

**Guía docente de la asignatura**

Asignatura	Estructura de los medios de comunicación		
Materia	Teorías y Métodos de Investigación en Comunicación		
Módulo			
Titulación	Grado en Periodismo		
Plan		Código	
Periodo de impartición	Primer Semestre	Tipo/Carácter	Formación Básica
Nivel/Ciclo	Grado	Curso	1º
Créditos ECTS	6		
Lengua en que se imparte	Español		
Profesor/es responsable/s	Carlos A. Ballesteros Herencia y Marta Redondo García		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	Carlos A. Ballesteros Herencia Despacho nº 12 Departamento de Historia Antigua (2ª planta) cballesteros@hmca.uva.es Marta Redondo García: Despacho nº 9 Departamento de Historia Moderna (2ª Planta) marta.redondo@hmca.uva.es Teléfono: 423000. Extensión. 6621		
Horario de tutorías	Consultar web		
Departamento	Historia Moderna, Contemporánea, de América, Periodismo y Comunicación Audiovisual y Publicidad		



1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

Es una asignatura de Formación básica enmarcada dentro del plan de estudios de Grado de Periodismo. La asignatura Estructura de los Medios de Comunicación se localiza dentro de la Materia: Teorías y Métodos de Investigación en Comunicación, en el primer curso de Grado en Periodismo.

1.2 Relación con otras materias

Junto con el resto de asignaturas que forman parte de esta Materia pretende dotar al alumno de conocimientos en profundidad sobre el contexto en el que opera la profesión periodística, en los distintos medios. Este conocimiento proveerá al alumno de la habilidad para identificar los sistemas, organismos y entidades que intervienen en la producción informativa y cómo éstos influyen en la sociedad, a través de la modulación de los mensajes mediáticos.

1.3 Prerrequisitos

No se establecen requisitos previos

2. Competencias

2.1 Generales

- G.1. Capacidad de análisis y síntesis
- G.2. Planificación y organización
- G.3. Comunicación oral y escrita en la lengua propia
- G.4. Utilización de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación tanto en el ámbito de estudio, como en el contexto profesional
- G.5. Gestión y búsqueda de la información
- G.6. Resolución de problemas y toma de decisiones

Competencias Interpersonales:

- I.7. Capacidad crítica y autocrítica
- I.8. Capacidad para integrarse y comunicarse con expertos de otras áreas en distintos contextos
- I.9. Emprender y culminar proyectos de forma autónoma, profesional y cualificada
- I.10. Participar en equipos de trabajo y liderarlos
- I.11. Negociar y gestionar la asunción de acuerdos
- I.12. Reconocimiento y respeto a la diversidad y la multiculturalidad
- I.13. Compromiso ético

Competencias Sistémicas:

- S.14. Autonomía en el aprendizaje
- S.15. Adaptación a situaciones nuevas
- S.16. Creatividad
- S.17. Iniciativa y espíritu emprendedor
- S.18. Apertura al aprendizaje a lo largo de la vida
- S.19. Compromiso con la identidad, el desarrollo y la ética profesional
- S.20. Orientación a la calidad



2.2 Específicas

- E.1. Conocer los fundamentos sociales, históricos, jurídicos, políticos y culturales de la Comunicación Social.
- E.2. Conocer los métodos y perspectivas de las diferentes ramas de la investigación sobre la Comunicación Social.
- E.3. Conocer el sistema mediático nacional e internacional.
- E.4. Ser capaz de idear, planificar y ejecutar proyectos y tareas informativas.
- E.5. Ser capaz de comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación.
- E.6. Ser capaz de localizar y gestionar informativamente fuentes, documentación y contenidos especializados.
- E.7. Ser capaz de expresarse correctamente en la lengua propia.
- E.8. Tomar conciencia de la trascendencia del Periodismo como herramienta central del conocimiento y juicio sobre la realidad de las sociedades actuales, así como de la responsabilidad que ello implica.
- E.9. Asumir como valor esencial en el ejercicio del periodismo la función social de la información según la formulación de los principios generales del Derecho y la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

