatura también transitará sobre el Emprendimiento y trabajará en estas conceptualizaciones estudiando y analizando casos prácticos y actuales, lo que le permitirá, al futuro educador social, no perder de vista uno de los objetivos más actuales de su ejercicio profesional: Cultura/s para todos y desde todos. Todos los colectivos tienen derecho a acceder a la/s Cultura/s y también a ser productores de la misma animando, gestionando o emprendiendo.

b. Objetivos de aprendizaje

- Comprender conceptos relacionados con la Animación y sus derivados: la Animación social, la Animación cultural y la Gestión cultural.

- Conocer la historia de la Animación Sociocultural, la figura del animador y sus funciones, los ámbitos y los planes, programas y proyectos, y hacer lo propio con la Gestión Cultural y emprendimiento, sobre todo social.

- Realizar búsquedas de información a través de la red, portales socio-educativos, documentos audiovisuales, libros, revistas especializadas.

- Resolver casos y propuestas novedosas tras la lectura, reflexión y análisis de documentos, artículos y sobre todo de propuestas reales.

- Desarrollar actitudes y comportamientos sistemáticos y analíticos para detectar y conocer la realidad social e intervenir en cambios sociales.

-Pensar, elaborar, presentar y defender proyectos culturales que integren a todos los colectivos.

-Desarrollar actitudes y valores sociales que promuevan el desarrollo comunitario.



c. Contenidos

1. La cultura y las culturas. Paradigmas. Lo social y lo cultural. La animación y la gestión.
2. La Animación Sociocultural: Reseña histórica, la figura del animador, las funciones y problemática. Ámbitos de actuación.
3. La Gestión Cultural. El gestor cultural, funciones, ámbitos de actuación.
4. Los marcos referenciales: Las políticas culturales públicas y privadas. El tercer sector. Lo rural y lo urbano.
5. Las nuevas tendencias. El emprendimiento social y cultural.

d. Métodos docentes

- Metodología LEAN y LEINN.
- Clases teóricas (lecciones magistrales): Exposición y explicación del temario elaborado por la profesora con ayuda de recursos tecnológicos. Presentaciones en Power Point/Prezzi, Documentos legales (PDF), Enlaces Web, y Espacio Virtual de la asignatura.
- Clases teórico-prácticas para analizar y estudiar la bibliografía y documentación obligatoria y básica.
- Trabajo en entornos cooperativos de aprendizaje.
- Seminarios para el estudio de casos prácticos.
- Trabajo de campo.
- Proyecto de Innovación en el marco del Laboratorio de Emprendimiento Social “Comunidades creativas en torno a proyectos de emprendimiento social”.

e. Plan de trabajo

Tanto el Plan como el cronograma de Trabajo (la temporalización) se presentará al alumnado en la segunda semana de clases. Ya que primero se contempla un trabajo de pre-evaluación para detectar sobre todo su nivel de conocimientos previos, y diversos aspectos como el manejo de las habilidades sociales y la experiencia en metodologías de trabajo cooperativos e individuales.



f. Evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Asistencia a clase y participación en las actividades grupales	20%	Evaluación continua
Resolución de casos prácticos	30%	Evaluación Continua
Proyecto final de la Asignatura	50%	Autoevaluación, Coevaluación y Evaluación



