



Guía docente de la asignatura

Asignatura	MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL		
Materia			
Módulo	Optatividad		
Titulación	Grado en Educación Social		
Plan		Código	
Periodo de impartición	7º Semestre	Tipo/Carácter	OP
Nivel/Ciclo	Grado	Curso	4º
Créditos ECTS	6 ECTS		
Lengua en que se imparte	Castellano		
Profesor/es responsable/s			
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)			
Horario de tutorías	Consultar en los despachos		
Departamento	Sociología y Trabajo Social		



1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

Es una asignatura optativa que forma parte de la materia FORMACIÓN ESPECÍFICA en la parte de OPTATIVIDAD, se imparte en el séptimo semestre (Primer Semestre del 4º Curso)

1.2 Relación con otras materias

Está relacionado con las materias de Sociología y Antropología Social y Cultural

1.3 Prerrequisitos

Ninguno





2. Competencias

2.1 Generales

- G1.- Capacidad de análisis y de síntesis
- G5.- Utilización de las TIC en el ámbito de estudio y contexto profesional
- G6.- Gestión de la información
- G8.- Capacidad crítica y autocrítica
- G11.- Habilidades interpersonales

2.2 Específicas

- E6. Diseñar y desarrollar procesos de participación social y desarrollo comunitario.
- E10. Promover procesos de dinamización cultural y social.
- E19. Realizar estudios prospectivos y evaluativos sobre características, necesidades y demandas socioeducativas. En particular, saber manejar fuentes y datos que le permitan un mejor conocimiento del entorno y el público objetivo para ponerlos al servicio de los proyectos de educación social.
- E29. Gestionar estructuras y procesos de participación y acción comunitaria.
- E40. Utilizar y evaluar las nuevas tecnologías con fines formativos.
- E42. Desarrollar actitudes y dominio lingüísticos que posibiliten y favorezcan el trabajo en entornos multiculturales y plurilingüísticos.

3. Objetivos

GENERAL

Introducir al alumnado en la complejidad de los fenómenos comunicativos y mostrar las diferentes reflexiones teórico-prácticas abordándolo desde un campo interdisciplinar. Por ello se pretende acercar a los estudiantes al fenómeno comunicativo, así como mostrar las claves teóricas y los diferentes instrumentos metodológicos que faciliten el análisis y la reflexión crítica.

ESPECÍFICOS

- Determinar, desde el punto de vista sociológico, la dimensión que corresponde a los medios de comunicación en la sociedad
- Aprender los diferentes enfoques teóricos acerca de los medios de comunicación social
- Comentar casos concretos de la comunicación del entorno cultural, tanto provincial, regional, nacional e internacional
- Dinamizar los diferentes ámbitos de la educación social utilizando como soporte los medios de comunicación
- Desarrollar actitudes positivas y/o críticas respecto de los medios de comunicación como elementos sociales de indiscutible trascendencia en todos los ámbitos de la vida
- Saber comunicarse utilizando los recursos analizados en los diferentes medios de comunicación social
- Dominar las diferentes técnicas utilizadas en los diferentes mass-media para aplicarlas en la mejora de la comunicación grupal



4. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teórico-prácticas (T/M)	23	Estudio y trabajo autónomo individual	60
Clases prácticas de aula (A)	27	Estudio y trabajo autónomo grupal	40
Laboratorios (L)			
Prácticas externas, clínicas o de campo			
Seminarios (S)			
Tutorías grupales (TG)			
Evaluación			
Total presencial	50	Total no presencial	100

5. Bloques temáticos¹

Bloque 1: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN EL ÁMBITO DE LA EDUCACIÓN SOCIAL

Carga de trabajo en créditos ECTS:

a. Contextualización y justificación

Comprender las Teorías de la Comunicación

b. Objetivos de aprendizaje

Conocer los Procesos de la Comunicación humana y las diferentes Teorías de la Comunicación
Aplicar los Medios de Comunicación Social en la Educación Social

c. Contenidos

TEMA 1. EL PROCESO DE COMUNICACIÓN Y SUS ELEMENTOS CONSTITUYENTES

- 1.1.- La comunicación personal
- 1.2.- La comunicación mediada
- 1.3.- La comunicación colectiva

TEMA 2.- LA INTERACCIÓN COMO PROCESO BÁSICO DE LA COMUNICACIÓN HUMANA

- 2.1.- Teoría de la sociedad de masas



- 2.2.- Teoría centrada en el mensaje
- 2.3.- Teoría de la audiencia y el efecto
- 2.4.- La gestión del cambio en los medios de comunicación

TEMA 3.- LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN LA EDUCACIÓN SOCIAL

- 3.1.- Las revoluciones comunicativas
- 3.2.- Una nueva época, una nueva sociedad, otra cultura
- 3.3.- Los lenguajes de los medios y las tecnologías de la información y la comunicación
- 3.4.- Los medios y tecnologías de la información y comunicación

d. Métodos docentes

Exposición teórica en clase de los contenidos.

Seminario/prácticas: lectura y comentarios de texto y documentación audiovisual. Análisis y discusión.

Elaboración de propuestas de actuación en los ámbitos de la Educación Social

e. Plan de trabajo

Se impartirán clases teóricas, prácticas y seminarios relacionados a la materia impartida y como complemento de la misma para adquirir las competencias propuestas

f. Evaluación

Los contenidos pertenecientes a las clases teóricas serán evaluados mediante una serie de pruebas objetivas realizadas en el Campus Virtual que supondrán el 20% del total de la calificación.

