



Proyecto/Guía docente de la asignatura

Asignatura	Diseño Periodístico		
Materia	El mensaje periodístico en la comunicación audiovisual y en los nuevos medios		
Módulo			
Titulación	Grado en Periodismo		
Plan	420	Código	41339
Periodo de impartición	Primer semestre	Tipo/Carácter	OB
Nivel/Ciclo	Grado	Curso	2º
Créditos ECTS	6		
Lengua en que se imparte	Castellano		
Profesor/es responsable/s	José Antonio Istúriz Asenjo		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	joseantonio.isturiz@uva.es		
Departamento	Historia Moderna, Contemporánea y de América, Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad		



1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

Todo lo que de visual hay en un periódico es diseño. El diseño periodístico es, pues, el medio por el que se materializa el mensaje, una parte sustancial e imprescindible del proceso comunicativo en la prensa y otras publicaciones impresas. El diseño periodístico no debe medirse en términos de estética, sino en términos de eficacia comunicativa.

Las últimas décadas del siglo XX fueron testigo de la revolución del diseño periodístico como lo entendemos hoy, y la prensa, también en España, acometió un proceso de renovación que cambió por completo la imagen de los periódicos.

Hoy, inmersos en la cultura de la imagen, los diarios, a través del diseño, aún consiguen captar y retener la atención de sus lectores con una presentación atractiva, clara y ordenada de sus contenidos (textuales e icónicos). Ante el imparable empuje de los soportes digitales, el diario tradicional, en soporte papel, será un diario bien diseñado o no será. Pero lo mismo podemos decir de los periódicos digitales, cada día más preocupados por ofrecer a sus lectores páginas web perfectamente diseñadas en términos de jerarquización, legibilidad y navegabilidad.

1.2 Relación con otras materias

Como parte fundamental del proceso de comunicación, el diseño periodístico está, por ello, ligado a otros aspectos de la producción del mensaje periodístico en medios escritos, como la asignatura de Redacción. Tan importante es el contenido como la forma en que ese contenido se presenta ante los ojos del lector. Desde ese punto de vista, la conexión con la elaboración de páginas web también resulta evidente. El diseño periodístico en Internet es la nueva frontera de la información escrita: los diarios digitales deben estar tan bien diseñados como los de papel.

1.3 Prerrequisitos

Es recomendable que el alumno esté familiarizado con el sector de los medios impresos y habituado a la lectura de diarios y revistas



2. Competencias

2.1 Generales

Competencias Generales: G1, G2, G3, G5, G6, G7

Competencias Interpersonales: I8, I9, I10, I11, I12, I13, I14

Competencias Sistémicas: S15, S16, S17, S18, S19, S20, S21

Competencias Específicas: E1, E3, E4, E5, E6, E7, E8, E9

2.2 Específicas

- Conocimiento de las teorías tanto clásicas como actuales en el ámbito del diseño periodístico
- Conocimiento de los aspectos básicos del lenguaje visual utilizado en prensa: tipografía, fotografía, infografía, color, retículas y arquitectura de la página.
- Estudio de los medios españoles desde la perspectiva de su diseño. Análisis de los principales diarios actuales y conocimiento de las aportaciones más relevantes a este campo desde la llegada de la democracia y el nacimiento del diario El País (1976).
- Confección de maquetas tanto en papel como en ordenador (utilizando para ello el programa InDesign) con textos e imágenes reales sabiendo aplicar algunas normas fundamentales de maquetación.
- Análisis de páginas con el objetivo de detectar errores y buscar mejores opciones de diseño.
- Conocimiento de las herramientas del diseñador en su trabajo diario: maqueta base, hojas de estilo, bibliotecas y modelos de página. Cómo se crean y cómo se utilizan.
- Conocimiento de las nociones básicas sobre el diseño de páginas web informativas.



3. Objetivos

- Formación de un criterio para analizar la prensa desde una nueva perspectiva, la de su diseño.
- Capacidad para valorar las soluciones gráficas adoptadas en una página concreta o incluso el diseño global de un determinado medio, incluidos los digitales.
- Habilidad para confeccionar maquetas válidas con texto e imágenes reales, tanto en boceto sobre papel como en ordenador a través del programa InDesign.
- Capacidad para crear diseños propios basados en el conocimiento suficiente de los principales aspectos del diseño gráfico de un medio impreso: retícula, tipografía, color, fotografía e infografía.





