



## Proyecto/Guía docente de la asignatura

<b>Asignatura</b>	Responsabilidad social de la empresa		
<b>Materia</b>	Economía Financiera y Contabilidad		
<b>Módulo</b>			
<b>Titulación</b>	Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos		
<b>Plan</b>	422	<b>Código</b>	41304
<b>Periodo de impartición</b>	2º Cuatrimestre	<b>Tipo/Carácter</b>	Optativa
<b>Nivel/Ciclo</b>		<b>Curso</b>	3
<b>Créditos ECTS</b>	6 ECTS		
<b>Lengua en que se imparte</b>	Castellano		
<b>Profesor/es responsable/s</b>	Mercedes Redondo Cristóbal		
<b>Datos de contacto (E-mail, teléfono...)</b>	mredondo@efc.uva.es 979108121		
<b>Horario de tutorías</b>	<a href="http://www.palencia.uva.es/fcct/default.php">http://www.palencia.uva.es/fcct/default.php</a>		
<b>Departamento</b>	Economía Financiera y Contabilidad		



## 1. Situación / Sentido de la Asignatura

### 1.1 Contextualización

La empresa considerada como una organización económica que actúa en el marco de una sociedad sostenible, asume un compromiso de gestión socialmente responsable con distintos grupos de interés directamente afectados por su actividad, como son los empleados, los clientes, los accionistas o la comunidad. Por lo que, las empresas han de tener en consideración los efectos que su actuación tiene en el entorno en que desarrolla su actividad. Con esta asignatura se pretende describir y analizar la dimensión social de la empresa desde un modelo de gestión socialmente responsable.

### 1.2 Relación con otras materias

Los diferentes marcos teóricos en que ha sido conceptualizada la responsabilidad social de la empresa constituye el mejor camino para constatar el carácter interdisciplinar que tiene esta materia. Así, en esta asignatura se tiene en consideración las incuestionables dimensiones económicas y de gestión empresarial de la responsabilidad social, al mismo tiempo que se contemplan sus extensiones legales y éticas.

### 1.3 Prerrequisitos

Ninguno.

## 2. Competencias

### 2.1 Generales

#### Instrumentales

- CG.1. Capacidad de análisis y síntesis
- CG.2. Capacidad de organización y planificación
- CG.3. Comunicación oral y escrita en lengua nativa
- CG.6. Capacidad de gestión de la información
- CG.7. Resolución de problemas
- CG.8. Toma de decisiones

#### Personales

- CG.9. Trabajo en equipos
- CG.12. Habilidades en las relaciones interpersonales
- CG.13. Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad
- CG.14. Razonamiento crítico
- CG.15. Compromiso ético

#### Sistémicas

- CG.16. Aprendizaje autónomo
- CG.17. Adaptación a nuevas situaciones
- CG.18. Creatividad
- CG.19. Liderazgo
- CG.20. Iniciativa y espíritu emprendedor
- CG.21. Motivación por la calidad
- CG.22. Sensibilidad hacia temas medioambientales

### 2.2 Específicas

#### Disciplinares

- CE.12. Contabilidad y análisis contable

#### Profesionales

- CE.13. Capacidad de transmitir y comunicarse por escrito y oralmente, usando la terminología y las técnicas adecuadas
- CE.14. Capacidad de aplicar las tecnologías de la información y de la comunicación en diferentes ámbitos de actuación
- CE.15. Capacidad para seleccionar y gestionar información y documentación laboral
- CE.27. Capacidad para interpretar datos e indicadores socioeconómicos relativos al mercado de trabajo
- CE.28. Capacidad para aplicar técnicas cuantitativas y cualitativas de investigación social al ámbito laboral
- CE.31. Capacidad para procesar documentación administrativa contable



### **Académicas**

- CE.33. Capacidad para interrelacionar las distintas disciplinas que configuran las relaciones laborales
- CE.35. Aplicar los conocimientos a la práctica

### **3. Objetivos**

- Comprender los requerimientos actuales del funcionamiento y la estructura de los mercados y las empresas.
- Conocimiento de la naturaleza y fundamentos de la responsabilidad social de la empresa.
- Apreciación de las dimensiones que engloba la responsabilidad social de la empresa.
- Conocer las diferentes modelos de la gestión de la responsabilidad social de la empresa.
- Analizar las guías que existen para la elaboración de memorias de responsabilidad social y de sostenibilidad de empresas.
- Comparar las guías de evaluación de la responsabilidad social y los procedimientos de verificación.
- Obtener una visión de las principales actuaciones que se pueden realizar en materia de responsabilidad social empresarial.

