



Guía docente de la asignatura

Asignatura	Lenguaje Audiovisual		
Materia	<i>El mensaje periodístico en la Comunicación Audiovisual y en los Nuevos Medios</i>		
Módulo			
Titulación	Grado en Periodismo		
Plan		Código	
Periodo de impartición		Tipo/Carácter	Obligatoria
Nivel/Ciclo		Curso	Segundo
Créditos ECTS	6		
Lengua en que se imparte	Castellano		
Profesor/es responsable/s	Mercedes Miguel Borrás / Ana Isabel Cea Navas		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	mermiborras@gmail.com ceanavas@gmail.com		
Departamento	Historia Moderna, Contemporánea, América, Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad		

1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

Lo audiovisual se ha convertido en protagonista de nuestra civilización. Conocer el lenguaje que lo articula es, por tanto, una herramienta de primera necesidad para poder establecer cualquier sistema de comunicación.

El constante flujo de información audiovisual lleva en ocasiones a confundir la realidad con su referente. La normativa icónica necesita de una formalización académica equiparable a la que rige el lenguaje verbal, afirma Román Gubern en *La mirada opulenta*, uno de los textos canónicos sobre la Comunicación audiovisual. Se ha creado *un paisaje caracterizado por la opulencia mediática* – prosigue Gubern-, *cuyas imágenes pueden llegar a convertirse en una “falsa realidad”, en un biombo de la realidad a la que ocultan... pero este efecto alucinatorio está compensado por un contraefecto que no se había previsto, a saber, que el exceso de imágenes las hace invisibles¹. “Ciego vidente” denomina Santos Zunzunegui al espectador actual que acumula imágenes asimilándolas como “realidad” sin preguntarse qué tipo de mensaje está recibiendo². Pero imagen*

¹ GUBERN, Román (1994).

² ZUNZUNEGUI, Santos (1998).

siempre implica representación, es un signo, y éste por definición sustituye el objeto real por el representado, para constituirse en la expresión de una determinada ideología.

¿No construye (representa) la televisión a través de sus diferentes mensajes icónicos, la imagen de aquello que quieren ser-transmitir? ¿Qué mecanismos intervienen para que una fotografía pueda ensalzar o hundir a un político? Y ese rostro de mirada silenciosa ¿Por qué provoca nuestra risa o llanto en la oscuridad de una sala de cine?

El interés por el Lenguaje Audiovisual queda suficientemente demostrado además, **con la implantación de esta asignatura dentro los Planes de Grado de las distintas Universidades españolas y europeas**, amén de su incursión en diferentes Másteres.

El campo académico, investigador y profesional que abarca está respaldado, por su implantación en los Títulos de Grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual de la Universidad Rey Juan Carlos, Universidad de Santiago, Universidad Francisco de Nebrija, Universidad del País Vasco, Universidad San Jorge, entre otras. A esto cabría añadir, que en las enseñanzas de Pedagogía se imparte como asignatura obligada, dado que es una herramienta pedagógica implantada en cualquier sistema de enseñanza, como por ejemplo el Departamento de Pedagogía Aplicada de la Universidad Autónoma de Barcelona.

Queda así demostrado el evidente interés social que posee la asignatura **Lenguaje Audiovisual** para ser atendido dentro de los planes de Grado en Periodismo de la Universidad de Valladolid.

1.2 Relación con otras materias

Televisión Informativa; Fotoperiodismo; Guion y Realización del Documental Audiovisual.

1.3 Prerrequisitos

Indicar si se trata de requisitos previos que han de cumplirse para poder acceder a dicha asignatura (sólo si éstos están contemplados en la memoria de verificación en el apartado de planificación de las enseñanzas) o si sencillamente se trata de recomendaciones.

- El alumno debe tener conocimientos relacionados con los parámetros básicos del lenguaje audiovisual.
- Capacidad de observación (“Sapere vedere”), crítica y de análisis.
- Conocimientos humanísticos y científicos relacionados con su formación.
- Capacidad comunicativa a través de las imágenes.

2. Competencias

Indicar las competencias que se desarrollan, de las descritas en el punto 3.2. de la memoria de verificación de la titulación y seleccionadas en el módulo, materia o asignatura correspondiente. Es conveniente identificarlas mediante letra y número, tal y como aparecen

en la lista mencionada anteriormente.