4. Contenidos y/o bloques temáticos

Bloque 1: "Introducción al Diseño Periodístico"

Carga de trabajo en créditos ECTS:

a. Contextualización y justificación

Esta introducción teórica define la asignatura, la sitúa dentro de los estudios del Grado y aporta algunos datos básicos que explican al alumno el trabajo que se va a desarrollar a lo largo del curso.

b. Objetivos de aprendizaje

Comprender el papel fundamental del diseño periodístico en el proceso de comunicación.
Conocer las principales aportaciones teóricas realizadas en el ámbito del diseño periodístico hasta el presente.
Entender el papel de los diseñadores en las redacciones.

c. Contenidos

Tema 1. Diseño Periodístico

Definición de Diseño Periodístico.

Teorías de Edmund C. Arnold (funcionalismo), Mario García (concepto WED) y Daryl Moen.

La importancia del diseño y la función del diseñador en los periódicos de hoy.

d. Métodos docentes

Clases teóricas, que incluyen debate sobre la función de los diseñadores en la prensa.

e. Plan de trabajo

Primera semana del curso

f. Evaluación

Esta introducción de la asignatura forma parte de la materia evaluable en la prueba final teórica.

g. Bibliografía básica

ZORRILLA RUIZ, Jesús
Introducción al diseño periodístico
EUNSA, Navarra, 1997

GONZÁLEZ DÍEZ, Laura / PÉREZ CUADRADO, Pedro
Principios básicos sobre diseño periodístico
Universitas, Madrid, 2001

CANGA LAREQUI, Jesús
El diseño periodístico en prensa diaria
Bosch, Barcelona, 1994



j. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
0,5	Primera semana

Bloque 2: “Tipografía, elementos gráficos y arquitectura de la página”

Carga de trabajo en créditos ECTS:

a. Contextualización y justificación

El bloque más extenso (y más importante) de la asignatura se dedica al aprendizaje de los principales elementos del diseño gráfico de un medio impreso: tipografía, retícula, color, elementos gráficos y arquitectura de la página. Las prácticas (en papel y ordenador) conjugan todos esos aspectos y su aplicación viene determinada por ciertas normas de maquetación que el alumno debe respetar en las páginas. Es la vertiente más tangible de la asignatura y la que proporciona al alumno las herramientas para crear maquetas y diseños propios, así como para valorar el diseño de páginas concretas o el de una publicación.

b. Objetivos de aprendizaje

- Formación de un criterio para analizar la prensa desde una nueva perspectiva, la de su diseño.
- Capacidad para valorar las soluciones gráficas adoptadas en una página concreta o incluso el diseño global de un determinado medio.
- Habilidad para confeccionar maquetas válidas con texto e imágenes reales, tanto en boceto sobre papel como en ordenador a través del programa InDesign.
- Capacidad para crear diseños propios basados en el conocimiento suficiente de los principales aspectos del diseño gráfico de un medio impreso: retícula, tipografía, color, fotografía e infografía.

c. Contenidos

Tema 2. Tipografía. Conocimientos básicos de cara a la confección de páginas. Familias tipográficas y clasificación. Breve historia de la evolución de la tipografía. Variantes de letras.

Tema 3. El texto y sus características tipográficas. Líneas, párrafos y columnas. Factores que afectan a la legibilidad: elección del tipo, anchura de columna, cuerpo e interlineado, espaciado entre palabras y letras, justificación y alineación.

Tema 4. Otros elementos tipográficos. Filetes, corondeles y recuadros. Tramas y fondos. El color y la cuatricromía. Uso del color en los diarios.

Tema 5. Medidas tipográficas. Tipometría. El punto Didot y la pica. Cálculo de caracteres y líneas de composición.

Tema 6. La retícula. Concepto y evolución histórica. Elaboración de una retícula para un diario: mancha, columnado y módulos publicitarios. El diseño modular.

Tema 7. Arquitectura de la página. El movimiento del ojo en la página. Del diagrama de Guttenberg al Centro de Impacto Visual. Modelos de diseño de páginas.



Tema 8. Elementos gráficos. Fotografía: selección y tratamiento. Ilustraciones. Infografía. Gráficos informativos ilustrativos y estadísticos.

