

**Proyecto/Guía docente de la asignatura**

Asignatura	DIRECCION FINANCIERA		
Materia	FINANZAS I		
Módulo	ACTIVIDAD EMPRESARIAL		
Titulación	GRADO EN COMERCIO		
Plan	418	Código	40993
Periodo de impartición	PRIMER SEMESTRE	Tipo/Carácter	OBLIGATORIA
Nivel/Ciclo	GRADO	Curso	SEGUNDO
Créditos ECTS	6		
Lengua en que se imparte	ESPAÑOL		
Profesor/es responsable/s	MARIANO DURANTEZ GERMAN ORTEGA		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	Departamento de Economía Financiera y Contabilidad (2ª Planta) Mariano Durántez Vallejo mariano@emp.uva.es Tfno.: 983 186440 Germán Ortega González german@emp.uva.es Tfno.: 983 423603		
Departamento	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD		



1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

Esta asignatura es la primera del módulo de Finanzas por lo que sirve de introducción al alumno para conocer el subsistema financiero de la empresa, haciendo especial hincapié en el estudio de las decisiones financieras y su repercusión sobre el valor de la empresa. Se pretende conocer los mercados financieros, es decir, las fuentes donde captar los recursos necesarios para financiar la actividad.

1.2 Relación con otras materias

Requiere conocimientos previos de Contabilidad General y Matemáticas Financieras y sirve de introducción a la serie de asignaturas de la materia de Finanzas.

1.3 Prerrequisitos

NINGUNO





2. Competencias

2.1 Generales

G1. Demostrar poseer y comprender conocimientos en el área del Comercio a partir de la base de la educación secundaria general a un nivel que, apoyado en libros de texto avanzado, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia en el estudio de la actividad comercial.

G2. Ser capaz de identificar los diferentes aspectos que afectan directa y globalmente a la actividad comercial de las empresas y saber aplicar el conjunto de conocimientos adquiridos a su trabajo o vocación de una forma profesional y poseer las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro del departamento comercial de una empresa en el contexto de una economía globalizada, dinámica y sujeta a un proceso de cambio e innovación tecnológica constante.

G3. Tener la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes, dentro del área comercial, para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

G5. Haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias que permitan al alumno continuar formándose en la actividad comercial y en otras facetas de la gestión empresarial con un alto grado de autonomía.

G6. Adquirir una visión global y multicultural, aplicando los conocimientos y habilidades necesarias para organizar, dirigir y gestionar el área comercial de una empresa en el actual contexto económico.

2.2 Específicas

E17. Conocer y utilizar los conceptos matemáticos y estadísticos para formalizar y analizar situaciones de ámbito comercial.

E18. Conocer y operar con herramientas informáticas aplicadas al comercio.

E23. Dominar los procedimientos contables y financieros aplicables al área comercial.



3. Objetivos

Análisis de las principales decisiones financieras y su repercusión sobre el valor de la empresa o negocio. Medición de la rentabilidad, liquidez y riesgo de los proyectos de inversión. Resolver problemas relacionados con la selección de proyectos empresariales. Conocer el mercado financiero y su adecuación a las necesidades financieras de la empresa, estudiando los distintos medios de financiación y el coste que supone su uso. Estudio de la estructura financiera de la empresa. Comprender los criterios y herramientas para gestionar el circulante de una empresa. Diagnosticar la situación económico-financiera de una empresa





4. Contenidos y/o bloques temáticos

Bloque 1: "INVERSION"

Carga de trabajo en créditos ECTS:

a. Contextualización y justificación

El conocimiento de la empresa exige tomar decisiones en el ámbito económico que estarán ligadas al objetivo general de la empresa y vinculadas a las decisiones organizativas y comerciales.

b. Objetivos de aprendizaje

1. Comprensión de la actividad económica en la empresa, en relación con la totalidad de la misma y con el entorno operativo
2. Cálculo de los flujos de caja de un proyecto de inversión
3. Valoración de la rentabilidad de un proyecto mediante diferentes criterios financieros (se incluirá valoración a través de TIC-*excel*)
4. Resolución de supuestos y casos prácticos sobre proyectos de inversión

c. Contenidos

- Estructura económica de la empresa.
- Decisiones financieras y objetivo financiero de la empresa
- Decisión de inversión: variables relevantes del proyecto
- Criterios de valoración y selección de proyectos de inversión

d. Métodos docentes

Lección magistral, estudio de casos, dinámicas de grupos, aplicaciones informáticas.

e. Plan de trabajo

- Presentación de los distintos temas de la asignatura por el profesor en el aula, donde se aportarán los conceptos generales.
- Análisis y discusión de casos prácticos presentados.
- Realización de trabajos individuales y en grupo:
Los alumnos trabajarán en grupo, resolviendo casos propuestos y analizando documentación facilitada por el profesor. Además, se les propondrá que recopilen información fuera del horario de clase. Al finalizar los trabajos, expondrán de forma aleatoria el número de grupos que estime conveniente el profesor

f. Evaluación

Esta asignatura se servirá de dos procedimientos de evaluación:

1. Evaluación continua para los alumnos que realicen las actividades de control durante el curso completo. En este caso se realizarán dos controles prácticos de esta parte 1.
2. Los alumnos que no realicen este proceso se presentarán al examen final.

g. Bibliografía básica

Brealey, R. y Myers, S. (1.996): Principios de Dirección Financiera. McGraw-Hill-Interamericana, Madrid.

