

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Denominación de la asignatura	MACROECONOMÍA		
Materia	TEORÍA ECONÓMICA		
Módulo	ENTORNO ECONÓMICO		
Titulación	GRADO EN COMERCIO		
Plan	418	Código	
Periodo de impartición		Tipo/Carácter	OPTATIVA
Nivel/Ciclo	GRADO	Curso	3º
Créditos ECTS	6		
Lengua en que se imparte	español		
Profesores responsables	M. Ángeles Iglesias Madrigal		
Datos de contacto			
Horario de tutorías			
Departamento	ECONOMÍA APLICADA		
Área de conocimiento	ECONOMÍA APLICADA		

SITUACIÓN / SENTIDO DE LA ASIGNATURA

Contextualización	<p>Forma parte de las materias de Teoría Económica dentro del módulo de Entorno Económico. Se imparte en el segundo cuatrimestre del tercer curso del plan de estudios, al ser una asignatura destinada a estudiantes que ya tienen unos conocimientos básicos de economía. Se trata de un curso de macroeconomía intermedia, donde la finalidad fundamental consiste en explicar el funcionamiento de una economía a nivel agregado a corto, medio y largo plazo, prestando especial atención a los instrumentos de política macroeconómica y su incidencia en el ciclo económico, así como los efectos de considerar una economía abierta.</p>
Relación con otras materias	<p>Relacionada especialmente con la asignatura Introducción a la Teoría Económica y con el resto de asignaturas del módulo Entorno Económico.</p>
Prerrequisitos	<p>Es conveniente que el estudiante haya superado a asignatura Introducción a la Teoría Económica cursada en el primer curso académico.</p>

CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DE COMPETENCIAS

<p>Generales</p>	<p>G1. Demostrar poseer y comprender conocimientos en el área del Comercio a partir de la base de la educación secundaria general a un nivel que, apoyado en libros de texto avanzado, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia en el estudio de la actividad comercial.</p> <p>G2. Ser capaz de identificar los diferentes aspectos que afectan directa y globalmente a la actividad comercial de las empresas y saber aplicar el conjunto de conocimientos adquiridos a su trabajo o vocación de una forma profesional y poseer las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro del departamento comercial de una empresa en el contexto de una economía globalizada, dinámica y sujeta a un proceso de cambio e innovación tecnológica constante.</p> <p>G3. Tener la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes, dentro del área comercial, para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.</p> <p>G4. Poder transmitir en español y en otra lengua (inglés, francés o alemán), tanto de forma oral como escrita, información, ideas, conocimientos, problemas y soluciones del ámbito comercial, resultados de los análisis, propuestas de actuación o negocio, los fundamentos y razones últimas de los mismos, de forma clara, concisa y comprensible tanto a públicos especializados como no especializados.</p> <p>G5. Haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias que permitan al alumno continuar formándose en la actividad comercial y en otras facetas de la gestión empresarial con un alto grado de autonomía.</p> <p>G6. Adquirir una visión global y multicultural, aplicando los conocimientos y habilidades necesarias para organizar, dirigir y gestionar el área comercial de una empresa en el actual contexto económico.</p> <p><i>Competencias transversales:</i></p> <p>T1. Adquirir la habilidad de aprendizaje y conocimiento de la bibliografía así como de las fuentes permanentes de información documental y estadística que le doten de la capacidad necesaria para continuar estudiando, investigando o aprendiendo de forma permanente y autónoma.</p> <p>T2. Alcanzar las habilidades necesarias para una correcta utilización de las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) en el ámbito de estudio y contexto profesional, como una herramienta para la expresión y la comunicación, para el acceso a fuentes de información, como medio de archivo de datos y documentos, para tareas de presentación, aprendizaje, trabajo cooperativo y para la gestión de cualquier operación comercial.</p> <p>T3. Aprender a comprender y respetar la diversidad social y la multiculturalidad como un componente enriquecedor personal y colectivo, con el fin de desarrollar la convivencia entre las personas sin incurrir en distinciones de sexo, edad, religión, etnia, condición social o política.</p> <p>T4. Saber comportarse de manera íntegra y consecuente con los principios y valores personales y profesionales (compromiso ético) teniendo en cuenta los distintos instrumentos éticos puestos a su disposición. Esto implica conocer los instrumentos éticos que regulan sus actuaciones profesionales, actuar con integridad y rectitud ante cualquier situación, incluso en situaciones</p>
------------------	--