2.1 Generales

G1. Capacidad de análisis y síntesis

El logro de esta competencia implica ser capaz de definir y relacionar los conceptos básicos y premisas sobre las que se construye la exposición de cualquier argumento, así como de enunciar y fundamentar su contenido de forma sintética y crítica, en el contexto -científico, político, mediático, organizacional o del tipo que sea- en el que se presentan.

G2. Planificación y organización

La adquisición de esta competencia significa ser capaz de determinar los objetivos, fines o prioridades del trabajo a desempeñar, organizando los plazos y los recursos necesarios y controlando los procesos establecidos.

G3. Utilización de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación tanto en el ámbito del estudio, como en el contexto profesional

La adquisición de esta competencia supone la capacidad para utilizar las TIC como herramienta de comunicación, acceso a las fuentes de información, archivo de datos y documentos, así como para la presentación, aprendizaje, investigación y trabajo cooperativo.

G. 4. Gestión y búsqueda de la información

El logro de esta competencia implica ser capaz de buscar, seleccionar, ordenar y relacionar informaciones provenientes de distintas fuentes.

G.5. Resolución de problemas y toma de decisiones

El logro de esta competencia implica ser capaz de, a partir de los conocimientos adquiridos, resolver problemas -o emitir un juicio sobre los mismos- sean éstos de índole teórica, práctica, o técnica; así como hacerlo de forma razonada, prudente, con empatía y eficacia

2.2 Específicas

E1. Capacidad para comprender y diferenciar los diversos enfoques del lenguaje audiovisual.

Las bases teóricas y prácticas en las que se sustentan los conceptos específicos de la materia.

E2. Capacidad de establecer un análisis crítico.

Relacionar los conceptos y la metodología desarrollados hasta llegar a comprender los fundamentos teóricos de la materia.

E3. Capacidad para gestionar adecuadamente información bibliográfica y documental, que sirva para argumentar una investigación.

E4. Capacidad para planificar y ejecutar proyectos audiovisuales.



Ser capaz de liderar y desarrollar un proyecto.

E5. Habilidad para seleccionar y dar forma a los diferentes mensajes para ser difundidos por cualquier medio audiovisual.

E6. Capacidad para comunicar a través del lenguaje de los medios de comunicación audiovisual.

E7. Capacidad para localizar y gestionar informativamente fuentes, documentación y contenidos especializados.

E8. Tomar conciencia de la trascendencia del lenguaje audiovisual como herramienta fundamental en el conocimiento y juicio sobre la realidad de la sociedad actual.

E9. Asumir como valor esencial la función social de la información según la formulan los principios generales del Derecho y la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

3. Objetivo

Indicar los objetivos o resultados de aprendizaje que se proponen de los descritos en la ficha de módulo, materia o asignatura y recogidos en la memoria verifca de la titulación.

OBJETIVOS GENERALES

Lenguaje Audiovisual contribuye a obtener los perfiles diseñados desde el Grado de Periodismo cuyas directrices marca cada Universidad en sintonía con los acuerdos del Plan Bolonia. Se encuentra, por tanto, inscrita dentro de **los objetivos fundamentales del Título de Grado de Periodismo:**

- Proporcionar al alumno un sólido conocimiento de los fundamentos de la Comunicación Social, del panorama mediático nacional e internacional, así como de las distintas labores profesionales que puede realizar un periodista.
- Capacitar al alumno en la comprensión, análisis y resolución de cuestiones teóricas o de casos prácticos de naturaleza informativa y, por tanto, que éste alcance un conocimiento básico e los conceptos, categorías, teorías y temas más relevantes de las diferentes ramas de la investigación informativo-comunicativa.
- Formar en capacidades expresivas y en los lenguajes y procesos de comunicación para todos los soportes técnicos de información y comunicación, permitiendo elaborar productos periodísticos en cualquier soporte o sistema.
- Proporcionar un conocimiento suficiente de las técnicas de búsqueda, identificación, selección y recogida de información, así como de los métodos para examinar críticamente cualquier clase de fuentes, documentos y hechos con la finalidad, por un lado, de tratarlos convenientemente y, por otro, de transformarlos



en informaciones de interés mediante los lenguajes informativo-comunicativos específicos para cada caso.