3. Objetivos

- Dar a conocer una visión global de la estructura de los medios de comunicación y el contexto en el que se desarrollan.
- Conseguir que el alumno comprenda que los medios de comunicación son el fruto de las circunstancias en las que éstos se producen, donde resultan fundamentales el modelo legal y socioeconómico, las influencias ideológicas, las innovaciones tecnológicas y las tradiciones culturales.
- Mostrar al alumno el momento de transición que vive la profesión periodística, marcado por la irrupción de las nuevas tecnologías y la exigencia de un cambio en los modelos de producción y distribución tradicionales.
- Favorecer la capacidad crítica del alumno en torno al consumo, la interpretación y la producción de información en los distintos medios de comunicación.
- Favorecer las capacidades del alumno para reflexionar, analizar y exponer públicamente sus argumentos en torno a diferentes temas de debate que afectan a la profesión periodística
- Introducir al alumno en las competencias y habilidades precisas para la producción de textos periodísticos en distintos formatos.

4. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teóricas	30	Estudio y trabajo autónomo individual	50
Clases prácticas	26	Estudio y trabajo autónomo grupal	40
Laboratorios			
Prácticas externas, clínicas o de campo			
Seminarios			
Otras actividades	4		
Total presencial	60	Total no presencial	90



5. Bloques temáticos

Bloque 1:

Modelos de prensa y políticas de comunicación. Estructura legal del sistema de medios.

Carga de trabajo en créditos ECTS:

a. Contextualización y justificación

Este primer bloque da a conocer al alumno una visión sobre los distintos modelos de prensa y las políticas de comunicación para analizar cómo estos modelos afectan a la estructura de la información.

b. Objetivos de aprendizaje

- Proporcionar al alumno un sólido conocimiento de los fundamentos de los sistemas de información tanto a nivel nacional como internacional.
- Analizar el marco legal que afecta al sistema de comunicación en España.
- Conocer las principales normas que regulan el derecho a la información en España.
- Favorecer las capacidades del alumno para reflexionar, analizar y exponer públicamente sus argumentos en torno a diferentes temas de debate sobre actualidad periodística.

c. Contenidos

1. Modelos de prensa: modelo autoritario, modelo liberal, modelo de los países en desarrollo.
2. Normas reguladoras que rigen el Derecho a la Información en España.

d. Métodos docentes

Lección magistral
Estudio de caso
Aprendizaje cooperativo
Práctica en grupo de análisis de distintos modelos de medios de comunicación
Foros de debate

e. Plan de trabajo

Exposición teórica sobre este apartado del programa. Presentación de los conceptos fundamentales del bloque
Lectura y discusión crítica de textos relativos a este bloque del programa
Análisis de productos informativos
Prácticas de ejercicios de análisis y creación de textos periodísticos
Corrección pública de prácticas

f. Evaluación

Comentario crítico sobre textos propuestos
Prácticas de análisis y creación de textos periodísticos



Análisis de caso

g. Bibliografía básica

Quirós, Fernando: *Introducción a la estructura de la información*, Madrid, Eudema, 1989.

Reig, Ramón: *La mente global. Un estudio sobre estructura y análisis de la información*, Madrid, Prodhufi, 1994.

Reig, Ramón: *La comunicación en su contexto. Una visión crítica desde el periodismo*, Sevilla, Centro Andaluz del Libro, 2002.

h. Bibliografía complementaria

Arroyo, María y Roel, Marta (Coords.): *Los medios de comunicación en la democracia (1982-2005). Prensa, radio y televisión. Internet y Grupos de comunicación*, Madrid, Fragua, 2006.

Escobar Roca, Guillermo: *Estatuto de los periodistas. Régimen normativo de la profesión y organización de las empresas de comunicación*, Madrid, Tecnos, 2002.

