

**Guía docente de la asignatura**

<b>Asignatura</b>	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS		
<b>Materia</b>	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS		
<b>Módulo</b>	MODULO ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y POLÍTICA FORESTAL Y DEL MEDIO NATURAL		
<b>Titulación</b>	MÁSTER EN INGENIERÍA DE MONTES		
<b>Plan</b>	428	<b>Código</b>	51982
<b>Periodo de impartición</b>	1 <sup>ER</sup> CUATRIMESTRE	<b>Tipo/Carácter</b>	OB: OBLIGATORIA
<b>Nivel/Ciclo</b>	Posgrado / Master	<b>Curso</b>	1
<b>Créditos ECTS</b>	6		
<b>Lengua en que se imparte</b>	ESPAÑOL		
<b>Profesor/es responsable/s</b>	Almudena Gómez Ramos Asier Saiz Rojo		
<b>Datos de contacto (E-mail, teléfono...)</b>	<a href="mailto:almgomez@iaf.uva.es">almgomez@iaf.uva.es</a> <a href="mailto:asiersr@iaf.uva.es">asiersr@iaf.uva.es</a>		
<b>Horario de tutorías</b>	<a href="http://www.uva.es/export/sites/uva/2.docencia/2.02.mastersoficiales/2.02.01.ofertaeducativa/2.02.01.01.alfabetica/Ingenieria-de-Montes/">http://www.uva.es/export/sites/uva/2.docencia/2.02.mastersoficiales/2.02.01.ofertaeducativa/2.02.01.01.alfabetica/Ingenieria-de-Montes/</a>		
<b>Departamento</b>	Ingeniería Agrícola y Forestal		



## 1. Situación / Sentido de la Asignatura

### 1.1 Contextualización

El ejercicio de la labor profesional del ingeniero de Montes exige un contacto continuo con el ámbito empresarial. Además de los sectores básicos de la madera, papel y mueble, cobran importancia creciente las industrias de productos forestales no madereros y las de servicios forestales y ambientales. La creación de nuevas empresas en el ámbito forestal ha sido muy marcada en los últimos años, de modo que según el último estudio de Inversión y Empleo en el sector forestal publicado por ASEMFO, en el 2006 España ya contaba con más de 1.400 empresas de servicios forestales (Grupo 912 del IAE), cantidad que duplicaba las existentes en el 2000. Del mismo modo, es preciso destacar la importancia local y regional de estas industrias forestales de cara a la dinamización económica y creación de empleo en el medio rural. Valga como referencia el hecho de que en el 2004 sólo las industrias que conformaban la cadena de la madera ocupaban a 291.716 personas y representaban una cifra cercana al 2% del PIB nacional (Díaz Balteiro, 2008). En este contexto, el Ingeniero de Montes requiere de una formación básica pero sólida en administración y gestión empresarial. De este modo, esta asignatura permitirá una profundización y especialización en el ámbito de las empresas forestales a partir de los conocimientos económicos básicos adquiridos en la formación de grado.

### 1.2 Relación con otras materias

Esta asignatura supone un complemento a la formación económica básica impartida en el Grado.

También tiene una estrecha relación con la asignatura "Comercialización y Marketing de productos forestales" que se imparte en el segundo cuatrimestre.

### 1.3 Prerrequisitos

Son recomendables conocimientos previos de: Matemáticas (adquiridos en otra materia de primer curso), economía general y economía de la empresa (pueden haber sido adquiridos en el grado) e informática y programación.



## 2. Competencias

### 2.1 Generales

G15: Demostrar un razonamiento crítico.

G5: Ser capaz de comunicarse de forma oral y escrita, tanto en foros especializados como para personas no Expertas.

G20: Ser capaz de liderar.

### 2.2 Específicas

E12. Capacidad para analizar y diagnosticar el entorno y la propia empresa, elaboración y gestión de planes de negocio y realización de estudios de rentabilidad de inversiones forestales.

E13. Conocimiento para la racionalización de los procesos productivos y de métodos de trabajo.

E 14. Conocimiento de las herramientas para el análisis económico y financiero y capacidad para la gestión de los recursos económicos.





### 3. Objetivos

1. Analizar y diagnosticar la situación del entorno en el que se desarrolla la empresa forestal.
  - 1.1. Conocer las especificidades de los diferentes tipos de empresas forestales y su situación en España.
  - 1.2. Diferenciar los diferentes tipos de producciones forestales de mercado y calcular su valor.
  
2. Conocer los mecanismos de formación y puesta en marcha de una empresa en el ámbito forestal.
  - 1.1. Conocer los condicionantes y particularidades de las empresas en el sector forestal.
  - 1.2. Disponer de herramientas prácticas para la puesta en marcha de iniciativas empresariales en el sector forestal.
  
