



Proyecto docente de la asignatura

Asignatura	Diseño de páginas web		
Materia	Materia 4: "El mensaje periodístico en la Comunicación Audiovisual y en los Nuevos Medios"		
Módulo			
Titulación	Grado en Periodismo		
Plan	420	Código	41360
Periodo de impartición	PRIMER SEMESTRE	Tipo/Carácter	OP
Nivel/Ciclo	GRADO	Curso	3º
Créditos ECTS	6		
Lengua en que se imparte	ESPAÑOL		
Profesor/es responsable/s	SALVADOR GÓMEZ / DUNIA ETURA		
Departamento(s)	Historia Moderna, Contemporánea, de América, Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	salvadorgomez@hmca.uva.es / dunia.etura@uva.es		



1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

En la actualidad, con la crisis de los medios de comunicación tradicionales y el auge del consumo informativo a través de Internet, los periodistas han de dotarse del mayor número posible de capacidades y habilidades para desarrollar su labor en el escenario virtual. Aunque los grandes equipos de comunicación cuentan con técnicos especialistas en el diseño y desarrollo de los soportes web en los que los periodistas publican sus trabajos en la Red, los profesionales de la información deben contar con unos conocimientos mínimos sobre las posibilidades del medio para sacar el máximo provecho del mismo y coordinarse con los diseñadores e informáticos. Además, para todos aquellos estudiantes que deseen en el futuro emprender proyectos propios, esta asignatura les permitirá conocer los fundamentos del diseño de los cibermedios y de las distintas posibilidades de páginas web, junto con la integración de los diferentes formatos y géneros estudiados en cursos previos. De este modo, serán capaces de crear una plataforma de comunicación propia con la cual poner en práctica los conocimientos adquiridos en la carrera, web que les servirá también de carta de presentación ante futuras oportunidades laborales.

1.2 Relación con otras materias

Esta asignatura está relacionada directamente con otras incluidas dentro de la Materia "El mensaje periodístico en la Comunicación Audiovisual y en los Nuevos Medios", como Innovaciones tecnológicas aplicadas al periodismo (1o) o Ciberperiodismo (3o).

Para la realización de la parte práctica de la asignatura, se recurre a los conocimientos adquiridos por el alumno en cursos previos sobre Redacción periodística I y II (1º), Diseño periodístico (2º), Documentación informativa (2º), Lenguaje Audiovisual (2º), Radio informativa (2º), Televisión informativa (2º) y Géneros periodísticos interpretativos (2º). Las asignaturas Gestión y producción de proyectos periodísticos o Fotoperiodismo (3º) también ayudarán a mejorar su proyecto en los próximos meses.

Además, a lo largo del curso, se proporciona a los estudiantes información y herramientas de utilidad para la realización de su trabajo final de grado.

1.3 Prerrequisitos

Resulta recomendable que el alumno tenga capacidades tecnológicas básicas, como conocimientos de los sistemas operativos y entornos hipermedia. También, su competencia en las asignaturas relacionadas que se han mencionado anteriormente (como redacción, diseño, documentación o lenguaje audiovisual) beneficiará el resultado de su trabajo en esta asignatura de marcado carácter transversal.



2. Competencias

2.1 Generales

- G1. Capacidad de análisis y de síntesis.
- G2. Planificación y organización.
- G3. Comunicación oral y escrita en la lengua propia de su país.
- G5. Utilización de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación tanto en el ámbito del estudio, como en el contexto profesional.
- G6. Gestión y búsqueda de información.
- G7. Resolución de problemas y toma de decisiones.

Competencias interpersonales:

- I.8. Capacidad crítica y autocrítica.
- I.9. Capacidad para integrarse y comunicarse con expertos de otras áreas en distintos contextos.
- I.10. Empezar y culminar proyectos de forma autónoma, profesional y cualificada.
- I.11. Participar en equipos de trabajo y de liderarlos.
- I.12. Negociar y gestionar la asunción de acuerdos.
- I.13. Reconocimiento y respeto a la diversidad y multiculturalidad.
- I.14. Compromiso ético.

Competencias sistémicas:

- S.15. Autonomía en el aprendizaje.
- S.16. Adaptación a situaciones nuevas.
- S.17. Creatividad.
- S.18. Iniciativa y espíritu emprendedor.
- S.19. Apertura al aprendizaje a lo largo de la vida.
- S.20. Compromiso con la identidad, el desarrollo y la ética profesional.
- S.21. Orientación a la calidad.