Gans, Herbert: *Deciding what's news*, Londres, Constable, 1980.

Rodrigo Alsina, Miquel: *La construcción de la noticia*, Barcelona, Paidós, 1989.

i. Recursos necesarios

Textos que serán aportados oportunamente por el profesor

Aula multimedia

Estudio audiovisual

Bloque 2:

La estructura económica de los medios de comunicación. Propiedad y pluralidad.

Carga de trabajo en créditos ECTS:

a. Contextualización y justificación

Este segundo bloque aporta al alumno el conocimiento de la estructura económica y las tendencias del sistema de medios de comunicación tanto a nivel mundial como español. En este tema reconocerá a los distintos actores empresariales de la comunicación social y comprobarán los efectos de su influjo, así como los procesos de concentración y globalización que vive el sistema de información tanto a nivel internacional como nacional.



b. Objetivos de aprendizaje

- Proporcionar al alumno un sólido conocimiento de los fundamentos económicos de los sistemas de información tanto a nivel nacional como internacional.
- Analizar las tendencias en la industria de la comunicación.
- Favorecer las capacidades del alumno para analizar la influencia del sistema económico en los distintos medios.

c. Contenidos

1. Estructura de la propiedad de los medios.
Monopolio y concentración.
Industria cultural, grupo de comunicación y conglomerado
2. Estructura mundial de la información. Concentración y colonialismo cultural
3. Estructura nacional de la información.

d. Métodos docentes

Lección magistral
Estudio de caso
Aprendizaje cooperativo
Foros de debate
Método de proyectos. En este bloque comenzarán a desarrollar el trabajo por grupos tutorizado que deberán entregar y exponer públicamente al final del curso.
Prácticas de redacción de textos periodísticos en torno a la situación de la comunicación en España

e. Plan de trabajo

Exposición teórica sobre este apartado del programa. Presentación de los conceptos fundamentales del bloque.
Lectura y discusión crítica de textos relativos a este bloque del programa
Análisis de productos informativos
Prácticas de ejercicios de análisis y creación de textos periodísticos
Organización y dinamización de los grupos de trabajo
Corrección pública de prácticas
Visionado de la película *Ciudadano Kane* de Orson Welles y posterior debate sobre la influencia de la propiedad en los medios de comunicación.

f. Evaluación

Comentario crítico sobre textos propuestos
Análisis de caso
Prácticas de análisis de textos periodísticos

g. Bibliografía básica



- Arroyo, María y Roel, Marta (Coords.): *Los medios de comunicación en la democracia (1982-2005). Prensa, radio y televisión. Internet y Grupos de comunicación*, Madrid, Fragua, 2006.
- Aragonés, Pau: *Empresa y medios de comunicación*, Barcelona, Gestión, 1998.
- Quirós, Fernando: *Estructura internacional de la información*, Madrid, Síntesis, 1998.
- Reig, Ramón: *La mente global. Un estudio sobre estructura y análisis de la información*, Madrid, Prodhufi, 1994.
- Sánchez-Taberner, Alfonso: *Lo contenidos de los medios de comunicación. Calidad, rentabilidad y competencia*, Barcelona, Ediciones Deusto, 2008.

h. Bibliografía complementaria

- Mattelart, Armand: *La mundialización de la comunicación*, Barcelona, Paidós, 1998.
- Reig, Ramón: *La comunicación en su contexto. Una visión crítica desde el periodismo*, Sevilla, Centro Andaluz del Libro, 2002
- Martín-Barbero, Jesús: *De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía*, Barcelona, Gustavo Gili, 1987.

i. Recursos necesarios

- Textos que serán aportados oportunamente por el profesor
- Estudio audiovisual

Bloque 3:

Estructura del sector de la edición escrita

Carga de trabajo en créditos ECTS:

a. Contextualización y justificación

Este tercer bloque aporta al alumno un conocimiento en profundidad sobre la estructura actual del sector de la prensa. Explica los principales condicionantes que operan en su producción y señala el momento crítico que vive el sector, inmerso en un cambio de modelo, tras la irrupción de internet y la aparición de los diarios digitales.

