

**Proyecto/Guía docente de la asignatura**

<b>Asignatura</b>	Ciberperiodismo		
<b>Materia</b>	Materia 4: El mensaje periodístico en la Comunicación Audiovisual y en los Nuevos Medios		
<b>Módulo</b>	--		
<b>Titulación</b>	GRADO EN PERIODISMO		
<b>Plan</b>	420	<b>Código</b>	41345
<b>Periodo de impartición</b>	Quinto semestre	<b>Tipo/Carácter</b>	OB
<b>Nivel/Ciclo</b>	Grado	<b>Curso</b>	3º
<b>Créditos ECTS</b>	6 ECTS		
<b>Lengua en que se imparte</b>	Español		
<b>Profesor/es responsable/s</b>	SÁCHEZ GARCÍA, Pilar (Grupo A) CAMPOS DOMÍNGUEZ, Eva (Grupo B)		
<b>Datos de contacto (E-mail, teléfono...)</b>	Historia Moderna, Contemporánea y de América, <b>Periodismo</b> y Comunicación Audiovisual y Publicidad		
<b>Departamento</b>	Correo electrónico: eva.campos@uva.es Teléfono: (+34) 983-423-000 - Ext. 6645  Correo electrónico: pilar.sanchez@uva.es Teléfono: (+34) 983-423-000 - Ext. 6469		



## 1. Situación / Sentido de la Asignatura

---

### 1.1 Contextualización

---

Esta asignatura pretende ofrecer al alumno una aproximación a los fundamentos teóricos y prácticos del ciberperiodismo, transmitir los conocimientos necesarios que le permitan familiarizarse con las características y retos de trabajo en medios digitales en el actual contexto comunicativo.

Es sabido que vivimos una época de cambios tecnológicos permanentes que propician la evolución de un ecosistema de comunicación híbrido (Chadwick, 2013) entre los medios tradicionales y los digitales. Así, el periodismo en Internet ha evolucionado desde una fase electrónica, donde la red jugaba un papel secundario para los actores mediáticos a una etapa informativa donde los ciudadanos reciben la información periodística mediante un complejo conjunto de prácticas que implican la integración y la conmutación a través y entre los medios de comunicación (Vaccari, Chadwick y O'Loughlin, 2015).

En este contexto, la asignatura de Ciberperiodismo pretende servir al alumno de marco para explorar y reflexionar sobre los cambios y oportunidades del Periodismo en el momento actual con gran incidencia del contexto digital, en el que se cuestiona el papel del Periodismo y transcurre la transformación tecnológica que altera los modos de entender el Periodismo y de ejercerlo. La audiencia y la apertura de nuevas vías de diálogo y participación demandan un replanteamiento del modelo de comunicación, la creación de nuevas relaciones entre periodista y ciudadanía, así como nuevas narrativas digitales y estructuras del mensaje periodístico y, como consecuencia, de nuevos modelos de negocio.

### 1.2 Relación con otras materias

---

Esta asignatura se complementa con aquellas otras incluidas dentro de la Materia 4, que tienen como objetivo dotar al alumno del conocimiento y del manejo en la producción y difusión de mensajes periodísticos en el entorno audiovisual y en el de los nuevos medios de comunicación, originados en el entorno digital. Como, por ejemplo: Innovaciones tecnológicas aplicadas al Periodismo, Diseño de páginas web y Periodismo participativo en la red.

### 1.3 Prerrequisitos

---

El alumno debe tener capacidades tecnológicas básicas, así como conocimientos básicos relacionados con el funcionamiento de los medios de comunicación, el análisis de los mensajes informativos y de las teorías que se ocupan de estudiar la influencia que tienen los medios de comunicación en la sociedad.



## 2. Competencias

### 2.1 Generales

**G.1. Capacidad de análisis y síntesis.** - El logro de esta competencia implica ser capaz de definir, distinguir y relacionar tanto los conceptos básicos como las premisas sobre las que se construye la exposición de cualquier argumento, así como de enunciar y fundamentar su contenido de forma sintética y crítica, en el contexto –científico, político, mediático, organizacional o del tipo que sea– en el que se presentan.

**G.2. Planificación y organización.** - La adquisición de esta competencia significa ser capaz de determinar los objetivos, fines o prioridades del trabajo a desempeñar, organizando los plazos y los recursos necesarios y controlando los procesos establecidos.