Pindado García, J. (2012): Finanzas Empresariales. Ed. Paraninfo. Madrid



Ross, A.S., Westerfield, B., y Jordan, B. (2010). Fundamentos de finanzas corporativas. Mc Graw Hill. México.

Termes, R. (1.997): Inversión y coste de capital. Manual de Finanzas. IESE. Mc Graw Hill, Madrid.

h. Bibliografía complementaria

i. Recursos necesarios

Aulas de informática.

j. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
3	7,5 semanas

Bloque 1: “FINANCIACIÓN”

Carga de trabajo en créditos ECTS:

a. Contextualización y justificación

El conocimiento de la empresa exige tomar decisiones en el ámbito financiero que estarán ligadas al objetivo general de la empresa y vinculadas a las decisiones organizativas y comerciales. Además es preciso conocer los mercados financieros en los que se desenvuelve la empresa, para facilitar la captación de recursos.

b. Objetivos de aprendizaje

1. Entendimiento de la actividad financiera en la empresa, en relación con la totalidad de la misma y con el entorno operativo
2. Conocimiento de las fuentes de financiación empresariales
3. Cálculo del coste de capital
4. Comprensión de documentos financieros
5. Resolución de supuestos y casos prácticos sobre fuentes de financiación

c. Contenidos

- Estructura financiera de la empresa
- Fuentes de financiación: financiación propia y ajena
- Coste de capital

d. Métodos docentes

Lección magistral, estudio de casos, dinámicas de grupos, aplicaciones informáticas.

e. Plan de trabajo

- Presentación de la asignatura por el profesor en el aula, donde se aportarán los conceptos generales.
- Análisis y discusión de casos prácticos presentados.
- Realización de trabajos individuales y en grupo:



Los alumnos trabajarán en grupo, resolviendo casos propuestos y analizando documentación facilitada por el profesor. Además, se les propondrá que recopilen información fuera del horario de clase. Al finalizar los trabajos, expondrán de forma aleatoria el número de grupos que estime conveniente el profesor.

f. Evaluación

Esta asignatura se servirá de dos procedimientos de evaluación:

3. Evaluación continua para los alumnos que realicen las actividades de control durante el curso completo. En este caso se realizarán dos controles prácticos de esta parte 2.
4. Los alumnos que no realicen este proceso irán al examen final con el mismo número de ejercicios que se hayan realizados en la evaluación continua.

g. Bibliografía básica

Brealey, R. y Myers, S. (1.996): Principios de Dirección Financiera. McGraw-Hill-Interamericana, Madrid.

Pindado García, J. (2012): Finanzas Empresariales. Ed. Paraninfo. Madrid.

Ross, A.S., Westerfield, B., y Jordan, B. (2010). Fundamentos de finanzas corporativas. Mc Graw Hill. México.

h. Bibliografía complementaria

i. Recursos necesarios

Aulas de informática.

j. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
3	7,5 SEMANAS

Añada tantas páginas como bloques temáticos considere realizar.

5. Métodos docentes y principios metodológicos

Lección magistral, estudio de casos, dinámicas de grupos, aplicaciones informáticas.



6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teóricas	30	Trabajos autónomos sobre contenidos teóricos	30
Clases prácticas	30	Trabajos autónomos sobre contenidos prácticos	20
		Realización de trabajos, informes, etc	20
		Preparación orientada a la evaluación	20
Total presencial	60	Total no presencial	90

7. Sistema y características de la evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Resolución de casos prácticos	MIN 60%	
Examen tipo test	MAX 30%	
Trabajos/actividades	MAX 20%	

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- **Convocatoria ordinaria:**
Los alumnos que hayan optado por la evaluación continua se examinarán solo de la parte teórica (test) manteniendo la nota de las pruebas prácticas realizadas a lo largo del curso. El resto de alumnos tendrán un examen completo.
- **Convocatoria extraordinaria:**
Examen único de toda la asignatura que constará de una parte teórica y una parte práctica.

8. Consideraciones finales

Los estudiantes tendrán diverso material básico para el seguimiento de la asignatura en el Campus Virtual de la UVa, siendo este además un método de contacto preferente con el profesor. Además, es recomendable el uso de tutorías presenciales para resolver las dudas pertinentes o ahondar en las cuestiones de interés.