### **4. Contenidos y/o bloques temáticos**

#### **Bloque 1: RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA**

Carga de trabajo en créditos ECTS:

##### **a. Contextualización y justificación**

Las empresas han de tener en consideración los efectos que su actuación tiene en el entorno en que desarrolla su actividad. Con esta asignatura se pretende describir y analizar la dimensión social de la empresa desde un modelo de gestión socialmente responsable.

##### **b. Objetivos de aprendizaje**

El objetivo general es profundizar en el concepto y dimensiones de la responsabilidad social empresarial, dando a conocer las herramientas de gestión imprescindibles para la puesta en marcha de una estrategia responsable, analizar las memorias e informes de sostenibilidad y los sistemas de evaluación y verificación de las mismas.

##### **c. Contenidos**

- Empresa y entorno social.
- Fundamentos de la responsabilidad social empresarial.
- La responsabilidad social empresarial como factor de competitividad.
- Instrumentos de gestión y medida.
- Aspectos medioambientales de la responsabilidad social.
- Aspectos sociales de la responsabilidad social.
- Instituciones y organismos al servicio de la responsabilidad social.
- Memorias de sostenibilidad y responsabilidad social de las empresas.
- La evaluación y verificación.

##### **d. Métodos docentes**

Clases teóricas y prácticas.  
Elaboración de trabajos.

##### **e. Plan de trabajo**

Con las clases magistrales de contenido teórico se proporciona al alumno los contenidos básicos. Se utilizarán audiovisuales en aquellas cuestiones en las que se considere de relevancia para una mejor comprensión de la cuestión teórica abordada. Los alumnos a través de la realización y exposición de distintas actividades, individualmente o en grupo, deberán demostrar la comprensión de los contenidos impartidos.



#### f. Evaluación

Se habilitarán en la plataforma Moodle diferentes actividades que el alumno deberá ir realizando y entregando en los plazos establecidos.

#### g. Bibliografía

- ALFARO, J. (COORD.): *La responsabilidad social de la empresa*, Real Academia de las Ciencias Económicas y Financieras.
- ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS: *Marco conceptual de la responsabilidad social corporativa*, AECA, Madrid.
- COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS: *Libro Verde. Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas*, CE, Bruselas.
- MORENO, A.; URIARTE, L. M. Y TOPA, G. (COORDS.): *La responsabilidad social de la empresa*, Editorial Pirámide.
- NAVARRO GARCÍA, F.: *Responsabilidad social corporativa. Teoría y práctica*, ESIC, Madrid.
- OLCESE, A.; RODRÍGUEZ, M. A. Y ALFARO, J.: *Manual de la empresa responsable y sostenible*, McGraw-Hill, Madrid.
- RAUFFLET, E.; LOZANO, J. F.; BARRERA, E. y GARCÍA, C.: *Responsabilidad social empresarial*, Pearson, México.

#### i. Recursos necesarios

Plataforma Moodle ubicada en el Campus Virtual de la Universidad de Valladolid.  
Textos y manuales de apoyo.

#### j. Temporalización

BLOQUE TEMÁTICO	CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
Bloque 1: Responsabilidad social de la empresa	6	15 semanas

### 5. Métodos docentes y principios metodológicos

La metodología seguida en la enseñanza de esta asignatura combina la lección magistral y la realización de trabajos.

### 6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teórico-prácticas	27	Estudio y trabajo autónomo individual	60
Clases prácticas en aula	27	Estudio y trabajo autónomo grupal	30
Evaluación	6		
Total presencial	<b>60</b>	Total no presencial	<b>90</b>



## 7. Sistema y características de la evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Desarrollo de actividades en el aula o a través del campus virtual	30%	
Participación activa del alumno	10%	
Examen final	60%	

### CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- **Convocatoria ordinaria:**
  - La nota final de la asignatura se calculará sumando la calificación de cada instrumento de evaluación con la ponderación descrita en la tabla anterior.
- **Convocatoria extraordinaria:**
  - Consistirá en la realización de un examen teórico-práctico.

## 8. Consideraciones finales