b. Objetivos de aprendizaje

- Identificar las peculiaridades de la estructura de la prensa impresa
- Analizar los procesos económicos y tecnológicos que operan en su producción y distribución
- Analizar críticamente la situación del cambio de modelo de la prensa
- Comprender la potencialidad de internet como medio de comunicación y las posibilidades de negocio que ofrece

c. Contenidos

1. Evolución del mercado de la prensa en España



2. Distribución y difusión de la prensa
3. Financiación de la prensa. La importancia de la publicidad
4. Las ediciones digitales: a la búsqueda de un nuevo mercado.

d. Métodos docentes

Lección magistral

Estudio de caso

Aprendizaje cooperativo

Práctica en grupo de análisis de distintos modelos de medios de comunicación

Foros de debate

Método de proyectos. En este punto seguirán desarrollando el trabajo por grupos tutorizado que deberán entregar y exponer públicamente al final del curso.

Prácticas de redacción de textos periodísticos

e. Plan de trabajo

Exposición teórica sobre este apartado del programa. Presentación de los conceptos fundamentales del bloque

Lectura y discusión crítica de textos relativos a este bloque del programa

Análisis de productos informativos.

Prácticas de ejercicios de análisis y creación de textos periodísticos

Corrección de prácticas en clase

f. Evaluación

Análisis de caso

Comentario crítico sobre textos propuestos

Prácticas de análisis y creación de textos periodísticos

g. Bibliografía básica

Colombo, Furio: *Últimas noticias sobre el periodismo. Manual de periodismo internacional*, Barcelona, Anagrama, 1997.

Edo, Concha: *Del papel a la pantalla: la prensa en internet*, Sevilla, Comunicación Social Ediciones, 2002.

López, Manuel: *Cómo se fabrican las noticias. Fuentes, selección y planificación*, Barcelona, Paidós, 1995.

Manfredi, Juan Luis: *Manual de producción periodística*, Madrid, MAD, 2000.

h. Bibliografía complementaria

Díaz Noci J. y Salaverría, Ramón (Coords.): *Manual de redacción ciberperiodística*, Barcelona, Ariel, 2003.

Salaverría, Ramón (Coord.): *Cibermedios: el impacto de internet en los medios de comunicación en España*, Madrid, Comunicación Social Ediciones, 2005.



Weaver, David H.: "Periodismo y nuevas tecnologías: perfiles de los periodistas del siglo XXI", *CIC*, nº 4, 1999.

i. Recursos necesarios

Textos que serán aportados oportunamente por el profesor
Estudio audiovisual

Bloque 4:

Estructura del sector radiofónico.

Carga de trabajo en créditos ECTS:

a. Contextualización y justificación

Este cuarto bloque aporta al alumno el conocimiento de la estructura y las peculiaridades del medio radiofónico, atendiendo a los principales agentes del sector y sus condicionantes económicos y tecnológicos. Introduce al alumno a las previsiones de desarrollo futuro del medio gracias a la potencialidad de difusión que posibilita internet.

b. Objetivos de aprendizaje

- Acercar al alumno a los condicionantes que determinan el medio radiofónico, con especial atención a los condicionantes económicos y tecnológicos.
- Conocer cómo ha evolucionado la radio en España y las perspectivas que se abren con el proceso de digitalización
- Comprobar cómo los cambios tecnológicos influyen en las parrillas de programación y en los contenidos

c. Contenidos

1. Evolución del sector de la radio en España
2. Estructura y agentes del sector
3. Financiación del medio radiofónico y evolución del gasto
4. Estudio de audiencias en radio
5. El condicionante tecnológico. Nuevas perspectivas de desarrollo

d. Métodos docentes

Lección magistral
Estudio de caso y aprendizaje cooperativo
Práctica en grupo de análisis de distintos modelos de medios de comunicación
Foros de debate
Elaboración de distintos productos informativos



Actividad complementaria: visita a un medio de comunicación

e. Plan de trabajo

Exposición teórica sobre este apartado del programa. Presentación de los conceptos fundamentales del bloque.