Tema 9. Normas generales de maquetación. Titulares. Colocación de textos. Fotografías. Publicidad. Blancos

d. Métodos docentes

1. Clases teóricas.
2. Diversos ejercicios encaminados a educar la vista del alumno en tipografía.
3. Análisis de páginas concretas desde el punto de vista del diseño, valorando los aspectos más significativos y destacando virtudes y errores
4. Prácticas sobre papel: Confección de maquetas sobre una retícula de periódico (insertando textos, fotografías y anuncios).
5. Prácticas en ordenador: tras adquirir una habilidad suficiente en el manejo del programa Adobe InDesign, se confeccionan páginas de reportaje con textos e imágenes reales.
6. Prácticas en ordenador por grupos para crear el diseño de una revista. Cada grupo deberá confeccionar al menos ocho páginas completamente acabadas (texto y fotos no tienen que ser reales).

e. Plan de trabajo

A lo largo de todo el curso el alumno se enfrenta a ejercicios de dificultad creciente, tanto en las prácticas sobre papel, como en las realizadas con InDesign.

f. Evaluación

Se requiere la entrega del 70% de las prácticas para aprobar la asignatura. La habilidad desarrollada en las prácticas sobre papel (30% de la calificación final) se evalúa en la prueba del examen de enero, aunque se tendrá en cuenta el nivel de los ejercicios realizados durante el curso. Otra prueba en ordenador, realizada antes de fin de curso, proporcionará el 20% de nota referida a las prácticas con InDesign. El trabajo en grupo de la revista supone otro 20% de la nota final. Otros conocimientos de este bloque temático se evalúan en la prueba teórica (30% de la calificación final) del examen de enero.

g. Bibliografía básica

ZORRILLA RUIZ, Jesús
Introducción al diseño periodístico
EUNSA, Navarra, 1997

GONZÁLEZ DÍEZ, Laura / PÉREZ CUADRADO, Pedro
Principios básicos sobre diseño periodístico
Universitas, Madrid, 2001

CANGA LAREQUI, Jesús
El diseño periodístico en prensa diaria
Bosch, Barcelona, 1994

ARMENTIA VIZUETE, J. I. / MARTÍN AGUADO, J. A.
Tecnología de la información escrita
Síntesis, Madrid, 1995

CAIRO, Alberto
El arte funcional. Infografía y visualización de la información
Alamut, Madrid, 2011



h. Bibliografía complementaria

SUÁREZ CARBALLO, Fernando
Fundamentos del diseño periodístico.
Claves para interpretar el lenguaje visual del diario
EUNSA, Navarra, 2008

EVANS, Harold
Diseño y compaginación de la prensa diaria
Gustavo Gili, Barcelona, 1984

GARCÍA, Mario
Diseño y remodelación de periódicos
EUNSA, Navarra, 1984

LOCKWOOD, Robert
El diseño de la noticia
Ediciones B, Barcelona, 1992

MÜLLER-BROCKMANN, Josef
Sistemas de retículas. Un manual para diseñadores gráficos
Gustavo Gili, Barcelona, 1982

BAINES, Phil / HASLAM, Andrew
Tipografía: función, forma y diseño
Gustavo Gili, Barcelona, 2005

REHE, R. F.
Tipografía y diseño de periódicos
IFRA, Darmstadt (Alemania), 1991

KANE, John
Manual de tipografía
Gustavo Gili, Barcelona, 2005

i. Recursos necesarios

Para las prácticas sobre papel el alumno sólo necesita lápiz, escuadra y calculadora. Las retículas son proporcionadas por el profesor. Para las prácticas con ordenador el alumno dispone del programa Adobe InDesign CS4, cargado en todos los ordenadores del aula de prácticas 15-A.

j. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
3,5	A lo largo de todo el semestre

Bloque 3: “El periódico y el diseño de los periódicos españoles”

Carga de trabajo en créditos ECTS:

a. Contextualización y justificación

Conocer las peculiaridades de cada sección de un diario muestra problemas concretos que el diseño debe resolver. El estudio de algunas cabeceras nacionales, especialmente relevantes en lo que a nuestra asignatura



se refiere, sirve para ver cómo se logra una identidad visual homogénea (y diferenciada visualmente de la competencia) a lo largo de páginas tan heterogéneas.

b. Objetivos de aprendizaje

Este bloque proporciona una visión del estado del diseño periodístico en la prensa española e identifica los diarios mejor diseñados. Aporta conocimientos sobre la estructura habitual de los diarios y las peculiaridades de algunas secciones o páginas.

c. Contenidos

Tema 10. El periódico. Formatos, cabecera, primera página, contraportada, primeras de sección, opinión, televisión, clasificados y deportes.

Tema 11. El diseño de los periódicos españoles. El País. El Mundo. La Vanguardia. ABC. El Periódico de Catalunya. El Economista. Público. El Sol. Diario 16.

d. Métodos docentes

Análisis de números completos en papel de algunos diarios españoles. Los alumnos, previo aviso, vendrán al aula con el periódico que se vaya a estudiar ese día (entre otros, El País o El Mundo). En formato PDF se visualizarán también, para su análisis, otras muchas páginas de diarios regionales, nacionales e internacionales, actuales y antiguas.