- Conseguir que sepan expresarse con claridad, coherencia y precisión en la lengua propia, oralmente y por escrito, así como tener conocimientos de otros idiomas, en especial el inglés.
- Formar en la gestión empresarial, el “autotrabajo”, el “teletrabajo” y la organización, la producción y la realización de proyectos informativo-comunicativos.
- Dotar de una concepción del periodismo en la que prime la responsabilidad social que tiene el trabajo que desempeñan y proporcionar a los alumnos la capacidad de comprender la diversidad cultural y fomentar la conciencia cívica y el respeto por los demás.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

La asignatura Lenguaje Audiovisual, dado su carácter transversal, introduce al estudiante en materias que se imparten en el Grado en Periodismo a lo largo de los cuatro años: *Televisión Informativa, Nuevas Tecnologías aplicadas al periodismo, Fotoperiodismo, Guion y Realización del Documental Audiovisual*. Su transversalidad está ligada pues a sus objetivos dirigidos a **proporcionar al estudiante las herramientas que le permiten adquirir las capacidades y destrezas necesarias para investigar en los parámetros que vertebran el discurso audiovisual; abrir en suma, una puerta hacia el conocimiento científico de la Comunicación**, y que enumeramos a continuación:

- Conocer las estructuras del lenguaje audiovisual: los procesos, recursos y técnicas que permiten la creación de esa “otra realidad. a través de sus parámetros constitutivos para entender y atender el panorama actual de los medios audiovisuales.
- Proporcionar, mediante el estudio y el análisis de textos audiovisuales, las herramientas necesarias que permitan al estudiante acceder a los hilos que tejen su escritura.
- Conocer los fundamentos básicos del lenguaje audiovisual. Diferenciar parámetros narrativos y escenográficos.
- Proporcionar las habilidades de aprendizaje del lenguaje audiovisual; sus fundamentos teóricos y expresivos; el análisis de textos cinematográficos, televisivos y videográficos, así como de las distintas líneas de investigación que devienen de cada materia.
- Proporcionar las habilidades para desenvolverse en entornos nuevos dentro de contextos multidisciplinares relacionados con las áreas de “Comunicación Audiovisual y Publicidad” y Periodismo.



- Comprensión, discusión, debate sobre el lenguaje audiovisual, en el marco general de realidad-representación
- Introducirse en métodos de investigación de los medios audiovisuales.

4. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teórico-prácticas (T/M)	45	Estudio y trabajo autónomo individual	60
Clases prácticas de aula (A)		Estudio y trabajo autónomo grupal	30
Laboratorios (L)	8		
Prácticas externas, clínicas o de campo			
Seminarios (S)	7		
Tutorías grupales (TG)			
Evaluación			
Total presencial	60 h	Total no presencial	90 h

5. Bloques temáticos³

a. Contextualización y justificación

Lenguaje Audiovisual estudia los modos y sistemas de representación audiovisual, las estructuras narrativas y escenográficas que ha ido adoptando a lo largo del siglo XX, sustento de la cultura audiovisual actual. La teoría y el análisis de textos cinematográficos, televisivos y videográficos, así como el conocimiento de los nuevos formatos audiovisuales, atiende el panorama actual de los medios audiovisuales, abriendo las puertas hacia el conocimiento científico de la Comunicación.

Proporcionará al estudiante las herramientas necesarias que le permiten acceder a los parámetros constitutivos del **lenguaje audiovisual**: los sistemas de representación, sus variadas estructuras narrativas y escenográficas, su carácter multidisciplinar; las nuevas tecnologías digitales que están transformando la cultura audiovisual. Ese incesante fluir, en suma, de un lenguaje que, aunque sólidamente asentado, está en constante evolución. Un discurso que ha revolucionado el sentido del arte.

b. Objetivos de aprendizaje

Indicar los resultados de aprendizaje que se desarrollan, de los descritos en la ficha de módulo, materia o asignatura y recogidos en la memoria verífica de la titulación y en el



apartado 3 de esta plantilla.

BLOQUE TEMÁTICO 1 PRINCIPIOS GENERALES

El objetivo es introducir al alumno en los **principios generales** en los que se sustenta el lenguaje audiovisual: los parámetros que lo constituyen. Con este propósito estudiamos los procesos, recursos y técnicas que intervienen en la creación de esa “otra realidad”.

El alumno conocerá la propia sustancia expresiva del discurso, a través del estudio y análisis de textos audiovisuales.

De este modo adquiere las competencias necesarias que le permiten entender las formas audiovisuales, discernir, en suma, entre la realidad y su representación.

BLOQUE TEMÁTICO 2 Procesos de elaboración audiovisual

Una vez definidos los parámetros constitutivos, morfología y sintaxis, del lenguaje audiovisual, el objetivo de este bloque temático es conocer las estructuras de los medios audiovisuales: La Cámara, el Guion, la Realización.

c. Contenidos

Indicar una breve descripción de los contenidos que se desarrollan, de acuerdo con los descritos en la ficha de módulo, materia o asignatura y recogidos en la memoria de verificación de la titulación.