2.2 Específicas

- E1. Conocer los fundamentos sociales, históricos, jurídicos, políticos y culturales de la Comunicación Social.
- E.2. Ser capaz de idear, planificar y ejecutar proyectos y tareas informativas.
- E.3. Ser capaz de comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación.
- E.4. Ser capaz de localizar y gestionar informativamente fuentes, documentación y contenidos especializados.
- E.5. Ser capaz de expresarse correctamente en la lengua propia y en una lengua extranjera, en particular, el inglés.
- E.6. Tomar conciencia de la trascendencia del Periodismo como herramienta central del conocimiento y juicio sobre la realidad de las sociedades actuales, así como de la responsabilidad que ello implica.



3. Objetivos

- Dotar al alumno de unas bases de conocimiento sobre la historia y evolución del diseño de páginas web, estudiando los cambios producidos desde las versiones estáticas de la Web 1.0 hasta las actuales páginas dinámicas, interactivas, participativas y sociales.
- Introducir al alumno en conceptos básicos del diseño de páginas web, con especial atención a las de proyectos informativos y divulgativos. Capacitarle para la comprensión y análisis crítico de los elementos principales en la construcción de páginas web de distintos tipos y, en especial, en las de cibermedios.
- Capacitar al alumno en nociones básicas de HTML, PHP, XML y hojas de estilo (CSS).
- Emplear gestores de contenidos (CMS) como Wordpress o similares para la creación de proyectos propios de información en la Red.
- Observar los pasos de la planificación, implementación, mantenimiento y mejora de una página web, para aplicarlos de manera práctica en un trabajo propio.
- Estudiar la importancia de las jerarquías y relaciones entre componentes de una web, así como elementos técnicos básicos como la usabilidad, accesibilidad y navegabilidad.
- Conocer los conceptos de visibilidad, popularidad y posicionamiento web, así como las técnicas de diseño web para conseguir una mejora de los resultados en este campo.
- Enseñar al estudiante las capacidades necesarias para integrar elementos de promoción de la difusión de los contenidos del sitio web y de la fidelización de visitantes para aumentar las visitas.
- Animar al estudiante a la creación de proyectos periodísticos propios, basados en las posibilidades que ofrece Internet para crear un medio de comunicación a bajo coste y con mucho potencial, utilizando los conocimientos adquiridos en otras asignaturas del Grado en Periodismo, explotando su creatividad y satisfaciendo sus inquietudes personales y profesionales.
- Proporcionar distintas capacidades tecnológicas para crear proyectos informativos y divulgativos propios, aprovechando las competencias personales que diferencian a cada alumno: inclinaciones temáticas, de soporte, de géneros periodísticos o el bilingüismo.
- Ofrecer la oportunidad de poner en práctica los conocimientos aprendidos en otras asignaturas, como la redacción y el diseño periodísticos, el lenguaje audiovisual o la radio y televisión informativas, utilizando recursos propios en la construcción de una página propia en la que mostrar sus capacidades y creatividad.
- Fomentar el aprendizaje autónomo, la organización planificada y el trabajo en equipo.
- Capacitar al alumno en la localización de recursos y fuentes de validez y rigor académico y científico en el entorno digital, así como en su correcta gestión, citación y referencia.
- Inculcar al alumno los valores del periodismo de calidad, con las necesarias bases éticas y de responsabilidad social que tiene esta profesión en las democracias modernas.

4. Contenidos

1. Introducción al diseño web con perspectiva periodística

Diseño de páginas web y diseño periodístico en internet. Estrategias de comunicación multimedia. *Content Curator*. Identidad digital y marca personal. Gestión de reputación online.

2. Historia y conceptos básicos del diseño de páginas web



Historia de Internet y evolución del diseño de páginas de la Web 1.0 a la Web 3.0. *World Wide Web Consortium*. La brecha digital. Fundamentos del diseño. Interfaz y experiencia de usuario. Arquitectura web y términos básicos (FTP, alojamiento, dominios, etc.). Navegadores y servidores. Usabilidad, accesibilidad, navegabilidad. Diseño responsive. W3C.

3. Diseño de páginas web (I). Planificación: pasos previos

Planificación de la estructura, componentes y aspecto de las páginas web. Mapas mentales, bocetos y esquemas. Distribución y composición. Color. Textura. Tipografía. Ortotipografía. Identidad corporativa.

4. Diseño de páginas web (II). Desarrollo: herramientas para la construcción de sitios web

Principios básicos de código HTML. Los Sistemas de Gestión de Contenidos (CMS): *Wordpress*. Medios para fomentar la re-difusión de contenidos y aumentar el tráfico de la página: nuevas visitas y fidelización de usuarios. Interacción, participación, creación colaborativa, diálogo y comunidad social en las webs.

