



Adenda Guía docente de la asignatura (2º Cuatrimestre 2019-2020)			
Asignatura	LENGUA EXTRANJERA I (FRANCÉS I)		
Materia	COMUNICACIÓN		
Módulo	MARKETING Y COMUNICACIÓN		
Titulación	GRADO EN COMERCIO		
Plan	418	Código	40990
Periodo de impartición	2º CUATRIMESTRE	Tipo/Carácter	FORMACIÓN BÁSICA
Nivel/Ciclo	GRADO	Curso	1º
Créditos ECTS	6		
Lengua en que se imparte	FRANCÉS		
Profesor/es responsable/s	Inés González Aguilar		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	i.gonzalez@uva.es (despacho 215 de la facultad de comercio)		
Departamento	FILOLOGÍA FRANCESA Y ALEMANA		

j. Temporalización

modulo	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
Unité 1: Saluer quelqu'un. Dire pour quelle entreprise on travaille. Situer géographiquement. Présenter sa profession et sa fonction. Lire une carte de visite. Se Présenter et présenter quelqu'un. Caractériser et présenter son produit. Choisir un produit. Différencier les acteurs de la distribution. Choisir ses partenaires commerciaux.	Hasta 14/04/2020
Unité 2: Comprendre une annonce et laisser un message sur un répondeur. Se servir d'un serveur vocal. Ecrire un courriel professionnel. Adapter le registre de langue au contexte. Dictier une adresse électronique. Fixer la date et l'heure d'un rendez-vous. Confirmer, reporter et annuler un rendez-vous. Vérifier des coordonnées. Comprendre et utiliser le langage SMS.	Del 13/04/2020 hasta fin de curso

**5. Métodos docentes y principios metodológicos desde el 13.03.2020**

A las indicaciones de la guía docente se añade que:

- Las lecciones se impartirán por videoconferencia (siempre previo aviso en el foro creado en el campus virtual para ello).
- Las tareas se colgarán en el campus virtual y la entrega se hará exclusivamente por ese medio.

6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura desde el 13.03.2020

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Estudio y trabajo autónomo individual sobre contenidos teóricos	20
Trabajo autónomo individual sobre contenidos prácticos	20
Estudio y trabajo autónomo grupal	20
Preparación orientada a la evaluación	5
Clases teóricas	12.5
Clases prácticas	12.5
Laboratorios / Actividades académicamente	7
Evaluación	3
Total no presencial	100

7. Sistema y características de la evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Test diagnóstico	0%	De carácter exclusivamente orientativo para el alumno y el profesor.
EVALUACIÓN CONTINUA	80%	Las faltas de asistencia no deben superar el 40% del total de las horas presenciales DEL CUATRIMESTRE para que el alumno pueda participar en el sistema de evaluación continua.
EVALUACIÓN FINAL	20%	100% si no hay evaluación continua El sistema de calificaciones será el establecido por el Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre.