



Adenda Guía docente de la asignatura (2º Cuatrimestre 2019-2020)			
Asignatura	Traducción Turística y Publicitaria en Lengua C francés		
Materia	Traducción turística y publicitaria		
Módulo			
Titulación	Grado en Traducción e Interpretación		
Plan	423	Código	41191
Periodo de impartición	Segundo cuatrimestre	Tipo/Carácter	OP
Nivel/Ciclo	Grado	Curso	Cuarto
Créditos ECTS	3		
Lengua en que se imparte	Español y francés		
Profesor/es responsable/s	Andrea Gil Alonso		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	E-mail: Andrea.gil.alonso@uva.es		
Departamento	Lengua española		

4. Contenidos y/o bloques temáticos (SOLO SI HAY MODIFICACIÓN POR EL ESTADO DE ALARMA)

Bloque X: "Nombre del Bloque"

Carga de trabajo en créditos ECTS:

c. Contenidos

d. Métodos docentes

e. Plan de trabajo

f. Evaluación

j. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO

Añada tantos bloques temáticos como considere.



5. Métodos docentes y principios metodológicos desde el 13.03.2020

6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura desde el 13.03.2020

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Total presencial		Total no presencial	

7. Sistema y características de la evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Trabajo individual	30 %	
Trabajo en grupo	30 %	
Encargos obligatorios (2)	40 %	

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- **Convocatoria ordinaria:**
 - Las que se marcan en la evaluación.
- **Convocatoria extraordinaria: Realización de 2 encargos**
 - ...

8. Consideraciones finales

la opción de cristina la veo factible, ellas pueden subir las entregas haciendo un copia y pega de las correcciones, y luego de forma extraoficial el encargo de hp les cuenta el 40