



<b>Asignatura</b>	<b>Aplicaciones Sectoriales del Marketing</b>		
<b>Materia</b>	Marketing		
<b>Módulo</b>	Marketing y Comunicación		
<b>Titulación</b>	Grado en Comercio		
<b>Plan</b>	418	<b>Código</b>	41022
<b>Periodo de impartición</b>	Segundo Semestre	<b>Tipo/Carácter</b>	Optativa
<b>Nivel/Ciclo</b>	Grado	<b>Curso</b>	Tercero
<b>Créditos ECTS</b>	6 créditos ECTS		
<b>Lengua en que se imparte</b>	Castellano		
<b>Profesor/es responsable/s</b>	Marceliano Serrano Chamorro Luis García Conde Chanthaly S.Phabmixay (coordinación)		
<b>Departamento(s)</b>	Organización de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados		
<b>Datos de contacto (E-mail, teléfono...)</b>	<a href="mailto:chantaly@emp.uva.es">chantaly@emp.uva.es</a> <a href="mailto:mserrano@eco.uva.es">mserrano@eco.uva.es</a> 983 – 18 64 80 983 – 18 58 21		

## 5. Métodos docentes y principios metodológicos desde el 13.03.2020

El plan de trabajo se implementará con la ayuda de las herramientas que están disponibles en el Campus Virtual para adaptar la docencia presencial a docencia *online*. Concretamente, se utilizarán las diferentes herramientas virtuales de la siguiente forma:

- Las clases magistrales y clases prácticas se sustituirán por clases a través de videoconferencia con el software Cisco Webex Meetings o similares. Con estas herramientas, tanto la trasmisión oral del profesor como la interacción con los alumnos se aproximan mucho a la que se produce en la docencia presencial.
- Las tutorías grupales se desarrollarán, también, a través de videoconferencia.
- Se reforzará la interacción con el alumno mediante email o teléfono.

Se complementará el contenido de la asignatura con material docente nuevo y adaptado al contexto virtual, que se pondrá a disposición de los alumnos en el campus Virtual.

## 6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura desde el 13.03.2020

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teóricas	20
Clases prácticas y seminarios	10
Estudio y trabajo autónomo individual	50
Estudio y trabajo autónomo grupal	20
Total no presencial	100



## 7. Sistema y características de la evaluación

INSTRUMENTO/ PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Realización de actividades prácticas y casos	100%	Las actividades prácticas, casos y exposiciones se realizarán al finalizar o durante cada bloque temático. Actividades, casos y exposiciones <i>online</i> . Las distintas actividades serán individuales y/o grupales.

### CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

#### Convocatoria ordinaria:

##### **Nota = 100% Actividades prácticas**

La calificación final de la asignatura se obtiene sumando las puntuaciones alcanzadas por el estudiante en las distintas actividades **prácticas, casos y exposiciones realizadas, ya se hayan hecho de manera individual o grupal**. Para superar la asignatura la suma total deberá alcanzar 5 puntos sobre 10.

#### Convocatoria extraordinaria:

##### **Nota = 100% Examen** (prueba no presencial de carácter teórico-práctico)

El estudiante deberá realizar un **examen** sobre los conocimientos adquiridos en la asignatura. Para superar la asignatura se deberá alcanzar 5 puntos sobre 10.