



Proyecto docente de la asignatura

Asignatura	AUTOEMPLEO PARA EDUCADORES SOCIALES		
Materia	Elementos Jurídicos Básicos para los Educadores Sociales		
Módulo			
Titulación	Grado en Educación Social		
Plan		Código	40442
Periodo de impartición		Tipo/Carácter	0P
Nivel/Ciclo		Curso	4º
Créditos ECTS	6		
Lengua en que se imparte	ESPAÑOL		
Profesor/es responsable/s	AMALIA RODRIGUEZ GONZALEZ/ ALEJANDRINO FRANCISCO FERNANDEZ		
Departamento(s)	DERECHO MERCANTIL, TRABAJO E INTERNACIONAL PRIVADO, AREA DE DERECHO MERCANTIL		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	amalia.rodriguez@uva.es		



1. Situación / Sentido de la Asignatura

La asignatura Autoempleo para educadores sociales se sitúa en cuarto curso del Grado en Educación Social, como asignatura optativa.

1.1 Contextualización

Se pretende ofrecer a los futuros educadores sociales una herramienta que les permita acceder a una nueva salida profesional desde al autoempleo, a través del conocimiento de algunas instituciones del tráfico jurídico empresarial, así como la realización de un plan de empresa que les permita acceder a esta salida profesional.

1.2 Relación con otras materias

La asignatura se relaciona en el Grado de Educación Social con aquéllas que ofrecen contenido de carácter jurídico u ofrecen al alumnado nociones jurídicas básicas.

1.3 Prerrequisitos

Ninguno





2. Competencias

2.1 Generales

Instrumentales

- CG.1. Capacidad de análisis y síntesis.
- CG.2. Capacidad de organización y planificación.
- CG.3. Comunicación oral y escrita.
- CG.5. Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio.
- CG.6. Capacidad de gestión de la información.
- CG.7. Resolución de problemas.
- CG.8. Toma de decisiones.

Personales

- CG.9. Trabajo en equipo.
- CG.14. Razonamiento crítico.

Sistémicas

- CG.16. Aprendizaje autónomo.
- CG.17. Adaptación a nuevas situaciones

2.2 Específicas

Profesionales

- CE.13. Capacidad de transmitir y comunicarse por escrito y oralmente, usando la terminología y las técnicas adecuadas.
- CE.14. Capacidad de aplicar las tecnologías de la información y de la comunicación en diferentes ámbitos de actuación.

Académicas

- CE. 33. Capacidad para interrelacionar las distintas materias en las que existe contenido jurídico.
CE. 35. Aplicar los conocimientos a la práctica



3. Objetivos

- Conocer el significado de la regulación jurídica de cada figura.
- Interpretar y redactar contratos.
- Conocimiento y manejo de los principales instrumentos jurídicos del tráfico mercantil tanto en situaciones normales como de crisis económica
- Capacidad para comprender el significado de la regulación jurídica del autoempleo. Especial referencia al marco jurídico del autoempleo adaptado a los Educadores Sociales.
- Conocer las distintas formas de organización jurídica de la empresa y, concretamente, al empresario social. Dentro de éste, estudio de formas jurídico privadas de emprendimiento colectivo como las cooperativas o las sociedades laborales.
- Detectar, de entre todas las formas posibles de organización empresarial, cuál es la más adecuada en cada caso concreto.
- Conocer y manejar la organización interna y las relaciones entre los miembros de la sociedad: socios entre sí, socios con la sociedad.
- Dominar las manifestaciones externas del tipo social elegido: administración, representación, responsabilidad.
- Dominio del lenguaje jurídico.
- Juicio crítico respecto a las cuestiones jurídicas planteadas.

4. Contenidos

EL EMPRESARIO Y SU ESTATUTO

TEMA 1º.- EL EMPRESARIO

- 1- Concepto de empresario.
- 2- Notas características. Clases.
- 3- Publicidad del empresario.
- 4- Capacidad del empresario.
5. El empresario casado
- 6- Responsabilidad del empresario.
- 7-. El deber de contabilidad. La forma de llevar la contabilidad. Las cuentas anuales. Verificación contable.
- 8- Los auxiliares del empresario.

TEMA 2º.- REGULACION DE LA COMPETENCIA. PROTECCIÓN DE SIGNOS DISTINTIVOS E INVENCIONES. PUBLICIDAD COMERCIAL

- 1- El concepto de competencia. Regulación normativa
- 2-. La prohibición de competencial desleal
- 3-. Patentes e invenciones. Régimen jurídico
- 4.- Signos distintivos.
- 5.- La publicidad comercial

EL EMPRESARIO SOCIAL. CONSTITUCIÓN DE SOCIEDADES PARA EL EJERCICIO DE UNA ACTIVIDAD EMPRESARIAL

TEMA 3º.- LA FUNDACION DE LAS SOCIEDADES.