Lectura y discusión crítica de textos relativos a este bloque del programa.

Análisis de productos informativos.

Prácticas de ejercicios de análisis y creación de textos periodísticos

Corrección de prácticas

Prueba de desarrollo escrito

f. Evaluación

Comentario crítico sobre textos propuestos

Prácticas de análisis y creación de textos periodísticos

Análisis de caso

g. Bibliografía básica

Bustamante, Enrique: *Radio y Televisión en España*. Barcelona: Gedisa, 2006

Cebrián Herreros, Mariano: *Información radiofónica: mediación técnica, tratamiento y programación*, Madrid, Síntesis, 1994

h. Bibliografía complementaria

Santos Díez, M^a Teresa: *Periodismo radiofónico*,

Villafañe, J., Bustamante, E., Prado, E.: *Fabricar noticias. Las rutinas productivas en radio y televisión*, Barcelona, Mitre, 1987.

Bloque 5:

Estructura del sector televisivo

Carga de trabajo en créditos ECTS:

a. Contextualización y justificación

Este tercer bloque aporta al alumno un conocimiento en profundidad sobre la estructura actual del sector de la televisión atendiendo a sus fuentes de financiación, a la evolución tecnológica que ha experimentado, con especial



atención al proceso de digitalización. Además, acerca al alumno los nuevos modelos de televisión en convergencia con internet.

b. Objetivos de aprendizaje

- Identificar las peculiaridades de la estructura del medio televisivo
- Analizar los procesos económicos y tecnológicos que operan en su producción y distribución
- Analizar críticamente la situación de cambio de modelo con el proceso de digitalización, la aparición de nuevos canales y la fragmentación de la audiencia

c. Contenidos

1. Evolución de la televisión en España
2. Principales operadores y agentes del sector
3. Fuentes de financiación del medio televisivo
4. Estudio de audiencias en televisión
5. Nuevos modelos televisivos: especialización y convergencia con internet

d. Métodos docentes

Lección magistral
Estudio de caso
Aprendizaje cooperativo
Práctica en grupo de análisis de distintos modelos de medios de comunicación
Foros de debate
Método de proyectos.
Prácticas de redacción de textos periodísticos

e. Plan de trabajo

Exposición teórica sobre este apartado del programa. Presentación de los conceptos fundamentales del bloque
Lectura y discusión crítica de textos relativos a este bloque del programa
Análisis de productos informativos televisivos.
Prácticas de ejercicios de análisis y creación de textos periodísticos
Corrección de prácticas en clase

f. Evaluación

Análisis de caso
Comentario crítico sobre textos propuestos
Prácticas de análisis y creación de textos periodísticos

g. Bibliografía básica



Bustamante, Enrique: *La televisión económica*. Barcelona, Gedisa, 1999.

Cebrián Herreros, Mariano: *La información en televisión: obsesión mercantil y política*, Barcelona, Gedisa, 2004.

Cebrián Herreros, Mariano: *Modelos de televisión: generalista, temática y convergente con internet*, Barcelona, Paidós, 2004.

Reig, Ramón (2011). *Los dueños del periodismo: claves de la estructura mediática mundial y de España*, Madrid: Gedisa.

h. Bibliografía complementaria

Cebrián Herreros, Mariano: *Información televisiva: mediaciones, contenidos, expresión y programación*, Madrid, Síntesis, 1998

Salaverría, Ramón (Coord.): *Cibermedios: el impacto de internet en los medios de comunicación en España*, Madrid, Comunicación Social Ediciones, 2005.

i. Recursos necesarios

Textos que serán aportados oportunamente por el profesor
Estudio audiovisual

Bloque 6:

La comunicación como dominio

Carga de trabajo en créditos ECTS:

a. Contextualización y justificación

Este sexto bloque aporta al alumno un conocimiento en profundidad sobre la influencia que las fuentes tienen a la hora de generar el proceso informativo. Explica la desigualdad existente en el acceso a los medios por parte de las distintas fuentes y cómo la oficialidad resulta privilegiada como promotora de la información. Además, realiza un análisis práctico de la profesión periodística frente a las presiones e influencias que recibe.

b. Objetivos de aprendizaje

- Identificar las principales fuentes en el sistema informativo
- Analizar su influencia como promotoras de información
- Analizar críticamente la desigualdad que se produce entre las distintas fuentes a la hora de iniciar el proceso informativo
- Proporcionar al alumno un acercamiento a las técnicas de trabajo, mecanismos de toma de decisiones y sistemas de organización que operan en los distintos medios de comunicación: prensa, radio, televisión e Internet.

c. Contenidos

6.1 El acceso a la información.



6.2 Proveedores de información.

6.3 Desequilibrios entre los proveedores de información

6.4 Las estructuras en el trabajo informativo. Jerarquía en la producción informativa

d. Métodos docentes

Lección magistral

Estudio de caso

Aprendizaje cooperativo

Práctica en grupo de análisis de distintos modelos de medios de comunicación

Foros de debate

Método de proyectos.

Prácticas de redacción de textos periodísticos

e. Plan de trabajo

Exposición teórica sobre este apartado del programa. Presentación de los conceptos fundamentales del bloque

Lectura y discusión crítica de textos relativos a este bloque del programa

Prácticas de análisis y reflexión sobre textos periodísticos

Corrección de prácticas en clase

f. Evaluación

Análisis de caso

Comentario crítico sobre textos propuestos

Prácticas de análisis y creación de textos periodísticos

g. Bibliografía básica

Colombo, Furio: *Últimas noticias sobre el periodismo. Manual de periodismo internacional*, Barcelona, Anagrama, 1997.

Fishman, Mark: *La fabricación de la noticia*, Buenos Aires, Tres Tiempos, 1983.

López, Manuel: *Cómo se fabrican las noticias. Fuentes, selección y planificación*, Barcelona, Paidós, 1995.

h. Bibliografía complementaria

Álvarez, Tomás; Caballero, Mercedes: *Vendedores de imagen. Los retos de los nuevos gabinetes de comunicación*, Barcelona, Paidós, 1997.

Collon, Michael: *¡Ojo con los media!*, Hondarribia (Guipúzcoa), Hiru, 2002,

León Gross, Teodoro: *El periodismo débil*, Almuzara, 2005.

Losada Vázquez, Ángel y Esteve Ramírez, Francisco: *El periodismo de fuente*, Salamanca, Universidad Pontificia de Salamanca, 2003.

Wolf, Mauro: "Los emisores de noticias en la investigación sobre comunicación", *Zer*, nº 3, noviembre de 1997,



i. Recursos necesarios

Textos que serán aportados oportunamente por el profesor
Estudio audiovisual

6. Temporalización (por bloques temáticos)

BLOQUE TEMÁTICO	CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
BLOQUE 1	1,5	Semana 1 a 3
BLOQUE 2	2	Semana 4 a 8
BLOQUE 3	1,5	Semana 9 a 12
BLOQUE 4	1	Semana 13 a 15
BLOQUE 5	1,5	Semana 9 a 12
BLOQUE 6	1	Semana 13 a 15

7. Tabla resumen del sistema de calificaciones

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Prueba conocimientos teórico-prácticos	50%	Será preciso obtener como mínimo un 50% de la prueba teórica para superar la asignatura
Prácticas semanales	30%	
Trabajo en grupo	20%	

8. Consideraciones finales

La asistencia a clase será obligatoria.

El plagio parcial o total de cualquier práctica o trabajo realizado en la asignatura supondrá el suspenso 0 en la misma, en primera y segunda convocatoria.