BLOQUE TEMÁTICO 1 – PRINCIPIOS GENERALES

Las formas de representación (modelización de la realidad), los procesos técnicos y expresivos, que intervienen entre la realidad y su representación. Signos que nuestra cultura hace inteligibles y que contribuyen a definir y diseñar el discurso audiovisual, es decir, cómo se produce el sentido.

Entender el Lenguaje audiovisual supone estudiar su morfología, sintaxis, semántica. Partimos de la imagen -fija y secuencial- y el sonido como fuentes primarias del proceso presentes en sus diferentes formatos -cine, televisión...- **Estudiamos la naturaleza y comportamiento de la luz y el sonido; los procesos técnicos que intervienen en el funcionamiento básico de los medios audiovisuales.**

BLOQUE TEMÁTICO 2 PROCESOS EN LA ELABORACIÓN AUDIOVISUAL

Conocidos los aspectos morfológicos, sintácticos y semánticos que configuran los medios audiovisuales; estudiamos sus estructuras, los parámetros narrativos y la organización de la puesta en escena. **Los procesos que intervienen en la elaboración de un producto audiovisual: la creación del universo diegético. Desde la idea hasta su realización.** Argumento, Estructura narrativa, Guion. Decoupage y la Realización.



Estudiar los cambios que el nuevo ecosistema cultural, con la llegada de la televisión, supuso en el asentado lenguaje audiovisual y los efectos que las nuevas tecnologías digitales están introduciendo en este ecosistema, una **Iconosfera** transformada *hasta el infinito* con los **Hipermedios**.

Bloque 1: PRINCIPIOS GENERALES

INTRODUCCIÓN Lenguaje Audiovisual: Interacción sonido e imagen en un contexto secuencial. Audiovisual: Conceptualización Tipología audiovisual. Imagen ¿sinónimo de realidad? La ilusión naturalista. Orígenes e influencias interdisciplinarias. 1.3. La iconosfera. Sistema de comunicación tecnificada (cine, televisión, vídeo). Los Hipermedios. La *opulencia mediática*. Lo audiovisual. Reflexión y análisis como punto de partida.

1- MORFOLOGÍA, SINTAXIS Y SEMÁNTICA

1.1. De la realidad a la representación.

Morfológicos: Espacio. Punto, línea, luz, color, plano, movimiento, Campo, cuadro. Tiempo. Forma, Contenido. **Sonido:** Voz, música, efectos, silencio.

Formas de modelar la realidad: Sintaxis. Función icónica dominante. 1.4. Iconografía e iconología. **PRÁCTICAS AULA** Análisis iconográfico e iconológico: imagen pictórica y fotográfica

1.2. La imagen en movimiento: Narración. Historia. Discurso. Puesta en escena.

Principios básicos de continuidad. Montaje. Ritmo. Punto de vista. Función dramática del sonido. Música diegética y extradiegética. **PRÁCTICAS AULA Estudio y análisis de JFK** (Stone). *Apocalypse Now*; *El padrino* (Coppola); *Madame D* (Ophuls); *El sur* (Erice).

1.3 **El problema de la significación.** Texto artístico. Interpretar un texto. 4.2. La imagen literaria. 4.3. Representación audiovisual, lenguaje literario. Características comunes y diferencias.

PRÁCTICAS FUERA DEL AULA: La imagen poética. Texto e Imagen. *Imagen Seminci 2019*

2- NATURALEZA DE LA LUZ Y EL SONIDO

2.1. **Naturaleza de la luz.** La cantidad y la calidad de una fuente de luz. Discriminación cromática. Color: características. Colores primarios y secundarios. Síntesis del color. Efectos de la luz y el color. 2.2. **Naturaleza y del sonido.** Características. Sonoridad. Sistemas sonoros transmisores de mensajes. Recursos expresivos. **PRÁCTICAS AULA:** Esquema de iluminación. Función expresiva de la luz y el sonido.

3- LA CÁMARA

3.1. **La cámara oscura:** Formación de las imágenes. 3.2. **Cámara fotográfica.** Partes de una cámara. Objetivos. Distancia focal. Distancia hiperfocal. Profundidad de campo.

3.3. **Videocámara.** Especificidades técnicas.