- 1- El derecho de sociedades. Derecho Español y Comunitario.
- 2- Sociedad y Asociación.
- 3- La Sociedad Civil y la Sociedad Mercantil.
- 4- La personalidad jurídica de las Sociedades.
- 5- El Negocio fundacional y sus elementos. Contenido del contrato. Vicios de la fundación. Sociedad irregular
- 6- Diversos tipos mercantiles de Sociedades. En especial las sociedades personalistas

TEMA 4º.- LAS SOCIEDADES MERCANTILES (I) LA SOCIEDAD ANÓNIMA

- 1- Evolución histórica de la Sociedad Anónima. El concepto y las funciones de la Sociedad Anónima. Rasgos de su caracterización.
- 2- La fundación. Nulidad de la fundación.



3.- Socios y acciones.

4- La organización de la Sociedad Anónima. Los diferentes órganos de la Sociedad. Su posición. Órganos de administración y órganos de vigilancia y control. La representación del personal en la empresa. La Junta General y administración de la sociedad. El órgano administrativo. Tipología.

5- La sociedad cotizada y la sociedad anónima europea.

TEMA 5º. - LAS SOCIEDADES MERCANTILES (II) LA SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA. SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA NUEVA EMPRESA, SOCIEDAD COMANDITARIA POR ACCIONES. SOCIEDAD INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA. SOCIEDAD COOPERATIVA. LA SOCIEDAD LABORAL.

1- La Sociedad de Responsabilidad Limitada. Régimen jurídico. El capital. Órganos.

2. La sociedad de responsabilidad limitada nueva empresa.

3- La Sociedad Comanditaria por acciones.

4- La Sociedad Unipersonal de Responsabilidad Limitada.

5- La Sociedad Cooperativa y la Sociedad Laboral.

OTROS INSTRUMENTOS DEL TRÁFICO JURÍDICO EMPRESARIAL EN RELACIÓN CON EL AUTOEMPLEO

TEMA 6º. OTRAS FORMAS JURÍDICAS DEL AUTOEMPLEO: LA FRANQUICIA.

1. Concepto

2. Régimen jurídico y notas características de la franquicia

3. La franquicia como instrumento al servicio de la actividad emprendedora: ventajas e inconvenientes

TEMA 7º NUEVAS FÓRMULAS DE FINANCIACIÓN

1. Nuevas fórmulas de financiación

2. Especial referencia al *Crowdfunding*

5. Métodos docentes y principios metodológicos

Para las clases teóricas la lección magistral participativa. Para la realización de los casos prácticos el aprendizaje basado en problemas y el cooperativo.



6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORA S	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORA S
Clases teórico prácticas	60	Estudio y trabajo individual autónomo	80
		Estudio y trabajo autónomo grupal	10
Total presencial	60	Total no presencial	90

7. Sistema y características de la evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINA	OBSERVACIONES
Trabajo final individual	80%	
Asistencia activa y participativa en clase	20%	

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- Convocatoria ordinaria:
 - Entregar en la fecha indicada en el calendario académico el trabajo final individual que supone el 80% de la nota final, al que se sumará la parte correspondiente a la asistencia participativa y activa en clase que supone el 20% de la nota final.
 - ...
- Convocatoria extraordinaria:
 - Entrega en la fecha indicada en el calendario académico, el trabajo final individual que supone el 80% de la nota final, al que se sumará la parte correspondiente a la asistencia participativa y activa en clase, que supone el 20% de la nota final.
 - ...

8. Consideraciones finales

- Se adjunta una relación de bibliografía básica:
- JIMÉNEZ SÁNCHEZ., et al, *Nociones de Derecho Mercantil*, Madrid 2019
- BARBA DE VEGA/CALZADA CONDE et Al. *Introducción al Derecho Mercantil*, Madrid, 2015
- Bibliografía básica actualizada
 - Código de Comercio y Legislación Mercantil actualizado.
 - Editorial Civitas: *Código de Comercio y Leyes Complementarias*
 - Editorial Tecnos: *Código de Comercio y Legislación Mercantil*
 - Editorial Aranzadi: *Código de comercio y otras normas mercantiles*
 - Plataforma Moodle (Campus Virtual UVA).