También se comparan los formatos y tamaños de periódico mostrando en el aula ejemplares físicos de varios diarios nacionales e internacionales.

e. Plan de trabajo

Las sesiones dedicadas a esta parte de la materia se intercalan entre las prácticas de papel y las de InDesign a lo largo del curso.

f. Evaluación

Todo lo relacionado con este bloque temático forma parte de la materia evaluable en la prueba final teórica.

g. Bibliografía básica

ARMENTIA VIZUETE, José Ignacio
Las nuevas tendencias en el diseño de la prensa
Universidad del País Vasco, Bilbao, 1993

VÍLCHEZ DE ARRIBAS, Juan Fermín
Historia gráfica de la prensa diaria española (1958-1976)
RBA, Barcelona, 2011

j. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
1,5	A lo largo del curso



Bloque 4: “El diseño de los periódicos digitales”

Carga de trabajo en créditos ECTS:

a. Contextualización y justificación

Aunque el diseño de los periódicos digitales o diseño ciberperiodístico ofrece peculiaridades suficientes y materia de estudio para constituir en un futuro cercano una asignatura independiente, trataremos de ofrecer al alumno por el momento algunas claves de este nuevo modelo de diseño, que cobra importancia a medida que la audiencia de los medios digitales asciende y la difusión de la prensa escrita desciende.

b. Objetivos de aprendizaje

Capacidad para valorar el diseño de medios digitales y visión global de las tendencias del diseño ciberperiodístico en los medios nacionales e internacionales

c. Contenidos

Tema 12. El diseño en los periódicos digitales. Diseño periodístico y diseño ciberperiodístico. Evolución del diseño de la prensa digital en España. Cómo conseguir un buen diseño en Internet: jerarquización, tipografías y colores, enlaces, legibilidad y navegabilidad.

d. Métodos docentes

Este tema se explicará con ejemplos concretos en el aula de ordenadores, donde el alumno pueda navegar por las páginas escogidas como objeto de análisis o ejemplo.

e. Plan de trabajo

Primera semana de diciembre

f. Evaluación

Todo lo referido a este tema forma parte de la materia evaluable en la prueba final teórica.

g. Bibliografía básica

LARRONDO, Ainara / SERRANO, Ana (editoras)
Diseño periodístico en internet
Universidad del País Vasco, Leioa, 2007

5. Métodos docentes y principios metodológicos

A partir de la imprescindible adquisición de unos mínimos conocimientos teóricos la asignatura muestra un enfoque fundamentalmente práctico: la mejor forma de aprender normas de maquetación o descubrir soluciones a problemas concretos de una página es ejercitarse en la resolución de maquetas concretas (tanto sobre el papel como en InDesign). Del mismo modo, la elaboración de una maqueta base para la revista obliga a los alumnos a profundizar en campos como tipografía, hojas de estilo, color, retícula o composición.



A partir de este principio, los métodos empleados en el aula abarcan desde las primeras clases teóricas hasta el análisis de ejemplares concretos de periódicos, aunque el mayor peso lo tienen las prácticas sobre papel, en las que el alumno debe aplicar sus conocimientos al dibujo de una maqueta.

Las sesiones en el aula de ordenadores son más numerosas que las anteriores y en ella los alumnos se van familiarizando con el programa InDesign. Cuando su destreza en el manejo del programa es suficiente se pasa al diseño de páginas de reportaje con texto y fotos reales y a partir de cierto momento también a la elaboración por grupos del diseño de una revista.





6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teórico-prácticas (T/M)	8	Estudio y trabajo autónomo individual	50
Clases prácticas de aula (A)	16	Estudio y trabajo autónomo grupal	40
Laboratorios (L)	32		
Tutorías grupales (TG)	2		
Evaluación	2		
Total presencial	60	Total no presencial	90

7. Sistema y características de la evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Ejercicios prácticos realizados y entregados durante el curso (realización de maquetas sobre papel y diversos tipos de análisis de páginas).	Un mínimo del 70% son obligatorios para aprobar la asignatura.	
Diseño de una revista (trabajo en grupo)	20%	
Trabajo práctico realizado con InDesign	20%	
Prueba teórica (examen enero)	30%	
Prueba final: confección de una maqueta sobre papel (examen enero)	30%	

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- **Convocatoria ordinaria:**
 - Suma de las diferentes notas parciales
- **Convocatoria extraordinaria:**
 - Toda la nota se obtiene en la prueba. La teoría vale 4 puntos, la maqueta sobre papel otros 4 y los 2 restantes corresponden al análisis del diseño de una página de periódico.

8. Consideraciones finales