Los contenidos a las clases prácticas y seminarios serán evaluados a través de los trabajos realizados por el alumnado, así como la asistencia, participación y actitud mostradas en las clases, teniendo un valor del 80% del total de la calificación

g. Bibliografía básica

- Alberch, R. y Cruz, J.R. (2003): *La aventura de la información*. Madrid, Alianza
- Arroyo, M. y Roel, M. (2006): *Los medios de comunicación en la democracia (1982-2005)*. Madrid, Fragua.
- Bourdieu, P. (1997): *Sobre la televisión*. Barcelona, Anagrama.
- Bryant, J. y Zillmann, D. (Comp.)(1996): *Los efectos de los medios de comunicación. Investigaciones y teorías*. Barcelona, Paidós.
- Bueno, G. (2002): *Telebasura y democracia*. Barcelona, Ediciones B.
- Castells, M. (2000): *La era de la información, I,II,III*, Madrid, Alianza.
- Castells, M. (2003): *La galaxia Internet*. Madrid, Alianza
- CES (2008): *La relevancia de los medios de comunicación en Castilla y León. Informe a iniciativa propia IIP 1/08*. Valladolid, Junta de Castilla y León.
- Chomsky, N. y Dieterich, H. (1998): *La aldea Global*. Navarra, Txalaparta.
- Chomsky, N. y Ramonet, I. (1996): *Cómo nos venden la moto*. Barcelona, Icaria.
- Davis, F. (1985): *La comunicación no verbal*. Madrid, Alianza.
- Eco, U. (1968): *Apocalípticos e integrados*. Barcelona, Tusquets.
- Hernández Sacristán, C. (1999): *Cultura y acción comunicativa*, Barcelona, Octaedro.
- Igartua, J.J. y Humanes, M.L. (2004): *Teoría e investigación en comunicación social*. Madrid, Síntesis.
- Lucas Marín, A. y otros (1999): *Sociología de la comunicación*. Madrid, Editorial Trotta.
- McLuhan, M. (1998): *La galaxia Gutenberg, génesis del homo tipographicus*. Barcelona, Círculo de Lectores.



McQuail, D. (1983): *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Barcelona, Paidós.
 Muñoz, B. (2005): *La cultura global. Medios de comunicación, cultura e ideología en la sociedad globalizada*. Madrid, Pearson Prentice Hall.
 Pérez Rodríguez, A. (2004): *Los nuevos lenguajes de la comunicación. Enseñar y aprender con los medios*. Barcelona, Paidós.
 Postman, N. (2001): *Divertirse hasta morir. El discurso público en la era del "show business"*. Barcelona, Ediciones de la tempestad
 Ramonet, I. (2000): *La golosina visual*. Barcelona, Debate.
 Reverte, J. (2002): *Perro come perro. Guía para leer los periódicos*. Barcelona, Ares y Mares
 Roda Fernández, Rafael (2001): *Medios de comunicación de masas. Su influencia en la sociedad y en la cultura contemporánea*. Madrid, CIS.
 Sartori, G. (1998): *Homo videns, la sociedad teledirigida*. Madrid, Taurus.
 Sevillano, M.L. (Coord.) (1998): *Nuevas tecnologías, medios de comunicación y educación*. Madrid, CCS
 Valero Matas, J. (Coord.) (2005): *Instituciones y organizaciones sociales*. Madrid, Thomson.
 Vattimo, G. (1990): *La sociedad transparente*. Barcelona, Paidós.
 VV.AA. (1999): *Comunicación humana*. Madrid, McGraw-Hill.
 VV.AA. (1999): *Teoría de la comunicación*. Barcelona, Ariel.
 Watzlawick, P. y otros (1995): *Teoría de la comunicación humana. Interacciones, patologías y paradojas*. Barcelona, Herder.

h. Bibliografía complementaria

Ballesta, J. (Coord)(2001). Los medios de comunicación en la sociedad actual. Universidad de Murcia
 Fernández, T. y García, A. (Coord)(2001): Medios de comunicación, sociedad y educación. Universidad de Castilla la Mancha
 Ferrés, J. (1994): La publicidad modelo para la enseñanza. Madrid, Akal
 Ferrés, J. 1996): Televisión y educación. Barcelona, Paidós
 Gil Calvo, E. (2003): El miedo es el mensaje. Riesgo, incertidumbre y medios de comunicación. Madrid, Alianza
 Gil Calvo, E. (2006): Los medios de comunicación social
 Igartua, J.L. (2007): Medios de comunicación, inmigración y sociedad
 Levy, S. (2001): Cripto. Cómo los informáticos libertarios vencieron al gobierno y salvaguardaron la intimidad en la era digital. Madrid. Alianza
 McLuhan, M. (2009): Comprender los medios de comunicación
 Rubio, A. (2010): Juventud y nuevos medios de comunicación. Madrid, INJUVE
 Sarramona, J. (Ed.)(1988): Comunicación y educación. Barcelona, Ediciones CEAC
 Wolton, D. (1999): Sobre la comunicación. Madrid, Acento editorial

6. Temporalización (por bloques temáticos)

BLOQUE TEMÁTICO	CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
BLOQUE I: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN EL ÁMBITO DE LA EDUCACIÓN SOCIAL	6	

7. Tabla resumen de los instrumentos, procedimientos y sistemas de evaluación/calificación



INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Pruebas objetivas en el Campus Virtual	20%	
Prácticas y Seminarios	80%	

La convocatoria de Julio y las sucesivas convocatorias consistirán en una prueba escrita que contendrá la materia explicada en las clases teóricas así como en las prácticas y seminarios.

El alumnado no presencial, será evaluado mediante una prueba escrita de todo el contenido del programa (incluidas prácticas y seminarios), tanto en la convocatoria ordinaria como extraordinaria.

8. Consideraciones finales

Seguimiento de la asignatura en el Campus Virtual de la UVa

