



Proyecto docente de la asignatura

Asignatura	LOGÍSTICA I		
Materia	Organización de Empresas		
Módulo	Gestión Integral de Empresas Comerciales		
Titulación	GRADO EN COMERCIO		
Plan	418	Código	41033
Periodo de impartición	Primer Cuatrimestre	Tipo/Carácter	Obligatoria
Nivel/Ciclo	GRADO	Curso	3º
Créditos ECTS	6		
Lengua en que se imparte	Español		
Profesor/es responsable/s	Augusto Cobos Pérez, Iván López San Juan, Gustavo Magdaleno Cristóbal		
Departamento(s)	Organización de Empresas y CIM		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	augusto@emp.uva.es , ivan.lopez@uva.es , gustavo.magdaleno@uva.es		



1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

En los últimos años el entorno actual viene marcado por estas circunstancias:

- Globalización
- Deslocalización de la producción.
- Reducción de costes.
- Aumento del nivel de servicio al cliente reduciendo los plazos de entrega.

Las empresas competitivas se han percatado que deben centrar los objetivos de las nuevas políticas empresariales en el control de los flujos de materiales y de información que se producen a lo largo de la "cadena de valor", desde los proveedores de nuestros proveedores hasta los clientes de nuestros clientes finales, incluyendo principalmente las funciones de aprovisionamiento (que abarcarían tareas de almacenamiento e inspección de calidad), y las de producción y distribución (directa e inversa). Es lo que se conoce como Logística Integral o de una forma más global como Gestión de la Cadena de Suministro.

1.2 Relación con otras materias

Forma un conjunto total con la asignatura de Logística II. Mientras que en la primera nos centramos principalmente en la Logística Interna o de operaciones (aprovisionamiento y producción) en la segunda se analiza la Logística Externa (distribución y transporte)

1.3 Prerrequisitos

Sería interesante que el alumno tuviera conocimientos de Estrategia Empresarial



2. Competencias

2.1 Generales

G1. Demostrar poseer y comprender conocimientos en el área del Comercio a partir de la base de la educación secundaria general a un nivel que, apoyado en libros de texto avanzado, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia en el estudio de la actividad comercial.

G2. Ser capaz de identificar los diferentes aspectos que afectan directa y globalmente a la actividad comercial de las empresas y saber aplicar el conjunto de conocimientos adquiridos a su trabajo o vocación de una forma profesional y poseer las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro del departamento comercial de una empresa en el contexto de una economía globalizada, dinámica y sujeta a un proceso de cambio e innovación tecnológica constante.

G3. Tener la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes, dentro del área comercial, para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

G4. Poder transmitir en español y en otra lengua (inglés, francés o alemán), tanto de forma oral como escrita, información, ideas, conocimientos, problemas y soluciones del ámbito comercial, resultados de los análisis, propuestas de actuación o negocio, los fundamentos y razones últimas de los mismos, de forma clara, concisa y comprensible tanto a públicos especializados como no especializados.

G5. Haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias que permitan al alumno continuar formándose en la actividad comercial y en otras facetas de la gestión empresarial con un alto grado de autonomía.

G6. Adquirir una visión global y multicultural, aplicando los conocimientos y habilidades necesarias para organizar, dirigir y gestionar el área comercial de una empresa en el actual contexto económico.

2.2 Específicas

E6. Diseñar y manejar sistemas de información.

E7. Conocer las funciones que intervienen en la logística integral: aprovisionamiento, producción, distribución y evaluación logística.

E18. Conocer y operar con herramientas informáticas aplicadas al comercio.

E27. Dominar las técnicas de análisis y simulación que permitan resolver problemas de gestión comercial.

3. Objetivos

El Objetivo General de la asignatura es que el alumno entienda el concepto de Cadena de Suministro y Logística y su importancia como parte estratégica de una Organización.

Los Objetivos asociados al Objetivo General de la asignatura se desarrollarán a través del aprendizaje y desarrollo de las siguientes habilidades:



- Ser capaz de comprender las diversas funciones que intervienen en la Logística Interna o de Operaciones: el Aprovisionamiento, la Producción y la Gestión de los Stocks, gestionado todo ello como un sistema integrado.
- Ser capaz de identificar las interrelaciones existentes entre las diversas funciones.
- Ser capaz de captar la importancia fundamental de tener bien estructurada y gestionada la función logística.
- Tomar conciencia de la importancia que tiene la logística para mejorar la competitividad de las empresas y la buena imagen y prestigio de las mismas.

4. Contenidos

BLOQUE 1. La Logística Integral: concepto, elementos y estrategias.

TEMA 1.- Introducción a la Logística Integral.

TEMA 2.-Principios básicos y elementos clave de la gestión logística.

TEMA 3.- Estrategias logísticas.

BLOQUE 2. La Logística Interna.

TEMA 4. La previsión de la demanda.

TEMA 5. La producción. Concepto, elementos, objetivos, tipología y principales decisiones.

TEMA 6. La planificación de la producción o de operaciones.

TEMA 7. La planificación de necesidades de materiales: el MRP.

TEMA 8. La programación de la producción o de operaciones.

TEMA 9. La gestión del aprovisionamiento.

TEMA 10. La gestión de los inventarios.

TEMA 11. Sistemas de producción Just in Time.



5. Métodos docentes y principios metodológicos

Clase magistral y resolución de casos prácticos.

6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teóricas	30	Trabajo autónomo sobre contenidos teóricos	10
Clases prácticas	30	Trabajo autónomo sobre contenidos prácticos	30
Evaluación	12	Realización de trabajos , informes, memorias, ...	8
		Preparación orientada a la evaluación	30
Total presencial	42	Total no presencial	78

7. Sistema y características de la evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Realización de ejercicios que regularmente se mandarán para hacer en casa de manera individual.	Hasta un máximo del 10%	Se valorará únicamente a partir de una nota de 4'0 puntos en el examen final
Los conocimientos adquiridos por el alumno en su estudio individual serán evaluados mediante pruebas individuales continuas y/o un examen al final del cuatrimestre	Hasta un máximo del 100%	

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- **Convocatoria ordinaria:**
 - Contenidos teóricos 45%-55%
 - Supuestos prácticos 45%-55%
- **Convocatoria extraordinaria:**
 - Contenidos teóricos 45%-55%
 - Supuestos prácticos 45%-55%

8. Consideraciones finales

--