3.4. Principios básicos de iluminación.

PRÁCTICAS FUERA DEL AULA:

-Ejercicios de fotografía: composición, profundidad campo, distancia focal....

-Ejercicios videocámara: Planos, Movimiento cámara, Raccord.

SEMINARIOS

BLOQUE PRIMERO

SEMINARIO 1º



Función expresiva. Movimientos cámara y montaje.

Estudio y visionado de ejemplos a través de cortometrajes. Ejercicios Prácticos individuales y en grupo.

Carga de trabajo en créditos ECTS:

3'5

Bloque 2: LA CONSTRUCCIÓN DEL DISCURSO AUDIOVISUAL: ESTUDIO Y ANÁLISIS

PROCESOS DE ELABORACIÓN AUDIOVISUAL

4- LA NARRACIÓN

4.1. De la idea al guión: Idea, Tema, Sinopsis. Estructura en tres actos. Construcción del personaje. El guión.

5- LA PUESTA EN ESCENA

5.1. Elementos constitutivos de la Puesta en Escena. Principios básicos de Realización: Story Board. Ejes de acción. La puesta en escena. Relaciones entre dos planos en el espacio y en el tiempo. Principios básicos de continuidad.

6- LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN EL LENGUAJE AUDIOVISUAL.

6.1. Cambios en las estructuras de la comunicación audiovisual. La televisión digital. El cine digital HD. Los Hipermedios. 6.2. Realismo documental/ Ilusión de realidad.

PRÁCTICAS: Guion y Realización del Cortometraje (en grupo)

(Práctica final que culmina empíricamente los temas aprendidos durante el curso)

SEMINARIO BLOQUE SEGUNDO

SEMINARIO 2

DE LA IDEA A LA PANTALLA

Idea. Tema, Sinopsis. Estructura en tres actos. Construcción del personaje. Escaleta. Guion. Story Board. Desglose del guion. Plan de Trabajo. Realización.

SEMINARIO 3

DE LA POÉTICA DEL CINE MUDO AL ASENTAMIENTO DEL LENGUAJE Una introducción a la Historia del cine a través de sus películas.

Del espacio teatral al cinematográfico. Formalismo frente a Naturalismo Films: *El gabinete del doctor Caligari* (Wiene); *Nosferatu*; *Amanecer* (Murnau; *Kino-glaz* (Vertov); *El acorazado Potemkin* (Eisenstein,); *Avaricia* (Stroheim); *Nanouk el esquimal* (Flaherty). *L'Atalante* (Vigo). *Blakmail* (Hitchcock). **Cine Realista. Neorealismo** Films: *Ciudadano Kane* (Welles); *La regla del juego* (Renoir). *Ladrón de bicicletas* (De Sica). **Asentamiento del lenguaje. Cine clásico.** Films: *Casablanca* (Curtiz) *La diligencia* (Ford); *La fiera de mi niña* (Hawks); *Perdición* (Wilder); *Encadenados* (Hitchcock). **Rupturas narrativas. Nuevas olas** Films: *Al final de la escapada* (J. L. Godard); *Hiroshima mon amour* (Resnais); *Los cuatrocientos golpes* (F. Truffaut)

Carga de trabajo en créditos ECTS:

2,5

d. Métodos docentes



Indicar los métodos docentes que se desarrollan, de acuerdo con los descritos en la ficha de módulo, materia o asignatura y recogidos en la memoria de verificación de la titulación.

La Universidad de Valladolid en la “Guía para el Diseño y tramitación de los títulos de Grado y Máster de la UVA” establece que 1 cr. ECTS equivale a 25 horas de trabajo del alumno y que la duración del curso académico es de 40 semanas (incluyendo el periodo de exámenes).

En la propuesta del Plan de Estudios, el porcentaje de tiempo dedicado a actividades formativas de carácter presencial se establece, de forma general, en torno al 40%. Excepciones a esta regla son las Prácticas Externas y el Trabajo Fin de Grado.