	<p>desfavorables para sus propios intereses, ser respetuosos con las normas y leyes sin necesidad de ser vigilados o controlados, así como saber reconocer, aceptar y responsabilizarse de los errores cometidos y de sus posibles consecuencias.</p> <p>T5. Adquirir la capacidad para trabajar en equipo, demostrando habilidad para coordinar personas y tareas concretas, aceptando o refutando mediante razonamientos lógicos los argumentos de los demás y contribuyendo con profesionalidad al buen funcionamiento y organización del grupo sobre la base del respeto mutuo.</p> <p>T6. Ser creativo, con iniciativa y espíritu emprendedor, consiguiendo la habilidad de ofrecer soluciones nuevas y diferentes ante problemas y situaciones convencionales, así como tener una buena predisposición a actuar de forma proactiva, poniendo en acción las ideas en forma de actividades y proyectos con el fin de explotar las oportunidades al máximo, asumiendo los riesgos necesarios.</p> <p>T7. Ser capaz tanto de reconocer situaciones nuevas (tanto en el entorno competitivo en el que va a desarrollar su labor profesional como en las metodologías de trabajo cambiantes), como de adaptarse a los cambios con versatilidad y flexibilidad.</p> <p>T8. Saber desarrollar y mantener un trabajo de calidad de acuerdo a las normas y gestionar por procesos utilizando indicadores de calidad para su mejora continua, mediante la utilización de indicadores que evalúan el progreso y los resultados, mediante una planificación y realización correcta de las actividades, buscando la mejora de forma permanente en todo lo que se hace, y mediante la participación en los procesos de autoevaluación asumiendo responsabilidades tanto como evaluador como evaluado.</p>
<p>Específicas</p>	<p>E5. Ser capaz de aplicar políticas comerciales eficaces</p> <p>E16. Comprender los principios del comportamiento del consumidor y las variables que lo condicionan.</p> <p>E25. Conocer los conceptos fundamentales de la economía</p>

OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

1. Conocer las principales variables macroeconómicas y comprender el funcionamiento de una economía agregada en su conjunto a corto, medio y largo plazo.
2. Desarrollar un modelo macroeconómico de equilibrio a corto y medio plazo y analizar la incidencia de los instrumentos de política fiscal y monetaria en la regulación del ciclo económico.
3. Comprender la influencia del sector exterior y los intercambios internacionales en las principales variables macroeconómicas y analizar los efectos de política económica en una economía abierta.
4. Analizar los determinantes del crecimiento económico a largo plazo, y particularmente el papel de la acumulación de capital y el progreso tecnológico.

TABLA DE DEDICACIÓN DEL ALUMNO A LA ASIGNATURA

HORAS PRESENCIALES			
Clases teóricas	Clases prácticas	Actividades académicamente dirigidas	Evaluación
30	30	0	3
HORAS NO PRESENCIALES			
Trabajo autónomo sobre contenidos teóricos	Trabajo autónomo sobre contenidos prácticos	Realización de trabajos , informes, memorias, ...	Preparación orientada a la evaluación
20	20	22	25

BLOQUES TEMÁTICOS

BLOQUE 1. INTRODUCCIÓN Y ANÁLISIS MACROECONÓMICO A CORTO PLAZO	
Contextualización y justificación	Se trata de un bloque introductorio donde se examinan los principales agregados macroeconómicos y se expone un primer modelo de equilibrio a corto plazo, para dar pie al análisis de la influencia de las políticas fiscales y monetarias en la regulación del ciclo económico.
Objetivos de aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento de los principales agregados macroeconómicos y su forma de medición. - Desarrollar un modelo macroeconómico que permita integrar simultáneamente el mercado de bienes y el mercado de dinero. - Examinar la incidencia de la política fiscal y monetaria en el equilibrio macroeconómico de corto plazo y en un contexto de economía cerrada.
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> - La macroeconomía y los problemas macroeconómicos - El mercado de bienes - El mercado de activos financieros - El equilibrio conjunto: Modelo IS-LM
Métodos docentes	<ul style="list-style-type: none"> - Clases magistrales, donde se exponen y explican los conocimientos que deben adquirir los estudiantes, los procedimientos asociados al método macroeconómico y la orientación de los contenidos a resolver en las clases prácticas. - Clases prácticas para el seguimiento individual o grupal del proceso de aprendizaje, mediante el planteamiento y resolución de problemas, comentarios de textos económicos y análisis de casos prácticos tomados de la actualidad económica.
Plan de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> - 2 horas a la semana (15 horas): clases teórico-expositivas. Para facilitar el desarrollo de las clases magistrales a los alumnos se les proporcionarán los textos básicos y lecturas de referencia.

	<ul style="list-style-type: none"> - 2 horas a la semana (15 horas al cuatrimestre): clases prácticas con puesta en común de las respuestas a los ejercicios propuestos a los alumnos, con el objetivo de desarrollar la capacidad crítica y reflexiva del alumno. En estas clases también podrán realizarse trabajos en grupo
Evaluación	Ver apartado general de evaluación
Bibliografía básica	<ul style="list-style-type: none"> - Blanchard, O. (2010) <i>Macroeconomía</i>, Ed. Pearson- Prentice Hall, Madrid (4ª Edición) - Belzunegui, B., Cabrerizo, J., Padilla, R. y Valero, I. (2007) <i>Macroeconomía: cuestiones y ejercicios resueltos</i>, Ed. Pearson Educación, Madrid (2ª Edición)
Bibliografía complementaria	<ul style="list-style-type: none"> - Bajo Rubio, O. y Díaz Roldán, C. (2011) <i>Teoría y política macroeconómica</i>, Ed. Antoni Bosch, Barcelona - Bernanke, B.S. y Frank, R.H. (2007) <i>Macroeconomía</i>, Ed. Mc Graw Hill, Madrid - Mankiw, N.G. (2007) <i>Macroeconomía</i>, Ed. Antoni Bosch, Barcelona (6ª Edición)
Recursos necesarios	<p>Común a todos los dos bloques temáticos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los libros de texto recomendados. - Información complementaria proporcionada por el profesor - Información económica para su análisis - Direcciones electrónicas de interés
Carga de trabajo en créditos ECTS	3

