



**Proyecto docente de la asignatura**

<b>Asignatura</b>	Géneros Periodísticos Interpretativos		
<b>Materia</b>	Materia 3. Estructura y producción del mensaje periodístico		
<b>Módulo</b>			
<b>Titulación</b>	Grado de Periodismo		
<b>Plan</b>		<b>Código</b>	
<b>Periodo de impartición</b>	2º SEMESTRE	<b>Tipo/Carácter</b>	OB
<b>Nivel/Ciclo</b>	2º CICLO	<b>Curso</b>	2º
<b>Créditos ECTS</b>	6		
<b>Lengua en que se imparte</b>	Español		
<b>Profesor/es responsable/s</b>	David Vicente Torrico (Grupo A) Patricia Durantez Stolle (Grupo A) Cristina San José de la Rosa (Grupo B)		
<b>Datos de contacto (E-mail, teléfono...)</b>	<a href="mailto:david.vicente.torrico@uva.es">david.vicente.torrico@uva.es</a> <a href="mailto:patricia.durantez@uva.es">patricia.durantez@uva.es</a> <a href="mailto:cristina.sanjose@uva.es">cristina.sanjose@uva.es</a>		
<b>Horario de tutorías</b>	Horarios dispuestos en la página oficial de la Universidad y en los tablones del departamento		
<b>Departamento</b>	Historia Moderna, Contemporánea y de América, Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad		



## 1. Situación / Sentido de la Asignatura

### 1.1 Contextualización

Géneros Periodísticos Interpretativos es una asignatura obligatoria para este Grado puesto que establece el vínculo directo entre la formación universitaria y la labor periodística más elemental. Esta asignatura pertenece a la Materia 3. Estructura y Producción del Mensaje Periodístico.

### 1.2 Relación con otras materias

Géneros Periodísticos Interpretativos (6 cr.) guarda una estrecha relación con todas las asignaturas dedicadas a la Estructura y Producción del Mensaje periodístico: Redacción Periodística I (6 cr.); Redacción Periodística II (6 cr.); Gestión y Producción de Proyectos Periodísticos (6 cr.); Periodismo de Opinión (6 cr.); Periodismo Especializado (6 cr.); Periodismo de Investigación (6 cr.); Periodismo Político (6 cr.); Periodismo Deportivo (6 cr.); Periodismo Económico (6 cr.) y Periodismo Cultural y Científico (6 cr.). Todas estas asignaturas abordan la elaboración y difusión del mensaje periodístico.

### 1.3 Prerrequisitos

Resulta conveniente que el alumno cuente con los conocimientos básicos de Redacción Periodística.

## 2. Competencias

### 2.1 Generales

- Desarrollo del criterio periodístico
- Capacidad de análisis y de síntesis de la información
- Desarrollo de un espíritu crítico y fomento de la curiosidad por la realidad social y periodística cambiante
- Habilidad en la defensa de argumentos e iniciativa en la propuesta de enfoques periodísticos
- Conciencia de la responsabilidad social del periodista

### 2.2 Específicas

- Diferenciación de los tipos de lenguajes periodísticos
- Manejo de la información según los géneros periodísticos
- Dominio del lenguaje escrito y oral
- Ser capaz de idear, planificar y ejecutar proyectos y tareas informativas

## 3. Objetivos

- Comprender la responsabilidad social del trabajo periodístico y la situación actual de los medios de comunicación para afianzar una actitud profesional ética, inseparable del aprendizaje del lenguaje periodístico
- Conocer las características de los géneros periodísticos y comprender sus diferencias tanto en el plano teórico como práctico



## Proyecto docente de la asignatura

- Distinguir los diferentes lenguajes periodísticos, así como la estructura narrativa y estilos acordes con cada género
- Adquirir una base sólida del manejo del lenguaje periodístico adaptado a diferentes soportes
- Conocer la evolución de los géneros periodísticos relacionados con la Historia del Periodismo
- Analizar las diferentes definiciones y clasificaciones de los géneros que ayudan a entender sus funciones específicas
- Distinguir la información y la interpretación de la opinión, tanto al leer como al redactar
- Distinguir las características diferenciadoras de los géneros y ponerlas en práctica mediante textos propios y análisis de textos ajenos: noticia, reportaje, crónica, entrevista, opinión (editorial, columna, viñeta)
- Reflexionar sobre el efecto de las nuevas tecnologías en los géneros periodísticos
- Dominar el lenguaje periodístico y los criterios de los géneros como herramientas básicas para fortalecer el perfil del 'periodista multimedia' y del Periodismo con 'multilinguaje'.
- Reflexionar sobre las nuevas funciones y los diferentes perfiles del periodista para situar al alumno en el tipo de periodismo al que se quiere encaminar. Comprender que para 'saber hacer' hay que 'saber ser'.