Dentro del amplio abanico de actividades formativas presenciales que se pueden diseñar se han adoptado de forma general:

- las clases teóricas, bien a través de magistrales, bien en seminarios,
- el estudio del caso, Análisis de supuestos prácticos
- Seminarios que incluyan la realización y presentación de los trabajos o ejercicios propuestos
- Trabajos en grupo fuera del aula
- Sesiones de evaluación

Mientras que las actividades formativas no presenciales se distribuyen entre las siguientes tareas:

- el estudio autónomo individual o en grupo,
- la preparación y redacción de ejercicios o de prácticas,
- la programación o experimentación en el aula multimedia o en el estudio audiovisual,
- la búsqueda de documentación o de recursos bibliográficos.

e. Plan de trabajo

Plan de Trabajo y Cronograma

BLOQUE PRIMERO: PRINCIPIOS GENERALES		9 semanas
Semana 1 ^a -2 ^a	<p>Presentación</p> <p>Tema 1- Morfología, Sintaxis, Semántica <u>Representar la realidad.</u> Elementos morfológicos y sintácticos</p>	<p style="text-align: center;">SEMINARIO 1 <i>Movimientos cámara</i> <i>Planos, Montaje:</i> <i>Función expresiva</i></p> <p>PRÁCTICA 1 Análisis iconográfico e iconológico de una imagen pictórica y fotográfica</p> <p>PRÁCTICA 2 Estudio y análisis de <i>JFK</i> (Stone). <i>Apocalypse Now</i>; <i>El padrino</i> (Coppola); <i>Madame D</i> (Ophuls); <i>El sur</i> (Eric).</p> <p>PRÁCTICA 3 (Fuera del aula) <i>Ejercicios prácticos Planos, Movimiento cámara, Raccord</i></p> <p>PRÁCTICA 4 (Fuera del aula) La imagen poética. Texto e Imagen. <i>Imagen Seminci 2019</i></p> <p>PRÁCTICA 5 -Esquema de iluminación. -Función expresiva de la luz y el sonido</p>
3 ^a -4 ^a	<p>Tema 1 Morfología, Sintaxis, Semántica: <u>La imagen en movimiento</u></p>	
5 ^a	<p>Tema 1 Morfología, Sintaxis, Semántica: <u>La significación de la imagen</u></p>	
6 ^a -7 ^a	<p>Tema 2 Naturaleza de la luz y sonido</p>	
8 ^a -9 ^a	<p>Tema 3- LA CÁMARA</p>	



			PRÁCTICA 6 (Fuera del aula) Ejercicios de Fotografía: Composición, Profundidad campo, Distancia focal....
10ª	PRUEBA ESCRITA: BLOQUE PRIMERO		
Semana	BLOQUE SEGUNDO PROCESOS DE ELABORACIÓN AUDIOVISUAL 5 Semanas		
11ª-12	Tema 4: Narración-	SEMINARIO 2 De la Idea al guion	PRÁCTICA 7 Prácticas Corto: Guion: Sinopsis, escaleta, estructura Plan de trabajo: Desglose. Guion
13ª-14ª	Tema 5: Puesta en escena	SEMINARIO 3: Introducción a la Historia del cine a través de sus películas.	PRÁCTICA 6 (Fuera del aula) Prácticas Corto: Realización: Guion técnico. Story Board.
15ª	PRESENTACIÓN Y DEFENSA DE LOS CORTOMETRAJES		

f. Evaluación

Indicar los sistemas de evaluación que se desarrollan, de acuerdo con los descritos en la ficha de módulo, materia o asignatura y recogidos en la memoria de verificación de la titulación.

El **sistema de Evaluación** previsto en la Metodología Docente implica procedimientos de evaluación continua. Por tanto, junto a los métodos clásicos de evaluación mediante pruebas escritas u orales (exámenes parciales o finales) se sitúa la evaluación continua (controles escritos, trabajos individuales o en grupo, participación en el aula, realización de las prácticas, etc.) para la que cada profesor fijará los procedimientos que considere más adecuados en la calificación de su disciplina.

Estas pruebas permitirán evaluar competencias relacionadas con: la comprensión, el análisis y la expresión de información, el análisis de un caso y la solución de un problema, o con la capacidad de investigar, pensar, actuar con creatividad y comunicarse con los demás. Así, siguiendo el manual de “Principios básicos para el diseño de guías docentes de asignaturas en el EEES”, publicado por la Universidad de Valladolid y difundido entre el profesorado de la misma, que a su vez sigue las indicaciones de Montanero *et al* (2006) en este apartado, nos encontraremos ante la siguiente tipología de pruebas de evaluación:

- a) Pruebas para evaluar competencias relacionadas con la comprensión, análisis, expresión de información...