**G.3. Comunicación oral y escrita en la lengua propia de su país.** - El logro de esta competencia implica comprender y expresarse de forma correcta en la lengua castellana, tanto por escrito como oralmente, en el nuevo medio digital.

**G. 5. Utilización de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación tanto en el ámbito del estudio, como en el contexto profesional.** - La adquisición de esta competencia supone la capacidad para utilizar las TIC como herramienta de comunicación, acceso a las fuentes de información, archivo de datos y documentos, así como para la presentación, aprendizaje, investigación y trabajo cooperativo.

**G. 6. Gestión y búsqueda de la información.** - El logro de esta competencia implica ser capaz de buscar, seleccionar, ordenar y relacionar informaciones provenientes de distintas fuentes.

**G.7. Resolución de problemas y toma de decisiones.** - El logro de esta competencia implica ser capaz de, a partir de los conocimientos adquiridos, resolver problemas –o emitir un juicio sobre los mismos- sean éstos de índole teórica, práctica, o técnica; así como hacerlo de forma razonada, prudente, con empatía y eficacia.

### 2.2 Específicas

**E.1.** Conocer los fundamentos sociales, históricos, jurídicos, políticos y culturales de la Comunicación Social. Identificar y comprender los elementos que están en la génesis y configuración de los acontecimientos de la actualidad social y la habilidad para tenerlos presentes al elaborar la información incluyéndolos en las informaciones periodísticas con el fin de que los receptores puedan contextualizar el relato informativo.

**E.2.** Conocer los métodos y perspectivas de las diferentes ramas de investigación sobre la Comunicación Social. Ser capaz de identificar y comprender las corrientes teóricas que interpretan la comunicación social y sus efectos en la sociedad.

**E.3.** Conocer el sistema mediático nacional e internacional. Conocer las empresas e instituciones a través de los que se lleva a cabo la práctica periodística, comprender sus estructuras, mecanismos de trabajo y políticas reguladoras, así las consecuencias de los diferentes modelos en las sociedades receptoras.

**E.4.** Ser capaz de idear, planificar y ejecutar proyectos y tareas informativas. Habilidad para buscar, seleccionar, analizar, jerarquizar y dar forma a mensajes con la finalidad de ser difundidos a través de los diversos medios de comunicación, y capacidad para liderar y desarrollar un proyecto informativo.

**E.5.** Ser capaz de comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación. Ser capaz de elaborar mensajes periodísticos tanto en el lenguaje de los medios tradicionales- texto, fotografía, infografía, radio y televisión- como en el de los nuevos medios- multimedia, interactividad, hipertextualidad.



**E.6.** Ser capaz de localizar y gestionar informativamente fuentes, documentación y contenidos especializados. Ser capaz de buscar, encontrar y trabajar con material especializado relacionado con la actualidad y ser capaz de convertirlo en información con un significado útil y adecuado al perfil de los receptores.

**E.8.** Tomar conciencia de la trascendencia del Periodismo como herramienta central del conocimiento y juicio sobre la realidad de las sociedades actuales, así como de la responsabilidad que ello implica. Ser capaz de comprender que la labor del periodista –en los distintos ámbitos de la realidad en los que se despliega- tiene una particular trascendencia en la percepción de la realidad, la configuración de la ideología y la toma de decisiones de las personas, lo que comporta una importante responsabilidad al adoptar decisiones profesionales.

### 3. Objetivos

- Proporcionar un acercamiento a la evolución de los medios digitales, con especial hincapié en los cibermedios españoles.
- Familiarizar al alumno con las características del entorno digital y a las transformaciones comunicativas actuales.
- Introducir al estudiante en las peculiaridades del lenguaje periodístico en Internet.
- Capacitar al alumno en la comprensión, análisis y resolución de cuestiones teórico-prácticas de naturaleza informativa en la red y, por tanto, facilitar su alcance a un conocimiento básico de los conceptos, categorías, teorías y temas más relevantes de las diferentes ramas de la investigación informativa en el ciberperiodismo.
- Proporcionar un conocimiento adecuado de las técnicas de búsqueda, identificación, selección y recogida de información, así como de los métodos para examinar críticamente cualquier clase de fuentes, documentos y hechos con la finalidad, por un lado, de tratarlos convenientemente y, por otro, de transformarlos en informaciones de interés mediante los lenguajes comunicativos específicos para cada caso.
- Dotar de una concepción del periodismo en la que prime la responsabilidad social que tiene el trabajo que desempeñan y proporcionar a los alumnos la capacidad de comprender la diversidad cultural y fomentar la conciencia y responsabilidad colaborativa.