### Bloque 1 El criterio periodístico y la diferenciación de géneros

Carga de trabajo en créditos ECTS:

1'5

#### a. Contextualización y justificación

Reconocimiento de la responsabilidad social del Periodismo como marco previo a utilizar la herramienta del lenguaje periodístico desde un punto de vista ético y responsable como base para el desarrollo del criterio periodístico. Conocimiento necesario de la evolución histórica de los géneros para entender sus funciones y diferencias.

#### b. Objetivos de aprendizaje

- Comprender la responsabilidad social del trabajo periodístico
- Conocer las características de los géneros periodísticos y comprender sus diferencias tanto en el plano teórico como práctico
- Distinguir los diferentes lenguajes periodísticos, así como la estructura narrativa y estilos a cada género
- Adquirir una base sólida del manejo del lenguaje periodístico adaptado a todo tipo de soportes
- Conocer la evolución de los géneros periodísticos relacionados con la Historia del Periodismo
- Analizar las diferentes definiciones y clasificaciones de los géneros que ayudan a entender sus funciones específicas
- Distinguir la información y la interpretación de la opinión, tanto al leer como al redactar



### **c. Contenidos**

---

- Definición de géneros y sus funciones
- La diferencia entre la Interpretación y la Opinión
- Clasificaciones y características de los géneros

### **d. Métodos docentes**

---

- Clase teóricas con soporte multimedia y constantemente intercaladas con clases prácticas: elaboración de textos propios y análisis de trabajos de medios de comunicación
- Prácticas en el Aula Multimedia y en clase, individual y de grupo
- Posibilidad de realizar seminarios con periodistas profesionales en activo, debates en clase y en el Campus Virtual según conveniencia del profesor responsable

### **e. Plan de trabajo**

---

- Exposiciones teóricas
- Realización de prácticas relacionadas
- Corrección expuesta en clase y de forma individual
- Realización de trabajos individuales y de grupos
- Exposición y debate
- Tutorías
- Evaluación

### **f. Evaluación**

---

La evaluación se realizará de forma permanente durante el desarrollo de toda la asignatura. Se tendrá en cuenta la participación activa en las prácticas como parte fundamental de la evolución del alumno, tanto en el aula como en el Campus Virtual (foros, debates, lecturas complementarias...)

- La nota final se corresponde con un 60% del examen teórico y un 40% de las prácticas y trabajos realizados durante el curso
- Se mantiene este criterio de evaluación en la segunda convocatoria. Algunas prácticas o trabajos podrán ser recuperados a criterio del profesor responsable.

Entre los diferentes criterios de evaluación se contempla:

- La expresión oral y escrita en las prácticas planteadas, tanto en el aula como fuera del aula, así como la correcta y cuidada redacción del examen.
- La madurez de análisis y los avances logrados en las exposiciones, redacciones y el examen



## Proyecto docente de la asignatura

- La asimilación de los conceptos teóricos y la documentación complementaria que añade cada alumno
- Las faltas de ortografía pueden ser motivo de suspenso
- La copia o plagio de algunas de las prácticas o pruebas solicitadas implica suspender la asignatura de manera que el alumno pasa directamente a la segunda convocatoria.

### g. Bibliografía básica

---

ARMAÑANZAS, E. Y DÍAZ NOCI, J., (1996). *Periodismo y argumentación. Géneros de Opinión*. Bilbao: Universidad del País Vasco.

CASASÚS, J.M. y NÚÑEZ LADEVEZE, L. (1991). *Estilos y géneros periodísticos*. Barcelona: Ariel Comunicación.

CASSANY, D. (1995). *La cocina de la escritura*. Barcelona. Anagrama

DE FONTCUBERTA, M. (2011). *La noticia: pistas para percibir el mundo*. Madrid: Paidós.