- Pruebas objetivas (tipo test)
- Semi-objetivas (preguntas cortas)
- Pruebas de desarrollo escrito
- Entrevista oral (en determinadas áreas)
- b) Pruebas para evaluar competencias relacionadas con la aplicación de técnicas, procedimientos o protocolos de actuación y resolución de problemas...
 - Solución del problema
 - Análisis de casos o supuestos prácticos
 - Registro de observación sistemática
- c) Pruebas para evaluar competencias relacionadas con la capacidad de investigar, pensar o actuar con creatividad, comunicarse verbalmente...
 - Proyectos y trabajos
 - Entrevista oral (tutoría ECTS)
- d) Pruebas para evaluar otras competencias profesionales, sociales y personales...
 - Pruebas de ejecución
 - Solución de problemas
 - Análisis de casos o supuestos prácticos
 - Entrevista oral

ESPECÍFICO DE LA ASIGNATURA LENGUAJE AUDIOVISUAL

El sistema de evaluación aplica las tipologías de actividades evaluativas previstas para cada competencia, de acuerdo con la metodología docente expuesta en el apartado Metodología docente.

- **Las clases son el punto de partida para el estudio, la reflexión y el análisis, de cada uno de los temas propuestos.** En las clases presenciales se explicarán los fundamentos teóricos de cada uno de los apartados. El estudio y análisis de imágenes fijas y secuenciales, será imprescindible para la correcta comprensión y conocimiento de la asignatura.
- **Se señala, por tanto imprescindible la asistencia y participación del alumno** en todas las actividades formativas y los resultados de las pruebas objetivas en cada uno de los Módulos que constituyen la asignatura.
- **El procedimiento de Evaluación es continuo y progresivo.**
- **La valoración consistirá en la aplicación de distintas pruebas para examinar las diferentes competencias:**
 - Prueba de desarrollo escrito: para medir las competencias relacionadas con la comprensión del conocimiento en la materia.
 - Análisis de supuestos prácticos (individuales y en grupo)
 - Seminarios en los que el alumno demuestre su destreza en las competencias de la materia.
 - Realización de un cortometraje audiovisual: para medir las competencias teórico-prácticas adquiridas por el alumno, su capacidad para discernir los



aspectos morfológicos y semánticos del lenguaje, así como su capacidad para trabajar en grupo (Será defendido en el aula por cada uno de los miembros del grupo).

- o Asistencia y participación en clase

- Calificación final, resultado de la media aritmética entre:

PRUEBA DE DESARROLLO ESCRITO EN EL AULA:	40%
SEMINARIO 1: Función expresiva de movimientos cámara planos y <u>montaje</u> 10%	15%
PRÁCTICA (Fuera del aula) : La imagen poética: SEMINCI, 2019 (10%)	15%
SEMINARIO 2 Una introducción a la Historia del cine a través de sus películas. De la poética del cine mudo al asentamiento del lenguaje	5%
SEMINARIO 3 De la idea al Guion. Proceso de creación del cortometraje.	
PRÁCTICA FINAL (Fuera del aula) • Realización cortometraje Defendido en el aula por cada miembros del grupo	5%
EJERCICIOS DE SUPUESTOS PRÁCTICOS EN EL AULA Individuales y en grupo.	15%
EJERCICIOS DE SUPUESTOS PRÁCTICOS EN EL AULA Individuales y en grupo.	5%
ASISTENCIA Y PARTICIPACIÓN	5%

g. Bibliografía básica

BIBLIOGRAFÍA POR BLOQUES TEMÁTICOS

PRINCIPIOS GENERALES

- APARICI, Roberto; GARCÍA MATILLA, Agustín (2009). *La imagen. Análisis y representación de la realidad*. Ed. Gedisa.
- AUMONT, Jacques (1992). *La imagen*. Paidós Comunicación.
- AUMONT, J; BERGALA, A; MARIE, M.; VERNET, M. (1996): *Estética del cine. (Espacio fílmico, montaje, narración, lenguaje)*. Paidós Comunicación.
- CEBRIÁN HERREROS, Mariano (1988) *Fundamentos de Teoría y Técnica de la Información Audiovisual*. Editorial Mitre.