### 4. Contenidos y/o bloques temáticos

#### Bloque 1: Introducción al contexto digital y periodístico. Conceptos, autores y teorías.

Carga de trabajo en créditos ECTS:

##### a. Contextualización y justificación

El periodismo se presenta hoy en día como un elemento clave en la transformación de la audiencia creativa (Castells, 2010) o inteligencia colectiva (Lévy, 1995). En este contexto, este segundo bloque temático pretende ofrecer al alumno una introducción al ciberperiodismo, que le permita aprovechar las potencialidades del ciberespacio para desempeñar su actividad profesional como periodista.

##### b. Objetivos de aprendizaje

- Aproximarse a los fundamentos de la Comunicación Social en la Sociedad de la Información, y del ciberperiodismo que han tenido lugar hasta nuestros días, así como de las distintas labores profesionales que puede realizar un periodista en Internet.
- Avanzar en la comprensión, análisis y resolución de cuestiones teóricas o de casos prácticos de naturaleza informativa en red y, por tanto, que éste alcance un conocimiento básico de los conceptos, categorías, teorías y temas más relevantes de las diferentes ramas de la investigación comunicativa.
- Expresarse con claridad, coherencia y precisión en la lengua propia, oralmente y por escrito.
- Dotar de una concepción del periodismo en la que prime la responsabilidad social que tiene el trabajo que desempeñan y proporcionar a los alumnos la capacidad de comprender la diversidad cultural y fomentar la conciencia y responsabilidad colaborativa.



### c. Contenidos

---

- Introducción
- El contexto mediático digital
- Los elementos que definen y caracterizan el ciberperiodismo

### d. Métodos docentes

---

- Clases teórica/expositiva
- Clases prácticas en Laboratorio (aula multimedia) y Aula de clase

### e. Plan de trabajo

---

El plan de trabajo de este bloque temático se llevará mediante clases teóricas y prácticas. A las sesiones explicativas le seguirán las sesiones prácticas en las que se potenciará el autoaprendizaje del alumno (individual y colectivo). Las sesiones teóricas tendrán lugar en el aula de clase, y las prácticas en el aula multimedia.

### f. Evaluación

---

Para la evaluación de este bloque temático se aplicarán los siguientes tipos de evaluación:

- Pruebas objetivas (tipo test) y semi-objetivas (preguntas cortas) que permitan evaluar la comprensión y análisis que los alumnos han adquirido del bloque temático.
- Registro de observación sistemática, mediante la evaluación de la participación de los alumnos, guiadas por la profesora, mediante sesiones de trabajo tuteladas.

### g. Bibliografía básica

---

- CASTELLS, M. (2010). La comunicación en la era digital. *Comunicación y Poder*. Madrid: Alianza Editorial, págs. 87-190.
- SALAVERRÍA, R. (2016). *Ciberperiodismo en Iberoamérica*. Madrid: Ariel.

### h. Bibliografía complementaria

---

- ANDERSON, C. (2013). Towards a sociology of computational and algorithmic journalism. *New Media & Society*, 15(7), 1005–1021. <https://doi.org/10.1177/1461444812465137>
- CARLOS, M. Y SCOLARI, C. A. (2014): *El fin de los medios masivos*. Buenos Aires: La Crujía Ediciones.
- CEBRIÁN HERREROS, M. (2010). *Desarrollos del periodismo en internet*. Zamora, Comunicación Social.
- CURRAN, J.; FENTON, N. & FREEDMAN, D. (2012): *Misunderstanding the Internet*. New York: Routledge.
- SALAVERRÍA, R. (2005). *Cibermedios. El impacto de internet en los medios de comunicación en España*. Sevilla y Zamora: comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- MESO AYERDI, K. (2006). *Introducción al ciberperiodismo. Breve acercamiento al estudio del periodismo en Internet*. Bilbao: Universidad del País Vasco.
- CAMINOS MARCET, J. M.; MARÍN MURILLO, F. Y ARMENTI VIZUETE, J. I. (2007). Elementos definitorios del Periodismo digital. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 13, págs. 317-336.
- DEJONG, S. (2014). What makes Online and digital Media Different? *Blogs and Tweets, Texting and Friending*. London: Elsevier, 13-24.



FIDLER, R. (1997). *Mediamorphosis. Understanding New Media*. Thousand Oaks (CA): Pine Forge Press.