GOMIS, LORENZO, (2008): *Teoría de los géneros periodísticos*. Barcelona: UOC.

GRIJELMO, Á. (2014): *El estilo del periodista*. Madrid. Taurus.

INSTITUTO CERVANTES (2012): *El libro del español correcto. Claves para hablar y escribir bien en español*. Madrid: Instituto Cervantes, Espasa.

MARTÍNEZ ALBERTOS, J.L. (2001). *Curso general de redacción periodística*. Madrid: Paraninfo.

MAYORAL, J. (2013) *Redacción periodística. Medios, géneros y formatos*. Madrid: Síntesis.

PARRAT, S. (coord.) (2017). *Manual práctico de redacción periodística: géneros informativos, interpretativos y de opinión*. Madrid: Síntesis.

### h. Bibliografía complementaria

---

Artículos periodísticos y páginas web

### i. Recursos necesarios

---

Seguimiento de la actualidad a través de prensa, radio y televisión

Conocimientos básicos de Redacción Periodística

Uso del campus virtual para acceder a materiales complementarios, avisos de novedades, entrega de tareas

Para recibir los avisos y mensajes enviados a través del campus es conveniente que los alumnos tengan activas sus cuentas de correo electrónico oficiales de estudiante de la UVa.

Webs recomendadas para la revisión de la corrección escrita: RAE y Fundeu

### j. Temporalización

---

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
------------	--------------------------------





1'5	Febrero-Marzo
-----	---------------

#### 4. Contenidos

##### Bloque 2 La diferenciación de los géneros interpretativos

Carga de trabajo en créditos ECTS: 4'5

##### a. Contextualización y justificación

Conocimiento pormenorizado de cada uno de los Géneros Periodísticos Interpretativos, tanto de forma práctica como teórica. Reconocer estos géneros al analizarlos en textos profesionales publicados en medios de comunicación y ejercitar su práctica mediante ejercicios en los que se aplique el criterio periodístico, la capacidad interpretativa y la estructura narrativa más adecuada.

##### b. Objetivos de aprendizaje

- Distinguir las características diferenciadoras de los Géneros Periodísticos y ponerlas en práctica mediante textos propios y análisis de textos ajenos: noticia, reportaje, crónica, entrevista interpretativa.
- Reflexionar sobre la evolución de las propias técnicas de redacción, estilos y estructuras.
- Reconocer la influencia de las nuevas tecnologías en el uso de los Géneros y en su redacción.
- Dominar el lenguaje y el estilo de cada Género como herramientas básicas para fortalecer el criterio periodístico que facilite al alumno la redacción periodística en diferentes soportes.

##### c. Contenidos

- La noticia como base de los géneros interpretativos: entre la objetividad y la honestidad
- La crónica como género interpretativo
- La evolución del reportaje: entre la investigación y la vuelta al 'Nuevo Periodismo'
- La entrevista: del modelo clásico a los formatos digitales

##### d. Métodos docentes

- Clase teóricas con soporte multimedia y constantemente intercaladas con clases prácticas: elaboración de textos propios y análisis de trabajos de medios de comunicación.
- Prácticas en el Aula Multimedia y en clase, individual y de grupo.



## Proyecto docente de la asignatura

- Posibilidad de realizar seminarios con periodistas profesionales en activo, debates en clase y en el Campus Virtual a conveniencia del profesor responsable.

### e. Plan de trabajo

---

- Exposiciones teóricas
- Realización de prácticas relacionadas
- Corrección expuesta en clase y de forma individual
- Realización de trabajos individuales y de grupos
- Exposición y debate
- Tutorías
- Evaluación