3. Conocer y aplicar herramientas que permiten la racionalización de los procesos productivos y de decisión en la gestión de los recursos productivos
  - 3.1. Conocer y aplicar herramientas optimizadoras, de planificación y de gestión para la toma de decisiones sobre el proceso productivo,
  - 3.2. Conocer el proceso de gestión de la logística y de los stocks a través de herramientas de planificación y control.
  
4. Aplicar herramientas de análisis económico y financiero y conocer las bases para gestionar los recursos económicos.
  - 4.1. Comprender y analizar las variables empresariales y los documentos contables de la actividad.
  - 4.2. Desarrollar los conocimientos y capacidades para el análisis de la situación actual y la gestión de una empresa.
  
5. Disponer de herramientas de gestión empresarial
  - 5.1. Disponer de conocimientos sobre estrategias empresariales.
  - 5.2. Conocer iniciativas de innovación empresarial en el sector forestal.
  - 5.3. Obtener conocimiento sobre la importancia de la imagen y de la marca empresarial.



#### 4. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teóricas	36	Trabajo autónomo sobre contenidos teóricos	27,5
Clases prácticas: trabajos y ejemplos	16	Trabajo autónomo sobre contenidos prácticos.	27,5
Clases prácticas: presentación de casos reales	6	Trabajo específico sobre plan de empresa	20
Seminario/Conferencia	2	Preparación orientada a la evaluación	15
<b>Total presencial</b>	<b>60</b>	<b>Total no presencial</b>	<b>90</b>





## 5. Bloques temáticos1

### Bloque I: EL SECTOR FORESTAL

Carga de trabajo en créditos ECTS:

#### a. Contextualización y justificación

El primer bloque de la asignatura está dedicado al estudio del sector forestal desde el punto de vista de las empresas que lo componen. Asimismo, se analizará la forma de calcular el valor de las producciones de mercado de los montes.

#### b. Objetivos de aprendizaje

Conocer las características básicas del sector forestal español y de las empresas que lo conforman.

- ✓ Determinar las diferencias existentes entre las empresas forestales de diferentes Comunidades Autónomas españolas.
- ✓ Calcular el valor de mercado de diferentes tipos de producciones forestales.

#### c. Contenidos

- T1. El sector forestal.
- T2. La idea y el Plan de negocio.
- T3. La empresa forestal.
  - 3.1 La industria forestal en España y en sus Comunidades Autónomas.
  - 3.2 Las diferentes producciones forestales de bienes y servicios.
  - 3.3. El valor de los productos forestales de mercado.

#### d. Métodos docentes

- ✓ Clase magistral.
- ✓ Estudio de Casos.
- ✓ Seminarios-Talleres.
- ✓ Trabajo en grupo.

#### e. Plan de trabajo

Se dedicarán a este bloque 25 horas de clases presenciales.

#### f. Evaluación

- ✓ Entrega y exposición de tarea sobre la creación de una empresa vinculada al sector forestal.
- ✓ Prueba escrita con preguntas y ejercicios.

#### g. Bibliografía básica

Díaz Balteiro, L. (2008): Caracterización de la industria forestal en España: aspectos económicos y ambientales. Fundación BBVA. Bilbao. (Biblioteca UVA).

Díaz Balteiro, L. y Acuña Rello, L. (2000): "La empresa forestal en Castilla y León. Caracterización y aspectos estructurales". VII Congreso de Economía Regional de Castilla y León. Soria.



Prieto, A.; Díaz Balteiro, L. y Hernando, A. (1998). "Valoración de montes arbolados (1ª parte)". CT-Catastro, nº 33, pp. 65-82. Proforfyl (2007): Monte: señal de vida en Castilla y León. Consejería de Medio Ambiente, Junta de Castilla y León y Proforfyl. Valladolid.

#### **h. Bibliografía complementaria**

Asemfo (2010): VI estudio de inversión y empleo en el sector forestal, años 2007-2008. Asemfo, Asociación Nacional de Empresas Forestales.

Asociación Española de Parques y Jardines Públicos. (2007). Norma Granada. Método para valoración de árboles y arbustos ornamentales. Ed. Asociación Española de Parques y Jardines Públicos. Madrid. Junta de Castilla y León (2000): Plan Forestal de Castilla y León.

Consejería de Medio Ambiente. Junta de Castilla y León. Valladolid. Junta de Castilla y León (2005): Castilla y León crece con el bosque. Consejería de Medio Ambiente. Junta de Castilla y León. Valladolid. Martínez, E. (2000). Manual de Valoración de Montes y Aprovechamientos Forestales. Mundi-Prensa. Madrid.

#### **I. Recursos necesarios**

- ✓ Aula con medios audiovisuales.
- ✓ Lecturas facilitadas. Plataforma Moodle.





**Bloque II: PLANIFICACIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA FORESTAL**

Carga de trabajo en créditos ECTS:

**a. Contextualización y justificación**

El segundo bloque de la asignatura atiende al análisis económico y financiero y a la toma de decisiones en este ámbito.