FLORES VIVAR, J. M. (2011): *Reinventar el periodismo y los medios: apuntes sobre el estado del arte en la construcción del ciberperiodismo*. Madrid: Fragua.

MAIR, J.; LANCE KEEBLE, R.; BRADSHAW, P. & BELEAGA, T. (2013). *Data Journalism: mapping the future*. UK: Abramis.

MCCHESNEY, R. W. (2013): *Digital disconnect: how capitalism is turning the Internet against democracy*. New York, NY: New Press, 2013

RAMONET, I. (2002): *La post-televisión. Multimedia, Internet y Globalización económica*. Barcelona: Icaria.

LÓPEZ GARCÍA, X. (2010). *La metamorfosis del periodismo*. Zamora y Sevilla: Comunicación social, colección periodística, 39.

PARRA VALCARCE, D. Y ÁLVAREZ MARCOS, J. (2011). *Ciberperiodismo*. Madrid: Editorial Síntesis.

SERRANO, P. (2013). *La comunicación jibarizada*. Barcelona: Península.

PETERS, C. Y BROERSMA, M. J. (2013): *Rethinking Journalism. Trust and Participation in a Transformed News Landscape*. New York: Routledge.

RITZER, G., DEAN, P. & JURGENSON, N. (2012). The Coming of Age of the Prosumer. *American Behavioral Scientist*, 56 (4), 379- 398.

RYAN, J. 2010. *A History of the Internet and the Digital Future*, London: Reaktion Books.

SAMPEDRO, S. (2014). *El cuarto poder en red*. Madrid: Icaria.

SUNSTEIN, C. (2010). Rumorología. Cómo se difunden las falsedades, por qué nos las creemos y qué se puede hacer. Barcelona: Debate.

**i. Recursos necesarios**

Es imprescindible que el alumno disponga de sus claves para acceder al campus virtual.

**j. Temporalización**

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
1,30	11 SEPT – 30 DE SEPT 2019

La temporalización señalada es orientativa, en función de las dinámicas participativas del grupo.

**Bloque 2: El ciberperiodismo en evolución**

Carga de trabajo en créditos ECTS:

**a. Contextualización y justificación**

Los medios de comunicación pasan por un momento de profunda transformación que no sólo afecta a las redacciones, sino a la manera misma de pensar la Comunicación. Desde un punto de vista académico y científico surgen nuevos conceptos que obligan a redefinir términos tradicionales como el del Periodismo y periodista y que aportan una terminología novedosa que se ha incorporado al lenguaje coloquial de la sociedad. Los nuevos conceptos requieren una revisión de las investigaciones pioneras en esta materia, el conocimiento de sus autores y una nueva mirada a la teoría tradicionales de la Comunicación.

**b. Objetivos de aprendizaje**

- Proporcionar una reflexión sobre la comunicación en Internet, de las técnicas de búsqueda, identificación, selección y recogida de información, así como de los métodos para examinar críticamente cualquier clase de fuentes, documentos y hechos con la finalidad, por un lado, de tratarlos convenientemente y, por otro, de transformarlos en informaciones de interés mediante los lenguajes informativos específicos para cada caso.



- Expresarse con claridad, coherencia y precisión en la lengua propia, oralmente y por escrito.
- Priorizar una concepción del periodismo en la que prime la responsabilidad social que tiene el trabajo que desempeñan y proporcionar a los alumnos la capacidad de comprender la diversidad cultural y fomentar la conciencia y responsabilidad colaborativa.

### c. Contenidos

---

- La historia de los medios en internet
- Los nuevos perfiles profesionales y las rutinas periodísticas
- La audiencia prosumidora

### d. Métodos docentes

---

- Clases teórica/expositiva
- Clases prácticas en Laboratorio (aula multimedia) y Aula de clase

### e. Plan de trabajo

---

El plan de trabajo del bloque temático de esta asignatura se estructura en prácticas/teóricas. Se combinan las lecciones magistrales, con otros métodos docentes que se aplicarán en las clases prácticas.

### f. Evaluación

---

Para la evaluación de este bloque temático se aplicarán los siguientes tipos de evaluación:

- Pruebas objetivas (tipo test) y semi-objetivas (preguntas cortas) que permitan evaluar la comprensión y análisis que los alumnos han adquirido del bloque temático.
- Registro de observación sistemática, mediante la evaluación de la participación de los alumnos, guiadas por la profesora, mediante sesiones de trabajo tuteladas.

