

DESCRIPCIÓN DETALLADA DE ALEMÁN COMERCIAL I

Denominación de la asignatura Lengua Extranjera I (Alemán I)	Créditos ECTS, carácter 6 créditos ECTS (150 horas) Obligatoria
Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios La asignatura se imparte durante el 2º cuatrimestre del 1er curso del Grado de Comercio.	
Competencias Competencias transversales (genéricas) 1. INSTRUMENTALES 1.1. Comunicación oral y escrita en la/s lengua/s materna/s 1.2. Comunicación en una lengua extranjera 1.3. Utilización de las TIC en el ámbito de estudio y contexto profesional 2. INTERPERSONALES 2.1. Capacidad crítica y autocrítica 2.2. Capacidad para integrarse y comunicarse con expertos de otras áreas y en distintos contextos 2.3. Reconocimiento y respeto a la diversidad y multiculturalidad 3. SISTÉMICAS 3.1. Autonomía en el aprendizaje 3.2. Adaptación a situaciones nuevas 3.3. Creatividad 3.4. Iniciativa y espíritu emprendedor 3.5. Apertura hacia el aprendizaje a lo largo de toda la vida 2.3.- COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	

- 24 Comprender la estructura de lenguas extranjeras y desarrollar un vocabulario que permita trabajar. Comprender, leer, hablar y escribir en una lengua extranjera (por ejemplo trabajar en inglés como una lengua extranjera).
- 25 Establecer contactos interculturales
- 26 Conocer las diversas herramientas de comunicación comercial.
- 27 Comprender su utilidad en diferentes situaciones y conseguir aplicarlas con criterio comercial en cada situación concreta.
- 28 Comprender y aplicar los mecanismos y técnicas de aproximación, decisión, negociación y control en la relación comercial teniendo como base la estrategia comercial de la empresa.

Resultados de aprendizaje

1. Competencia comunicativa en situaciones de interacción sencillas (nivel A1 del Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas).
2. Comprensión de textos orales y escritos sencillos referentes al ámbito del comercio.
3. Comunicación básica con interlocutores de habla alemana.
4. Elaboración de textos escritos breves con temática comercial en lengua alemana, p.e. formularios, diálogos, anuncios, inscripciones, etc...

Requisitos previos

No se han establecido.

Actividades formativas

1. Aprender a manejar las cuatro destrezas de "leer, escuchar, escribir y hablar" con textos sencillos escritos y orales (nivel inicial): realización de prácticas de observación dirigida en situaciones educativas y tutorías (3 créditos ECTS). Competencia 4.
2. Aprender y manejar la terminología específica del comercio en lengua alemana (nivel inicial). Clases magistrales, realización de prácticas de observación dirigida en situaciones educativas y tutorías (0,5 créditos ECTS). Competencia 4.
3. Practicar la gramática en un contexto comercial (nivel inicial): Clases magistrales, realización de prácticas de observación dirigida en

situaciones educativas y tutorías (0,5 créditos ECTS). Competencia 4.

4. Aprender a manejar destrezas específicas del alemán comercial: "Handelskorrespondenz (nivel inicial): Clases magistrales, realización de prácticas de observación dirigida en situaciones educativas, aprendizaje cooperativo y tutorías (2 créditos ECTS). Competencia 4.

Procedimientos de evaluación

El aprendizaje de la lengua es una tarea eminentemente práctica y requiere un trabajo continuado. La evaluación será oral y escrita. La evaluación escrita se realizará mediante un examen final de dos partes: En la primera parte, el alumno realizará un examen de contenidos gramaticales, morfosintácticos e idiomáticos. En la segunda se realiza un ejercicio elaboración de textos, es decir, el desarrollo de un tema, la redacción de una carta sencilla, de un anuncio, de un diálogo, etc... Los temas de esta segunda parte del examen, naturalmente estarán relacionados con temas específicos del ámbito comercial. En la prueba oral se evaluará la capacidad interacción comunicativa del alumno en lengua alemana.

Breve descripción de contenidos

Destrezas específicas:

1. Adquisición de una competencia lingüística básica en la comunicación oral y escrita
2. Comprensión de las estructuras de la lengua alemana fijando las bases que permitan al alumno un estudio posterior más específico.
3. Aproximación al lenguaje del comercio en un nivel básico.
4. Familiarización con la terminología específica del campo del comercio en un nivel básico.