- DONDIS, Donis A. (1973), *La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual*, Editorial Gustavo Gili, Barcelona.
- GAUTHIER, Guy (1996). *Veinte lecciones sobre la imagen y el sentido*. Cátedra. Signo e Imagen.
- GUBERN, Román (1994). *La mirada opulenta*. Gustavo Gili.
- KANDINSKY, Vasili (1992). *De lo espiritual en el arte*. Editorial Labor.
- LANGFORD, Michael J. (1968). *Fotografía Básica*. Barcelona: Ediciones Omega.
- PALAZÓN, Alfonso (1998). *Lenguaje audiovisual*. Acento Editorial. Flash Más.
- PANOFSKY, Edwin (1985). *El significado de las artes visuales* Alianza Forma.
- VILLAFÁÑE, Justo.; MÍNGUEZ, Norberto. (1996) *Principios de Teoría General de la Imagen*. Ediciones Pirámide.
- ZUNZUNEGUI, Santos (1998). *Pensar la imagen*. Cátedra. Signo e Imagen

PROCESOS DE ELABORACIÓN AUDIOVISUAL

- ALTMAN, RICK (1991) *Los géneros cinematográficos*, Paidós, Barcelona, 1991
- AUMONT, J; MARIE M. (1990). *Análisis del film*. Paidós
- BARROSO, Jaime (2008). *Realización audiovisual*. Editorial Síntesis.
- (1998) *Técnicas de realización de reportajes y documentales en televisión*, Colección Unidades Didácticas nº 133, Instituto Oficial de Radio Televisión IORTV.
- BAZIN, André (1966/90) *¿Qué es el cine?* Ediciones Rialp. (Cap. 1 Y 2).
- BELLOT ROSADO, C. (2002) *El guión: presentación de proyectos*. Unidad didáctica nº 152 Instituto Oficial de Radio Televisión I.O.R.T.V.
- BURCH, N. (1974) *La praxis del cine*. Editorial Fundamentos.
- CASTILLO, José M^a. (2009) "Televisión, realización y lenguaje audiovisual. I.O.R.T.V
- CHION, Michel. (1989) *Cómo se escribe un guión*. Editorial Cátedra. Signo e Imagen.
- FYELD, Syd (1995) *El manual del guionista*. Plot ediciones.
- HERRANZ CARRERA, Nieves; MACÍAS ALBA, Juana. (2003) *24 palabras por segundo*. Instituto Oficial de Radio Televisión (ORTV)
- IRVING, D.; REA, P. W. (1999) *Producción y dirección de cortometrajes y vídeos*. Instituto Oficial de Radio Televisión IORTV.
- GUBERN, Román (1973/2000) *Historia del cine*. Editorial Lumen.
- MIGUEL BORRÁS, Mercedes (2001) *Historia del cine con cien películas* (vols. 11, 12) Acento Editorial. Flash-Mas.
- (1996) *La representación de la mirada. "La ventana indiscreta" (A. Hitchcock, 1954)*. Ediciones de la mirada
- MIGUEL BORRÁS, Mercedes (2003). *Hacia el cine digital. Una visión prospectiva de su estado actual*. Contribución a: *Odisea 21. La evolución del sector audiovisual (Modos de producción*



cambiantes y nuevas tecnologías. En PEÑAFIEL SAIZ, C; LÓPEZ VIDALES, N. (Coord). Editorial Fragua y Universidad Francisco de Vitoria.

- ZUNZUNEGUI, Santos, ALVAREZ MONZONZILLO, José M^a; PALACIO, Manuel (1995). *El cine en la era audiovisual*.

h. Bibliografía complementaria

- BARTHES, Roland (1980). *El placer del texto*. Siglo XXI Editores

-BUSTAMANTE, Enrique (2002) (Coord): *Comunicación y cultura en la era digital*. Gedisa.

- GARCÍA MATILLA (2003). *Televisión para la educación. La utopía posible*. Ed. Gedisa

- GONZÁLEZ REQUENA, Jesús (1989) *El espectáculo informativo*. Akal Comunicación
_____(1995) *El discurso televisivo. Espectáculo de la posmodernidad*. Cátedra. Signo e Imagen.

- PEÑAFIEL SAIZ, C; LÓPEZ VIDALES, N. (2002). *Claves para la era digital (Evolución hacia nuevos medios, nuevos lenguajes y nuevos servicios)* Universidad del País Vasco. Servicio Editorial.

- PÉREZ ORNIA, José Ramón. *El arte del vídeo: introducción a la historia del vídeo experimental*. RTVE. Serval.

- VILCHES, Lorenzo (1989). *Manipulación de la información televisiva*. Paidós.

i. Recursos necesarios



6. Temporalización (por bloques temáticos)

BLOQUE TEMÁTICO	CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
Especificado en el Plan de trabajo. Cronograma de la asignatura		

7. Tabla resumen de los instrumentos, procedimientos y sistemas de evaluación/calificación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Especificado en el Plan de trabajo. Cronograma de la asignatura		

8. Consideraciones finales