### g. Bibliografía básica

---

BAZACO, A.; REDONDO, M. Y SÁNCHEZ-GARCÍA, P. (2019). El clickbait como estrategia del periodismo viral: concepto y metodología. *Revista Latina de Comunicación Social*, 74, 94-115.

[HTTP://WWW.REVISTALATINACS.ORG/074PAPER/1323/06ES.HTML](http://www.revistalatinacs.org/074PAPER/1323/06ES.HTML)

LÓPEZ GARCÍA, X. y PEREIRA FARIÑA, X. (COORD.) (2010). *Convergencia digital. Reconfiguración de los medios de comunicación en España*. Santiago de Compostela: Universidad de de Santiago de Compostela.

SALAVERRÍA, R. (2019). Periodismo digital: 25 años de investigación. Artículo de revisión. *El Profesional de la Información*, v. 28, n. 1, [http://www.elprofesionaldeinformacion.com/contenidos/2019/ene/01\\_es.pdf](http://www.elprofesionaldeinformacion.com/contenidos/2019/ene/01_es.pdf)

SALAVERRÍA, R.; MARTÍNEZ-COSTA, P. & BREINER, J. (2018). Mapa de los cibermedios de España en 2018: análisis cuantitativo. *Revista Latina de Comunicación Social*, n. 73, 1034-1053. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2018-1295>

### h. Bibliografía complementaria

---



- CABRERA GONZÁLEZ, M. A. (2010). *Evolución tecnológica y cibermedios*. Zamora y Sevilla: Comunicación social, colección periodística, 34.
- LÓPEZ GARCÍA, X. (2010). *La metamorfosis del periodismo*. Zamora y Sevilla: Comunicación social, colección periodística, 39.
- PARRA VALCÁRCCEL, D. Y ÁLVAREZ MARCOS, J. (2011). *Ciberperiodismo*. Madrid: Editorial Síntesis.
- SCOLARI, C. A. (2013): *Narrativas transmedia: cuando todos los medios cuenta*. Bilbao: Deusto Ediciones.

### i. Recursos necesarios

Es imprescindible que el alumno disponga de sus claves para acceder al campus virtual.

### j. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
1,5	1 OCT – 24 OCT 2019

La temporalización señalada es orientativa, en función de las dinámicas participativas del grupo.

## Bloque 3: Redacción, composición y visualización

Carga de trabajo en créditos ECTS:

### a. Contextualización y justificación

La incorporación de la tecnología digital está modificando los procesos tradicionales de investigación, elaboración y difusión de mensajes periodísticos, así como también las relaciones entre el lector y el periodista. Todo ello motiva, necesariamente, la producción de nuevos contenidos con formas renovadas para la elaboración y difusión de dichos mensajes. En este bloque temático se pretende ofrecer al alumno los conocimientos necesarios para que conozca los fundamentos y herramientas de la redacción periodística en los cibermedios, así como de las narrativas digitales y de la creación de contenido para nuevos formatos digitales.

### b. Objetivos de aprendizaje

- Proporcionar al alumno un sólido conocimiento de los fundamentos de la Comunicación Social en la Sociedad de la Información, y del ciberperiodismo que han tenido lugar hasta nuestros días, así como de las distintas labores profesionales que puede realizar un periodista.
- Capacitar al alumno en la comprensión, análisis y resolución de cuestiones teóricas o de casos prácticos de naturaleza informativa y, por tanto, que éste alcance un conocimiento básico de los conceptos, categorías, teorías y temas más relevantes de las diferentes ramas de la investigación en Comunicación digital.
- Formar en capacidades expresivas y en los lenguajes y procesos de comunicación para todos los soportes técnicos de información y comunicación, permitiendo elaborar productos periodísticos en cualquier soporte o sistema.
- Dotar de una concepción del periodismo en la que prime la responsabilidad social que tiene el trabajo que desempeñan y proporcionar a los alumnos la capacidad de comprender la diversidad cultural y fomentar la conciencia cívica y el respeto por los demás.

### c. Contenidos



- Estructura de un ciberartículo/cibereportaje
- Los géneros periodísticos en evolución
- Periodismo de datos

#### **d. Métodos docentes**

---

- Clases teórica/expositiva
- Clases prácticas en Laboratorio (aula multimedia) y Aula de clase

#### **e. Plan de trabajo**

---

El plan de trabajo del bloque temático de esta asignatura se estructura sesiones prácticas y teóricas. Se combinan las lecciones magistrales del profesor, con otros métodos docentes que se aplicarán en las clases prácticas.