5. Diseño de páginas web (III). Evaluación: optimización de resultados

Plugins para wordpress. Inbound Marketing. Principios básicos de SEM-SEO. Análítica web. Promoción de un sitio web: autopromoción, Google Adwords, etc. Newsletter: mailchimp

5. Métodos docentes y principios metodológicos

Actividades formativas presenciales durante todo el periodo lectivo:

- a.- Clases magistrales en el aula.
- b.- Seminarios específicos (según las necesidades del alumnado y la complejidad del tema).
- c.- Debates y exposiciones de comentarios individuales y de grupo sobre la materia teórica.
- d.- Conferencias de expertos en las materias, profesionales en activo del mundo de la comunicación.
- e.- Prácticas tuteladas, según el calendario que se facilitará a principios de curso.
- f.- Autoevaluación del trabajo individual y de grupo.
- g.- Test periódicos de información general (a realizar en el aula).
- h.- Actividades formativas no presenciales y/o fuera del aula:
- i.- Encuentro semanal con los alumnos para solucionar dudas en el estudio individual y comentar prácticas individuales y de grupo.
- j.- Asesoramiento y guía para la realización de los proyectos finales y otros trabajos de clase.
- m.- Estudio y lectura de documentación relativa a la asignatura (entregada o no por el profesor).
- n.- Búsqueda de información y bibliografía.

**6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura**

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teórico-prácticas (T/M)	0,6 15	Estudio y trabajo autónomo individual	1,5 37,5
Clases prácticas de aula (A)	0,4 10	Estudio y trabajo autónomo grupal	2,1 52,5
Laboratorios (L)	1 25		
Prácticas externas, clínicas o de campo	-		
Seminarios (S)	0,1 2,5		
Tutorías grupales (TG)	0,1 2,5		
Evaluación	0,2 5		
Total presencial	60 (2,4)	Total no presencial	90 (3,6)

7. Sistema y características de la evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
TRABAJO GRUPO	50%	
TEST Y PRUEBAS CONOCIMIENTO	30%	
PRACTICAS CLASE	20%	

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN**• Convocatoria ordinaria:**

En la **primera convocatoria**, se realiza una evaluación continua en la cual la calificación final se desglosará en los siguientes apartados y porcentajes:

1. Si el alumnado consigue llegar a los objetivos marcados por el profesorado sobre participación, superación de los test y pruebas de conocimiento en clase, etc, la evaluación constará la media, según porcentajes (ver tabla), del trabajo grupal, los test y las practicas de clase.
2. En el caso de que el profesorado valore negativamente los elementos antes mencionados, es decir los estudiantes no mantengan una actitud activa con buenos resultados en las actividades que se realicen en clase, el alumnado deberán hacer un examen teórico en convocatoria ordinaria del que resultará el 40% de la nota final; el trabajo en grupo el 30%, los test y las pruebas un 15% y las practicas de clase otro 15%.

• Convocatoria extraordinaria:

Segunda convocatoria: En caso de que el alumno tenga que acudir a la convocatoria extraordinaria,



conservará la nota de las partes aprobadas (trabajos, practicas, test...). Estos alumnos tendrán que hablar de manera individual con el profesorado para observar cada caso particular tras la publicación de las actas de la primera convocatoria.

La realización de los trabajos prácticos son necesarios para aprobar la asignatura también en segunda convocatoria.

Los alumnos que no hayan participado en clase haciendo las practicas, el trabajo en grupo, etc, no podrán presentarse en la primera convocatoria. Para ellos, la segunda convocatoria se compondrá de un examen teórico que equivaldrá al 50% de la nota final y el trabajo que equivaldrá al otro 50%. Para aprobar la asignatura es necesario tener aprobadas las dos partes.

8. Consideraciones finales

La asignatura Diseño de páginas web, es una asignatura eminentemente práctica en la que la participación del alumnado en clase se antoja indispensable. Por este motivo se considera que la asistencia a clase es fundamental para la superación de la asignatura. Asimismo es obligatorio el trabajo en grupo, excepto en casos excepcionales que valorará el profesorado individualmente.

El cuidado de la ortografía, la gramática y la expresión, junto con la riqueza léxica y de recursos narrativos, proporciona al trabajo de la o el periodista un valor especial en el entorno digital, donde cualquier ciudadano puede ser emisor y editor de información. Por este motivo, en todas las pruebas se valorará la capacidad del alumno ~~siguiente o igual~~ a, pudiendo ser motivo de suspenso la presencia de faltas de ortografía en los trabajos y en el examen teórico, de forma que la existencia de 3 faltas en algún documento (prueba teórica, trabajo, guion, etc.) provocarán la no evaluación del mismo.