### f. Evaluación

---

Se realiza con los mismos baremos especificados en el Bloque 1

### g. Bibliografía básica

---

- BURGUET, F. (2015). *El mejor libro jamás escrito sobre entrevistas: técnicas, estrategias y poder de la entrevista periodística*. Barcelona: Editorial UOC.
- CANTAVELLA, J. (2007) *Manual de la entrevista periodística*. Madrid: Editorial Universitas.
- CANTAVELLA, J. (2015). *La entrevista como conversación dirigida*. Barcelona: Editorial UOC.
- DE DIEGO, A. (2007). *La crónica periodística: un género personal*. Madrid: Universitas.
- DÍAZ NOCI, J. Y SALAVERRÍA, R. (Coord.) (2003). *Manual de redacción ciberperiodística*. Barcelona: Ariel Comunicación.
- ECHEVARRÍA LLOMBART, B. (2002) *Las w's de la entrevista*. Madrid: CEU Ediciones.
- GARCÍA GONZÁLEZ, M.N. (2007): *La entrevista*. Madrid: Fragua.
- LOPEZ CUBINO, R. (2009). *La entrevista y la crónica*. Madrid: Ministerio de Educación.
- LÓPEZ CUBINO, R. (2009). *La noticia y el reportaje*. Madrid: Ministerio de Educación.
- MARTÍN VIVALDI, G. (1973). *Géneros Periodísticos*. Madrid: Paraninfo.
- MARTÍNEZ, F. (2010). *Comunicación escrita*. Madrid: CEF
- PANIAGUA, P. (2015). *Los géneros en la red: reportaje, entrevista y crónica*. Madrid: Fragua.
- PARRAT, S. (2003). *Introducción al reportaje*. Santiago de Compostela: Universidad de Santiago de Compostela.
- PARRAT, S. (coord.) (2017). *Manual práctico de redacción periodística: géneros informativos, interpretativos y de opinión*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- SALAVERRÍA, R. (2005). *Redacción periodística en internet*. Pamplona: Eunsa.
- SANTAMARÍA, L. (1997). *Géneros para la persuasión en Periodismo*. Madrid: Fragua.
- SANTAMARIA, L., (1990). *El comentario periodístico. Los géneros persuasivos*. Madrid: Paraninfo
- SERAFINI, M.T. (2007). *Cómo se escribe*. Barcelona: Paidós



YANES, R. (2004). *Géneros periodísticos y géneros anexos. Una propuesta metodológica para el estudio de los textos publicados en prensa*. Madrid: Fragua

#### h. Bibliografía complementaria

---

Artículos periodísticos y páginas web

#### i. Recursos necesarios

---

Los mismos que los señalados en el bloque I.

#### j. Temporalización

---

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
4'5	Marzo-Mayo

### 5. Métodos docentes y principios metodológicos

---

- Clase teóricas con soporte multimedia y constantemente intercaladas con clases prácticas: elaboración de textos propios y análisis de trabajos de medios de comunicación
- Prácticas en el Aula Multimedia y en clase, individual y de grupo
- Posibilidad de realizar seminarios con periodistas profesionales en activo, debates en clase y en el Campus Virtual a conveniencia del profesor responsable.

### 6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

---

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teórico-prácticas (T/M)	30	Estudio y trabajo autónomo individual	70
Clases prácticas de aula (A)	30	Estudio y trabajo autónomo grupal	20
<b>Total presencial</b>	<b>60</b>	<b>Total no presencial</b>	<b>90</b>

### 7. Tabla resumen de los instrumentos, procedimientos y sistemas de evaluación/calificación

---





INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
EXAMEN FINAL	60%	Se valora la expresión, redacción, asimilación de conceptos y lecturas complementarias. ES NECESARIO APROBAR ESTE EXAMEN PARA CONTABILIZAR EL 40% DEL TRABAJO DE LAS PRÁCTICAS. El plagio y las faltas de ortografía podrán ser motivos de suspenso.
PRÁCTICAS Y TRABAJOS	40%	Se valorará la participación y la evolución del alumno en clase. El plagio y las faltas de ortografía podrán ser motivos de suspenso.
CRITERIOS DE CALIFICACIÓN		
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Convocatoria ordinaria:</b><ul style="list-style-type: none"><li>○ 60% EXAMEN 40% PRÁCTICAS</li></ul></li><li>• <b>Convocatoria extraordinaria:</b><ul style="list-style-type: none"><li>○ 60% EXAMEN 40% PRÁCTICAS. Si se aprobó alguna de las dos partes en la primera convocatoria, se podrá conservar esa nota para la segunda. En segunda convocatoria algunas de las prácticas o trabajos podrán ser objeto de recuperación, a criterio del profesor responsable.</li></ul></li></ul>		

## 8. Consideraciones finales

El temario de la asignatura lo confeccionarán los propios alumnos mediante las clases teóricas, las técnicas aprendidas durante las prácticas, la lectura de libros, análisis de textos y la documentación complementaria aportada por el profesor y adquirida de forma individual.