



Adenda Guía docente de la asignatura (2º Cuatrimestre 2019-2020)			
Asignatura	LENGUA EXTRANJERA I (INGLÉS I)		
Materia	COMUNICACIÓN		
Módulo	MARKETING Y COMUNICACIÓN		
Titulación	GRADO EN COMERCIO		
Plan	418	Código	40991
Periodo de impartición	2º SEMESTRE	Tipo/Carácter	BÁSICA
Nivel/Ciclo		Curso	PRIMERO
Créditos ECTS	6		
Lengua en que se imparte	INGLÉS		
Profesor/es responsable/s	MARÍA EUGENIA PASTOR RAMOS CARMEN SANTAMARÍA MOLINERO MARIA SOL VELASCO SACRISTÁN		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	<a href="mailto:mariaeugenia.pastor@uva.es">mariaeugenia.pastor@uva.es</a> <a href="mailto:csantama@yllera.tel.uva.es">csantama@yllera.tel.uva.es</a> <a href="mailto:marisol@emp.uva.es">marisol@emp.uva.es</a>		
Departamento	FILOLOGÍA INGLESA		

**4. Contenidos y/o bloques temáticos (SOLO SI HAY MODIFICACIÓN POR EL ESTADO DE ALARMA)**

Sin modificación salvo la Evaluación

**Bloque X: "Nombre del Bloque"**Carga de trabajo en créditos ECTS: **c. Contenidos****d. Métodos docentes****e. Plan de trabajo****f. Evaluación**

La evaluación será:

- Formativa o continua: mediante el conjunto de pruebas escritas (tests/tareas/cuestionarios) realizadas durante el periodo lectivo + la calificación obtenida en el examen final o
- Sumativa o final: mediante la calificación obtenida en el examen final.

**j. Temporalización**

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO

*Añada tantos bloques temáticos como considere.*

**5. Métodos docentes y principios metodológicos desde el 13.03.2020**

- Lecciones magistrales digitales
- Clases prácticas digitales
- Tutorías (individuales)
- Aprendizaje individual
- Aprendizaje basado en problemas
- Estudio y trabajo autónomo.

**6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura desde el 13.03.2020**

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
		CLASES TEÓRICAS	22
		CLASES PRÁCTICAS	22
		EVALUACIÓN	Aprox. 1
Total presencial		<b>Total no presencial</b>	<b>55.5</b>

**7. Sistema y características de la evaluación**

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
EVALUACIÓN CONTINUA	10%	A sumar a la nota final si no supera el 100%
EXAMEN FINAL	100%	

**CRITERIOS DE CALIFICACIÓN**

- **Convocatoria ordinaria:**
  - Realización de actividades de test/tareas/cuestionarios (evaluación continua)+ examen final
- **Convocatoria extraordinaria: Garantizando que quien no haya participado en la Evaluación Continua puede superar la asignatura.**
  - Realización de actividades de test/tareas/cuestionarios (evaluación continua)+ examen final

**EVALUACIÓN CONTINUA EN BASE A TESTS/TAREAS/CUESTIONARIOS REALIZADOS POR UNIDAD****VALOR**

TESTS/TAREAS/CUESTIONARIOS EN UNIDAD 1	0,2
TESTS/TAREAS/CUESTIONARIOS EN UNIDAD 2	0,2
TESTS/TAREAS/CUESTIONARIOS EN UNIDAD 3	0,2
TESTS/TAREAS/CUESTIONARIOS EN UNIDAD 4	0,2
TESTS/TAREAS/CUESTIONARIOS EN UNIDAD 5	0,2
NOTA GLOBAL DE EVALUACIÓN CONTINUA (Suma de la nota de todas las unidades)	1

**TESTS, PARTES, Y TIPOS DE TAREAS DE LOS EXAMENES FINALES****NOTA DURACIÓN**

READING (B1 BUSINESS PRELIMINARY – PART 5) (Un artículo de prensa/anuncio etc.)	2	~10 mins.
LISTENING (B1 BUSINESS PRELIMINARY – PART 2) (Una llamada telefónica)	2	~5 mins.
LANGUAGE (3 ejercicios de gramática y vocabulario del B1 Business Preliminary exam)	2	~20 mins.
WRITING (B1 BUSINESS PRELIMINARY – PART 2) (Un email/una carta de 60-80 palabras)	2	~20 mins.
BUSINESS ENGLISH TEST (Test de inglés empresarial de opción múltiple con una respuesta correcta)	2	~5 mins.
NOTA DE LOS EXÁMENES (Suma de la nota de todos los tests de los exámenes)	10	~60 mins.

**EVALUACIÓN FINAL****NOTA**

Nota global de la evaluación continua + Nota del examen final	Max. 10
---	---------

**8. Consideraciones finales**

En la medida de lo posible, la asignatura contará para su seguimiento con los recursos de apoyo no presenciales a la docencia (páginas webs con trabajos y corrección automática de actividades online, vídeos de YouTube relativos a la asignatura, reproducción de audios, uso de revistas interactivas, etc.) donde el alumno encontrará los materiales que el profesor estime necesarios, así como distintas opciones de comunicación con el propio profesor (tutorías individualizadas vía email) o con el grupo por intermediación del delegado/a del grupo, etc.