#### **f. Evaluación**

---

Para la evaluación de este bloque temático se aplicarán los siguientes tipos de evaluación:

- Pruebas objetivas (tipo test) y semi-objetivas (preguntas cortas) que permitan evaluar la comprensión y análisis que los alumnos han adquirido del bloque temático.
- Registro de observación sistemática, mediante la evaluación de la participación de los alumnos, guiadas por la profesora, mediante sesiones de trabajo tuteladas.

#### **g. Bibliografía básica**

---

CODDINGTON, M. (2014). Clarifying Journalism's Quantitative Turn. A typology for evaluating data journalism, computational journalism, and computer-assisted reporting. *Digital Journalism*, 3 (3), 331-348. DOI: 10.1080/21670811.2014.976400

LÓPEZ GARCÍA, G. (2015). *Periodismo digital: redes, audiencias y modelos de negocio*. Salamanca: Comunicación Social.

DÍAZ NOCI, J; SALAVERRÍA, R. (COOR.) (2003). *Manual de Redacción Ciberperiodística*. Barcelona: Ariel Comunicación.

MAIR, J.; LANCE KEEBLE, R.; BRADSHAW, P. & BELEAGA, T. (2013). *Data Journalism: mapping the future*. UK: Abramis.

SÁNCHEZ-GARCÍA, P.; SALAVERRÍA, R. (2019). Narrativa periodística multimedia: fundamentos semiótico-narratológicos. *El Profesional de la Información (EPI)*, v. 28, n. 3. <https://recyt.fecyt.es/index.php/EPI/article/view/68546>

THORSEN, E. & JACKSON, D. (2018). Seven Characteristics Defining Online News formats. Towards a typology of online news and live blogs, *Digital Journalism*, v. 6, n. 7, 847-868. DOI: 10.1080/21670811.2018.1468722

YIKUN, L. & ZAHO, D. (2015). *Visual Storytelling: Infographic Design in News*. Images Publishing Dist Ac

#### **h. Bibliografía complementaria**

---

Se facilitará bibliografía actualizada en el campus virtual de la asignatura.

#### **i. Recursos necesarios**

---

Es imprescindible que el alumno disponga de sus claves para acceder al campus virtual.

#### **j. Temporalización**

---



CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
2,5	28 OCT – 28 NOV 2019

La temporalización señalada es orientativa, en función de las dinámicas participativas del grupo.

#### Bloque 4: Las tendencias del ciberperiodismo y el cambio permanente

Carga de trabajo en créditos ECTS:

##### a. Contextualización y justificación

El periodista del futuro debe contar con las herramientas necesarias para afrontar un trabajo multimedia y con dominio del multilinguaje. Pero al mismo tiempo, ha de ser consciente de que esas herramientas están en constante evolución lo que implica la necesidad de fortalecer una mentalidad dispuesta a un aprendizaje constante sin miedo al cambio al ser consciente de los que no varía. El periodista siempre tendrá la misma función de informar, interpretar e intermediar, aunque cambien los soportes y la tecnología con nuevas tendencias difíciles de predecir. Los nuevos desafíos pasan por tres factores: las nuevas narrativas, la capacitación tecnológica y la formación permanente. De ahí que en este último bloque se intenta motivar al alumno a confiar en sus propias habilidades y competencias fomentando la capacidad de polivalencia y versatilidad que le permitan adaptarse con seguridad a los cambios mediático sin perder la esencia del periodista con alta responsabilidad social.

##### b. Objetivos de aprendizaje

- Proporcionar al alumno un sólido conocimiento de los fundamentos de la Comunicación Social en la Sociedad de la Información, y del ciberperiodismo que han tenido lugar hasta nuestros días, así como de las distintas labores profesionales que puede realizar un periodista.
- Capacitar al alumno en la comprensión, análisis y resolución de cuestiones teóricas o de casos prácticos de naturaleza informativa y, por tanto, que éste alcance un conocimiento básico de los conceptos, categorías, teorías y temas más relevantes de las diferentes ramas de la investigación informativo-comunicativa.
- Formar en capacidades expresivas y en los lenguajes y procesos de comunicación para todos los soportes técnicos de información y comunicación, permitiendo elaborar productos periodísticos en cualquier soporte o sistema.
- Dotar de una concepción del periodismo en la que prime la responsabilidad social que tiene el trabajo que desempeñan y proporcionar a los alumnos la capacidad de comprender la diversidad cultural y fomentar la conciencia cívica y el respeto por los demás.

