



Proyecto docente de la asignatura

Asignatura	PERIODISMO ECONÓMICO		
Materia	Estructura y Producción del Mensaje Periodístico		
Módulo			
Titulación	Periodismo		
Plan		Código	
Periodo de impartición	Primer cuatrimestre	Tipo/Carácter	Optativa
Nivel/Ciclo	Grado	Curso	4º
Créditos ECTS	6		
Lengua en que se imparte	Castellano		
Profesor/es responsable/s	Pendiente de asignación		
Departamento	Historia Moderna, Contemporánea y de América, Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	Facultad de Filosofía y Letras Departamento de Historia Moderna, Contemporánea, de América, Periodismo y Comunicación Audiovisual y Publicidad (2ª Planta) Teléfono: 983423000		



1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

En la actualidad, la información de índole económica ocupa un papel importante en el panorama social, ya que sus contenidos tienen una especial repercusión en la vida cotidiana de todos los ciudadanos.

El periodismo económico se ha desarrollado ampliamente en las últimas décadas. El avance de los temas económicos, empresariales y financieros en la agenda de la actualidad ha sido imparable, lo que ha causado una importante proliferación de medios especializados y un aumento considerable de la cobertura de este tipo de información en los medios generalistas pero para lograr una información económica de calidad es necesario que existan profesionales correctamente formados.

Esta asignatura presenta las herramientas idóneas para que el alumno pueda acercarse, conocer y analizar la estructura de los mensajes periodísticos de carácter económico.

Periodismo Económico tiene como objetivo conocer las particularidades de la información económica, la selección y elaboración de la información relacionada con las distintas áreas que componen este tipo de periodismo. Además, pretende orientar al estudiante para que pueda entender y comunicar de forma eficaz los asuntos relacionados con estas áreas.

1.2 Relación con otras materias

Esta materia está íntimamente ligada al periodismo financiero y político. Se nutre de otras disciplinas como la Sociología, la Ciencia Política y, por supuesto, la Comunicación en su sentido más amplio.

1.3 Prerrequisitos

Esta asignatura exige una formación previa en el campo del pensamiento político, económico y social, así como conocimientos fundamentales sobre opinión pública, sociología general y economía.



2. Competencias

2.1 Generales

G.1. Capacidad de análisis y síntesis

El logro de esta competencia implica ser capaz de definir, distinguir y relacionar tanto los conceptos básicos como las premisas sobre las que se construye la exposición de cualquier argumento, así como de enunciar y fundamentar su contenido de forma sintética y crítica, en el contexto –científico, político, mediático, organizacional o del tipo que sea- en el que se presentan.

G.2. Planificación y organización

La adquisición de esta competencia significa ser capaz de determinar los objetivos, fines o prioridades del trabajo a desempeñar, organizando los plazos y los recursos necesarios y controlando los procesos establecidos.

G.3. Comunicación oral y escrita en la lengua propia de su país

El logro de esta competencia implica comprender y expresarse de forma correcta en la lengua castellana, tanto por escrito como oralmente.

G. 5. Utilización de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación tanto en el ámbito del estudio, como en el contexto profesional.

La adquisición de esta competencia supone la capacidad para utilizar las TIC como herramienta de comunicación, acceso a las fuentes de información, archivo de datos y documentos, así como para la presentación, aprendizaje, investigación y trabajo cooperativo.

G. 6. Gestión y búsqueda de la información

El logro de esta competencia implica ser capaz de buscar, seleccionar, ordenar y relacionar informaciones provenientes de distintas fuentes.

G.7. Resolución de problemas y toma de decisiones

El logro de esta competencia implica ser capaz de, a partir de los conocimientos adquiridos, resolver problemas –o emitir un juicio sobre los mismos- sean éstos de índole teórica, práctica, o técnica; así como hacerlo de forma razonada, prudente, con empatía y eficacia .

2.2 Específicas

E1. Conocer el funcionamiento del sistema económico y el comportamiento de los distintos sectores económicos y su incidencia en el contexto nacional e internacional.

E.2. Conocer los conceptos, los temas, las fuentes, los ámbitos y los lenguajes de la información económica.

E.3. Conocer las funciones del periodista económico y la función económica de los medios de comunicación.

E.4. Conocer los géneros y los formatos de la información económica y financiera en prensa, radio, televisión e internet.

E.5. Conocer el momento histórico por el que atraviesa el sistema capitalista internacional y los rasgos esenciales del nuevo escenario competitivo mundial.



3. Objetivos

Los objetivos de la asignatura son:

1. Conocer y familiarizarse con las distintas instituciones, conceptos, espacios y distintos actores que forman parte de la economía.
2. Elaborar mensajes periodísticos especializados sobre la actividad económica.
3. Dominar los formatos propios de la información, la interpretación y la opinión sobre temática económica.
4. Analizar e interpretar los acontecimientos del entorno político, social y económico.
5. Localizar las fuentes adecuadas para elaborar información económica.

4. Contenidos

Introducción al Periodismo Económico

La información económica desde los medios de comunicación

La información económica desde los gabinetes de comunicación

5. Métodos docentes y principios metodológicos

El programa de la asignatura Periodismo Económico incluye clases magistrales, sesiones dedicadas al análisis y al estudio de casos y sesiones dedicadas a la presentación de trabajos en público de los ejercicios propuestos a los alumnos.

El método docente propuesto contempla el trabajo en equipo, la realización de las prácticas/trabajos y la defensa/presentación de las mismas en el aula. En las clases se utilizará, por tanto, una metodología activa y participativa



6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teórico-prácticas (T/M)	30	Estudio y trabajo autónomo individual	60
Clases prácticas de aula (A)	25	Estudio y trabajo autónomo grupal	30
Laboratorios (L)			
Prácticas externas, clínicas o de campo			
Seminarios (S)			
Tutorías grupales (TG)			
Evaluación			
Otras actividades	5		
Total presencial	60	Total no presencial	90

7. Sistema y características de la evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Examen de la asignatura	60%	Es preciso aprobar el examen para tener en cuenta la nota obtenida en las prácticas y trabajos
Prácticas y trabajos	40%	Individuales y/o en grupo

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- **Convocatoria ordinaria:**
 - Examen (60%) en la fecha marcada por Decanato
 - Prácticas y trabajos (40%)
- **Convocatoria extraordinaria:**
 - Se mantiene el mismo porcentaje que en la convocatoria ordinaria. Se guardan las calificaciones obtenidas en el apartado de prácticas y trabajos

8. Consideraciones finales