

Proyecto docente de la asignatura

Asignatura	INFORMACIÓN Y DERECHOS HUMANOS		
Materia	Análisis de la Comunicación en el espacio público		
Módulo			
Titulación	Periodismo		
Plan		Código	41356
Periodo de impartición	Segundo Cuatrimestre	Tipo/Carácter	Obligatoria
Nivel/Ciclo		Curso	Cuarto
Créditos ECTS	6		
Lengua en que se imparte	Castellano		
Profesor/es responsable/s	Grupo 1: Sonsoles Gutiérrez / Grupo 2: pendiente de asignación		
Departamento(s)	HMCA		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	sonsoles.gutierrez@uva.es		

1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

Los Derechos Humanos son una conquista reciente en la historia de la Humanidad. La igualdad y la libertad son sus fundamentos esenciales; en una sociedad globalizada y diversa culturalmente, la mayoría de los conflictos sociales tienen que ver con el incumplimiento de estos principios universales e inalienables sobre los que debe asentarse una verdadera democracia. Ser ciudadanos significa, sobre todo, ser titulares de derechos y deberes, como individuos iguales y libres en una sociedad diversa y plural. Los medios de comunicación juegan un papel fundamental en el tratamiento de los temas de actualidad relacionados con los Derechos Humanos.

1.2 Relación con otras materias

Ética y Deontología, Relaciones Internacionales, Periodismo Político, Periodismo Participativo en la Red

1.3 Prerrequisitos

Ninguno. La recomendación es realizar un seguimiento diario de los temas de actualidad a través de los medios convencionales y digitales

2. Competencias

2.1 Generales

G1 Capacidad de análisis y de síntesis G2 Comunicación oral y escrita en la propia lengua G5 Utilización de las tecnologías de la información y de la comunicación, tanto en el ámbito de estudio como en el contexto profesional G6 Gestión y búsqueda de la información G7 Resolución de problemas y toma de decisiones

Interpersonales: I 8 Capacidad crítica y autocrítica I 9 Capacidad para integrarse y comunicarse con expertos de otras áreas en distintos contextos I 10 Empezar y culminar proyectos de forma autónoma, profesional y cualificada I 11 Participar en equipos de trabajo y de liderazgo I 12 Negociar y gestionar la asunción de acuerdos I 13 Reconocimiento y respeto a la multiculturalidad y la diversidad I 14 Compromiso ético

Sistémicas: S 15 Autonomía en el aprendizaje S 16 Adaptación a situaciones nuevas S 17 Creatividad S 18 Iniciativa y espíritu emprendedor S 19 Apertura al aprendizaje S 20 Compromiso con la identidad, el desarrollo y la ética profesional S 21 Orientación a la calidad

2.2 Específicas

E 1 Conocer los fundamentos sociales, históricos, jurídicos, políticos y culturales de la comunicación social
E 2 Conocer los métodos y perspectivas de las diferentes ramas de investigación sobre la comunicación social
E 4 Ser capaz de idear, planificar y ejecutar proyectos y tareas informativas
E 5 Ser capaz de comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación
E 6 Ser capaz de localizar y gestionar informativamente fuentes, documentación y contenidos especializados
E 7 Ser capaz de expresarse correctamente en la lengua propia
E 8 Tomar conciencia de la trascendencia del periodismo como herramienta central del conocimiento y juicio sobre la realidad de las sociedades actuales, así como de la responsabilidad que esto implica
E 9 Asumir como valor esencial en el ejercicio del periodismo la función social de la información según la formulación de los principios generales del Derecho y la Declaración Universal de los Derechos Humanos

3. Objetivos

Proporcionar un sólido conocimiento de los fundamentos jurídicos, filosóficos, éticos, políticos, culturales y sociales de los Derechos Humanos, su evolución a lo largo de la Historia y su relación con los marcos jurídicos y constitucionales de los estados, sobre todo del español.

Conocer las aportaciones a la lucha por los Derechos Humanos de diferentes movimientos sociales y personalidades.

Estudiar en profundidad el concepto de identidad, su construcción social y el papel de los medios de comunicación en estos procesos.

Estudiar la comunicación social y su función transversal en los medios de comunicación

4. Contenidos

Bloque I: ORIGEN Y EVOLUCIÓN DE LOS DD HH

- La Ilustración y el reconocimiento y defensa de los Derechos Humanos como valores universales
- De la Declaración de Independencia de Estados Unidos a la Declaración Universal de 1948
- Reflejo constitucional de los DD HH
- El estado de los Derechos Humanos en España y en el mundo

Bloque II: MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y DERECHOS HUMANOS – COBERTURA DE CONFLICTOS

- Tipos de conflictos. De la guerra de frentes al ataque terrorista
- Evolución de la cobertura de conflictos. Dos puntos de inflexión: Vietnam y el 11-S
- La atención mediática a las víctimas
- Condicionantes internos y externos del trabajo de corresponsal de guerra
- Coberturas y periodistas paradigmáticos de ayer y hoy

Bloque III: MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y DERECHOS HUMANOS – CONSTRUCCIÓN SOCIAL Y DEFENSA DE IDENTIDADES

- El papel de los medios de comunicación en la construcción social de la identidad. Conceptos básicos
- Mujer y medios de comunicación
- Migraciones y situaciones de refugio
- Minorías étnicas, religiosas y raciales
- Análisis del tratamiento mediático. Buenas prácticas

5. Métodos docentes y principios metodológicos

- Clases teóricas
- Elaboración y exposición de trabajo en grupo
- Prácticas en el aula (no evaluables)

6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teórico-prácticas (T/M)	45	Estudio y trabajo grupal	90
Clases prácticas de aula (A)	15		
Laboratorios (L)			
Prácticas externas, clínicas o de campo			
Seminarios (S)			
Tutorías grupales (TG)			
Evaluación			
Total presencial	60	Total no presencial	90

7. Sistema y características de la evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Trabajo de grupo	20%	Trabajo de investigación en comunicación social
Examen	80%	Prueba escrita

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- **Convocatoria ordinaria:**
 - Proyecto: criterios generales: originalidad, organización y planificación, autonomía, grados de cooperación, calidad de los contenidos, redacción. Criterios específicos: personalizados en función del tipo de proyecto.
 - Examen: teoría + capacidad de expresión escrita
- **Convocatoria extraordinaria:**
 - Proyecto: criterios generales: originalidad, organización y planificación, autonomía, grados de cooperación, calidad de los contenidos, redacción. Criterios específicos: personalizados en función del tipo de proyecto.
 - Examen: teoría + capacidad de expresión escrita

8. Consideraciones finales

Las tutorías de la asignatura se desarrollarán en el horario establecido, preferentemente de forma presencial.

En la evaluación se aplicarán criterios que tienen como objetivo calificar la expresión oral y escrita del alumnado.

En el examen final se aplicará la siguiente penalización: por cada falta leve (tildes) se restará el 10% del ejercicio y por cada grave, el 20%. Con dos faltas graves, se suspende el examen.

El plagio parcial o total del trabajo realizado en la asignatura supondrá el suspenso (0) en la misma, en primera y segunda convocatoria.

Para aprobar la asignatura es necesario realizar y aprobar tanto el examen final como el trabajo de grupo. Por tanto, los alumnos que no realicen el examen final y/o el proyecto/trabajo final, suspenderán la asignatura. La profesora publicará puntualmente la información relativa al trabajo final en el campus virtual.