##### c. Contenidos

Desafíos y retos del periodista del futuro: entre lo emergente y lo invariable.

##### d. Métodos docentes

- Clases teórica/expositiva
- Clases prácticas en Laboratorio (aula multimedia) y Aula de clase

##### e. Plan de trabajo



El plan de trabajo del bloque temático de esta asignatura se estructura sesiones prácticas y teóricas. Se combinan las lecciones magistrales del profesor, con otros métodos docentes que se aplicarán en las clases prácticas.

#### f. Evaluación

Para la evaluación de este bloque temático se aplicarán los siguientes tipos de evaluación:

- Pruebas objetivas (tipo test) y semi-objetivas (preguntas cortas) que permitan evaluar la comprensión y análisis que los alumnos han adquirido del bloque temático.
- Registro de observación sistemática, mediante la evaluación de la participación de los alumnos, guiadas por la profesora, mediante sesiones de trabajo tuteladas.

#### g. Bibliografía básica

WAHL-JORGENSEN, K. & HANITZSCH, T. (2009). *The Handbook of journalism Studies*. Routledge  
PETERS, C. Y BROERSMA, M. J. (2013): *Rethinking Journalism. Trust and Participation in a Transformed News Landscape*. New York: Routledge.

#### h. Bibliografía complementaria

Se facilitará bibliografía actualizada en el campus virtual de la asignatura.

#### i. Recursos necesarios

Es imprescindible que el alumno disponga de sus claves para acceder al campus virtual.

#### j. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
1.2	2 DIC-19 DIC 2019

La temporalización señalada es orientativa, en función de las dinámicas participativas del grupo.

### 5. Métodos docentes y principios metodológicos

**Clases presenciales:** clases magistrales y prácticas. Exposición teórica del contenido y realización de prácticas y seminarios sobre la materia. Una misma sesión podrá estar compuesta de elementos expositivos y prácticos.

**Campus virtual.** Los profesores encargados de la asignatura, si así lo consideran, ofrecerán el material de apoyo a través del campus Virtual. En él se actualizará, si fuera preciso, la información sobre la asignatura, plazos de entrega de actividades, novedades, etc.



**Seminarios.** Los seminarios se presentan como una opción idónea para generar un espacio de reflexión, debate y aprendizaje colaborativo. La propuesta además busca desarrollar diversas competencias transversales, entre ellas la lectura, la capacidad de análisis, de síntesis y el trabajo en equipo.

**Tutorías:** En el horario establecido se realizarán las oportunas tutorías, tanto presenciales como por correo electrónico. Esta información aparecerá disponible en la guía docente de la asignatura y, si el proceso lo estima oportuno, en el campus virtual.

**6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura**

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases presenciales teórico/prácticas	35	Estudio y trabajo autónomo individual	60
Seminarios	25	Estudio y trabajo autónomo grupal	30
Total presencial	<b>60</b>	Total no presencial	<b>90</b>

**7. Sistema y características de la evaluación**

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Examen final	20%	El examen final podrán realizarlo los alumnos que quieran subir su nota en un 20%.
Proyectos/prácticas de la asignatura	80%	Los proyectos de la asignatura se realizarán en seminarios y clases prácticas presenciales. No se admiten entregas fuera de plazo. Estas se acordarán en el aula y el profesor lo publicitará según estime (campus virtual, impreso, etc.).

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li> <b>Convocatoria ordinaria:</b> <p>a) Proyecto / prácticas de la asignatura (80%). Los proyectos de la asignatura se realizarán en seminarios y clases prácticas presenciales. Durante estos seminarios y clases prácticas el profesor puede realizar pruebas de seguimiento que computarán en la nota final del proyecto. Se valorará sobre 8 puntos (de 0 a 8). No se admiten entregas fuera de plazo. Estas se acordarán en el aula y el profesor lo publicitará según estime (campus virtual, impreso, etc.). Se podrá aprobar la asignatura únicamente con el proyecto / prácticas de la asignatura. Es necesario obtener en esta parte una nota mínima de 5 puntos sobre 8 para poder aprobar la asignatura. Cualquier indicio de plagio será calificado como 0,0 en cumplimiento del Reglamento de Ordenación Académica de la UVa. En las pruebas escritas se aplicará la siguiente penalización: por cada falta leve (tildes) se restará el 10% del ejercicio y por cada grave, el 20%. Con <b>tres faltas graves</b>, el alumno suspenderá el examen o prueba evaluada. No se guardará la nota del proyecto de la asignatura entregado en primera convocatoria para la prueba escrita de segunda convocatoria.</p> <p>b) Prueba final (20% de la calificación), realizada en la fecha oficial del examen de la asignatura, se valorarán los contenidos básicos de la asignatura sobre 2 puntos (de 0 a 2 puntos). Se trata de una prueba optativa para los alumnos que tengan aprobado el proyecto/prácticas de la asignatura. Los</p> </li> </ul>