g. Bibliografía básica

- AAVV (2018). *Global Entrepreneurship Monitor. Informe GEM España 2017-2018*. Santander: Universidad de Cantabria.
- ALTER'INCUB - LES SCOP - CRESS LR. (2015). *Place à l'innovation sociale: Guide méthodologique et référentiel des fonctions d'un incubateur d'entreprises socialement innovantes*. www.alterincub.coop/mbFiles/documents/innovation-sociale/ressources-et-outils/2014-05-15... Último acceso 3 de febrero de 2020.
- ANDER-EGG, Ezequiel. (2000). *Metodología y práctica de la Animación Sociocultural*. Madrid: CCS.
- MARTÍNEZ DE MORENTÍN DE GOÑI, Juan Ignacio y FERRERAS ORBEGOZO, Juan María (2015). *El animador UNESCO*. San Sebastián: Centro UNESCO: <http://unesdoc.unesco.org/images/0023/002332/233261s.pdf> (Consulta: 3 de febrero de 2020).
- MÖLLER RECONDO, Claudia (2015). "Comunidades creativas en torno a un proyecto de Gestión cultural en el ámbito universitario, con alumnos y alumnas del Grado de Educación Social de la Universidad de Extremadura", *Culturas. Revista de Gestión Cultural*, Vol. 2, nº 1. Valencia: Universidad. <https://polipapers.upv.es/index.php/cs/article/view/3759> (Consulta: 3 de febrero de 2020).
- MÖLLER RECONDO, Claudia (2020). "Un PID de Excelencia: El Laboratorio de Emprendimiento Social de la Universidad de Valladolid". En BELMONTE UREÑA, Luis; GÁZQUEZ LINARES, José; SIMÓN MÁRQUEZ, María; SORIANO SÁNCHEZ, José; OROPESA RUIZ, Nieves; MARTOS MARTÍNEZ, África; BARRAGÁN MARTÍN, Ana (Eds.) *Innovación docente e Innovación en Ciencias Sociales, Económicas y Jurídicas*. Madrid: Dykinson.
- PELLICER IBARRA, Carmen y BATET ROVIROSA, María (2017). *Pedagogías ágiles para el emprendimiento*. Girona: Aula Planeta.
- PÉREZ SERRANO, Gloria. y PÉREZ DE GUZMÁN PUYA, M^a V. (2005). *El animador. Buenas prácticas de animación sociocultural*. Madrid: Narcea.
- PÉREZ SERRANO, Gloria. (coord.). (2011). *Intervención sociocomunitaria*. Madrid: UNED.
- ROMERO FRÍAS, E. y ROBINSON GARCÍA, N. (2017). Laboratorios sociales en Universidades: Innovación e impacto en Medialab UGR, *Comunicar* nº 51, v. XXV, pp. 29-38.
- SARRATE CAPDEVILA, M^a L. (coord.) (2014). *Programas de Animación Sociocultural*. Madrid: UNED.
- SOLER MASÓ, Pere. (coord.) (2012). *La Animación Sociocultural. Una estrategia para el desarrollo y el empoderamiento de comunidades*. Barcelona: Editorial UOC
- ÚCAR MARTÍNEZ, Xavier. (2002): Medio siglo de Animación Sociocultural en España: Balance y perspectivas, *OIE-Revista Iberoamericana de Educación*: <http://www.rieoei.org/deloslectores/301Ucar.pdf> (Fecha de consulta: 6 de febrero de 2020)
- AAVV (2018). *Global Entrepreneurship Monitor. Informe GEM España 2017-2018*. Santander: Universidad de Cantabria.



h. Bibliografía complementaria

-ASSOCIACIÓ DE PROFESSIONALS DE LA GESTIÓ CULTURAL DE CATALUNYA (2011).
Guía de

buenas prácticas de la Gestión Cultural. Barcelona: Generalitat de Catalunya.

-COMISIÓN EUROPEA (2010). *LIBRO VERDE. Liberar el potencial de las industrias culturales y creativas*.

Bruselas: DG Educación y Cultura.

-PLAN CULTURA 2020. MINISTERIO DE EDUCACIÓN CULTURAL Y DEPORTE (2017).
Madrid.

Webgrafía

-AAAE - Association of Arts Administration Educators: www.artsadministration.org
(Consulta: 3 de febrero de 2020).

-AECID - Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo:
www.aecid.es (Consulta: 3 de febrero de 2020).

-CIUDADES CREATIVAS: http://www.kreanta.org/jornadas_11/index.php (Consulta: 3 de febrero de 2020).

-CULTOPÍAS. Entrepueblos: <http://www.cultopias.org/index.php/> (Consulta: 3 de febrero de 2020).

-ENCATC - European Network of Cultural Administration Training Centers:
www.encatc.org (Consulta: 3 de febrero de 2020).

-FUNDACIÓN ALTERNATIVA. “Informe del estado de la cultura en España 2018”: <http://www.fundacionalternativas.org/> (Consulta: 3 de febrero de 2020).

-GUÍA DE INCUBADORAS DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL. “Innovación Social al servicio de las personas”: www.accioncontraelhambre.org (Consulta: 10 de junio de 2019).

-UNESCO - Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura: www.unesco.org (Consulta: 3 de febrero de 2020).

i. Recursos necesarios

- Aula preparada con cañón de proyección y conexión a internet.
- Pizarra

6. Curriculum vitae

Claudia Möller Recondo es Licenciada en Historia por la Universidad Nacional de Mar del Plata y Magister Artis en Historia por la misma universidad (en Argentina); es Doctora en Historia de la Educación por la Universidad de Salamanca. Sus líneas principales de investigación son: Gestión Cultural, Itinerarios Culturales Europeos (las rutas europeas de Carlos V), Emprendimiento Social e Historia de las Universidades.

Ha sido profesora en las Universidades de Salamanca y Extremadura (en España), École des Hautes Études en Sciences Sociales de Paris (en Francia), en la Università degli Studi di Cagliari (Italia) y en la Universidad Nacional de Mar del Plata (Buenos Aires, Argentina).

Actualmente dirige el Laboratorio de Emprendimiento Social de la Universidad de Valladolid.