BLOQUE 2. ECONOMÍA ABIERTA Y ANÁLISIS MACROECONÓMICO A MEDIO Y LARGO PLAZO	
Contextualización y justificación	Se continúa el curso de macroeconomía intermedia con el análisis de un modelo de equilibrio a medio plazo, así como de las interdependencias que ocasiona la consideración de una economía abierta. Por último se introduce el largo plazo con el examen de los principales determinantes del crecimiento económico: acumulación de capital y progreso técnico.
Objetivos de aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> - Estudio de los principales determinantes de la oferta agregada y demanda agregada y planteamiento de un modelo de equilibrio macroeconómico a medio plazo. Análisis de las relaciones entre inflación y desempleo - Analizar los efectos derivados de la introducción del sector exterior en los modelos macroeconómicos de corto y medio plazo, así como estudiar las limitaciones de la política económica en un contexto de economía abierta. - Analizar los determinantes del crecimiento económico a largo plazo, y particularmente el papel de la acumulación de capital y el progreso tecnológico.
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> - El mercado de trabajo y la oferta agregada

	<ul style="list-style-type: none"> - El equilibrio conjunto de todos los mercados: modelo simple de oferta y demanda agregada - La economía abierta: ajustes e interdependencias internacionales - Crecimiento económico y progreso tecnológico
Métodos docentes	<ul style="list-style-type: none"> - Clases magistrales, donde se exponen y explican los conocimientos que deben adquirir los estudiantes, los procedimientos asociados al método macroeconómico y la orientación de los contenidos a resolver en las clases prácticas. - Clases prácticas para el seguimiento individual o grupal del proceso de aprendizaje, mediante el planteamiento y resolución de problemas, comentarios de textos económicos y análisis de casos prácticos tomados de la actualidad económica.
Plan de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> - 2 horas a la semana (15 horas): clases teórico-expositivas. Para facilitar el desarrollo de las clases magistrales a los alumnos se les proporcionarán los textos básicos y lecturas de referencia. - 2 horas a la semana (15 horas al cuatrimestre): clases prácticas con puesta en común de las respuestas a los ejercicios propuestos a los alumnos, con el objetivo de desarrollar la capacidad crítica y reflexiva del alumno. En estas clases también podrán realizarse trabajos en grupo
Evaluación	Ver apartado general de evaluación
Bibliografía básica	<ul style="list-style-type: none"> - Blanchard, O. (2010) <i>Macroeconomía</i>, Ed. Pearson- Prentice Hall, Madrid (4ª Edición) - Belzunegui, B., Cabrerizo, J., Padilla, R. y Valero, I. (2007) <i>Macroeconomía: cuestiones y ejercicios resueltos</i>, Ed. Pearson Educación, Madrid (2ª Edición)
Bibliografía complementaria	<ul style="list-style-type: none"> - Bajo Rubio, O. y Díaz Roldán, C. (2011) <i>Teoría y política macroeconómica</i>, Ed. Antoni Bosch, Barcelona - Bernanke, B.S. y Frank, R.H. (2007) <i>Macroeconomía</i>, Ed. Mc Graw Hill, Madrid - Mankiw, N.G. (2007) <i>Macroeconomía</i>, Ed. Antoni Bosch, Barcelona (6ª Edición)
Recursos necesarios	<p>Común a todos los dos bloques temáticos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los libros de texto recomendados. - Información complementaria proporcionada por el profesor - Información económica para su análisis - Direcciones electrónicas de interés
Carga de trabajo en créditos ECTS	3

CRONOGRAMA

BLOQUE TEMÁTICO	CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
Introducción y Análisis Macroeconómico a corto plazo	3	7,5 SEMANAS
Economía Abierta y Análisis Macroeconómico a medio y largo plazo	3	7,5 SEMANAS

EVALUACIÓN – TABLA RESUMEN

INSTRUMENTO / PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Realización de controles por bloques temáticos	75% - 85%	
Se valorará el trabajo personal que haga el alumno y la participación en las clases. Pruebas tipo test.	25% - 15%	Resolución de casos prácticos, cuestiones, problemas, test, trabajos sobre lecturas correspondientes a cada tema del programa.
Los alumnos que no superen la evaluación continua podrán realizar un examen final que supondrá el 100% de la calificación. Lo mismo ocurre para el examen de convocatoria extraordinaria		

CONSIDERACIONES FINALES

--