alumnos que tengan la práctica aprobada en la primera convocatoria y quieran subir nota, solo lo podrán hacer en la prueba escrita de la primera convocatoria ordinaria (no extraordinaria). En la evaluación se tendrá en cuenta que las respuestas a las preguntas planteadas contengan información suficiente y pertinente, la exactitud de los contenidos, la claridad a la hora de expresarlos por escrito y la corrección formal (orden de ideas, redacción y presentación). Influirán negativamente las faltas de ortografía, la redacción descuidada, el vocabulario inadecuado, así como el abuso de párrafos vacíos de contenido. En las pruebas escritas se aplicará la siguiente penalización: por cada falta leve (tildes) se restará el 10% del ejercicio y por cada grave, el 20%. Con **tres faltas graves**, el alumno suspenderá el examen o prueba evaluada.

- **Convocatoria extraordinaria:**

a) Entrega de un proyecto práctico (80%), (valorado cada uno entre 0-8 puntos). Versará sobre los contenidos planteados por los profesores encargados de la asignatura. La práctica se entregará en soporte digital (como fecha límite, en la fecha fijada oficialmente por el centro) a través de la vía que establezca el/los responsable/s de la asignatura. **Es imprescindible que el alumnado contacte con el/los profesor/es responsables de cada grupo al inicio de curso para programar las actividades del proyecto práctico.** No se considerarán las entregas fuera de plazo. Se valorará la pertinencia, relevancia y novedad del proyecto, la coherencia con los contenidos de la asignatura, la capacidad de síntesis y comunicación, la organización coherente de las ideas y la presentación formal acorde con un trabajo académico. Se podrá aprobar la asignatura únicamente con el proyecto práctico de la asignatura. Es necesario obtener en esta parte una nota mínima de 5 puntos sobre 8 para poder aprobar la asignatura. Cualquier indicio de plagio será calificado como 0,0 en cumplimiento del Reglamento de Ordenación Académica de la UVa. En las pruebas escritas se aplicará la siguiente penalización: por cada falta leve (tildes) se restará el 10% del ejercicio y por cada grave, el 20%. Con **tres faltas graves**, el alumno suspenderá el examen o prueba evaluada.

b) Prueba escrita (20% de la calificación) sobre los contenidos básicos de la asignatura. En la evaluación se tendrá en cuenta que las respuestas contengan información suficiente y pertinente, la exactitud de los contenidos, la claridad a la hora de expresarlos y la corrección formal (orden de ideas, redacción y presentación). Influirán negativamente las faltas de ortografía, la redacción descuidada, el vocabulario inadecuado, así como el abuso de párrafos vacíos de contenido. En las pruebas escritas se aplicará la siguiente penalización: por cada falta leve (tildes) se restará el 10% del ejercicio y por cada grave, el 20%. Con **tres faltas graves**, el alumno suspenderá el examen o prueba evaluada.

## 8. Consideraciones finales

- El material e información relativa al calendario de desarrollo de la asignatura (fecha de las diferentes actividades y espacios en los que se realizarán, plazos de entrega, indicaciones sobre seminarios que puedan complementar el proceso formativo, etc.) serán facilitados por el/los profesor/es responsable/s de la asignatura en cada grupo.
- Durante el desarrollo de las clases, actividades prácticas y exámenes todos los dispositivos móviles **deberán estar desconectados.**
- Las tutorías virtuales y presenciales se realizarán en el horario establecido por cada profesor de la asignatura.
- **Los alumnos con la asignatura suspensa de cursos anteriores deberán realizar nuevamente las prácticas/proyecto de la asignatura.** No se reserva la nota obtenida en trabajos de convocatorias anteriores.