**b. Objetivos de aprendizaje**

- ✓ Comprender y analizar las variables del logro empresarial y los documentos contables emanados de la actividad empresarial.
- ✓ Diagnosticar la situación económico-financiera de una empresa.
- ✓ Conocer las principales fuentes de financiación, el acceso a las mismas y su coste.
- ✓ Elaborar presupuestos y planificaciones financieras.
- ✓ Realizar estudios de rentabilidad de inversiones forestales.

**c. Contenidos**

- T4. Implantación de estrategias.
- T5. El resultado empresarial
  - 5.1. Fundamentos de contabilidad
  - 5.2. Los estados contables
- T6. Análisis de estados contables
- T7. Fuentes financieras a corto y largo plazo

**d. Métodos docentes**

- ✓ Clase magistral.
- ✓ Estudio de Casos.
- ✓ Seminarios-Talleres.
- ✓ Trabajo en grupo.

**e. Plan de trabajo**

Se dedicarán a este bloque 25 horas de clases presenciales

**f. Evaluación**

Exposición de tarea; Entrega de tarea; Prueba escrita con preguntas y ejercicios.

**g. Bibliografía básica**

- JULIÁ, J.F. y SERVER, R. (eds.) (1996) Dirección contable y financiera de empresas agroalimentarias. Pirámide, Madrid.
- ROMERO, C. (1996) Introducción a la financiación empresarial y análisis bursátil. Alianza Universidad Textos, Madrid.
- ROMERO, C. (1998) Evaluación financiera de inversiones agrarias. Mundi Prensa. Madrid.

**h. Bibliografía complementaria**

- BALLESTERO, E. (2000) Economía de la empresa agraria y alimentaria. Mundi Prensa. Madrid. BUENO CAMPOS, E.; CRUZ ROCHE, I. y DURÁN HERRERA, J.J. (2000) Economía de la Empresa. Ediciones Pirámide. Madrid.
- FERNÁNDEZ BLANCO, M. (1991) Dirección financiera de la empresa. Pirámide. Madrid.



GALLES, J.; ORS, J.; SAMBOLA, R.; SANTANDREU, E. y SANTANDREU, P. (2005) Fundamentos de análisis financiero: Cómo interpretar y analizar estados financieros. Departamento de Contabilidad y Finanzas de EADA. Ediciones Granica, S.A. Barcelona.

ROMERO, C. (1998) Normas Prácticas para la Evaluación Financiera de Inversiones en el Sector Agrario. Banco de Crédito Agrícola, Madrid.

SÁEZ TORRECILLA, E. (1996) Contabilidad financiera. Ed. McGraw- Hill. Madrid.

SÁEZ TORRECILLA, GUTIÉRREZ DÍAZ Y FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ. (2004). Contabilidad de costes y de gestión. Vol 1 y 2. Ed. McGraw Hill. Madrid.

SANCHO CALABUIG, J. (1995) Tributación de agricultores y ganaderos. CISS, Valencia.

SESTO PEDREIRA, M. (2000) Teoría de la financiación. Centro de Estudios Ramón Areces. Madrid.

SUÁREZ, A.S. (2003) Decisiones Óptimas de Inversión y Financiación en la Empresa. Pirámide, Madrid. 2ª Edición.

## II. Recursos necesarios

- ✓ Aula con medios audiovisuales.
- ✓ Lecturas facilitadas. Plataforma Moodle.





### Bloque III: PLANIFICACIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA FORESTAL

Carga de trabajo en créditos ECTS:

#### a. Contextualización y justificación

Este bloque se destina a conocer las herramientas de optimización para la planificación de la producción y la logística de la empresa forestal.

#### b. Objetivos de aprendizaje

- ✓ Saber construir un modelo que permita reflejar el proceso de producción de una empresa forestal.
- ✓ Saber identificar los limitantes y establecer soluciones en la producción y distribución de productos.
- ✓ Construir un modelo de planificación de la distribución de un producto y de varios productos.
- ✓ Resolver problemas de gestión de stock en sus versiones más sencillas.

#### c. Contenidos

T8. Planificación de distribución comercial.  
T9. Gestión de stocks.

#### d. Métodos docentes

Clase magistral, Estudio de Casos, Seminarios-Talleres, Trabajo en grupos.

#### e. Plan de trabajo

Se dedicarán a este bloque 10 horas de clases presenciales

#### f. Evaluación

- ✓ Entrega y exposición de tarea sobre la creación de una empresa vinculada al sector forestal.
- ✓ Prueba escrita con preguntas y ejercicios.

#### g. Bibliografía básica

ALONSO, R. y SERRANO, A. (2008) Economía de la empresa agroalimentaria. Mundi-Prensa, Madrid.  
BENEKE, R.R. y WINTERBOER, R. (1984) Programación lineal. Aplicación a la agricultura Mundi-Prensa, Madrid.  
CORDONNIER, P.; CARLES, R. y MARSAL, P. (1973) Economía de la empresa agraria. Mundi-Prensa, Madrid.  
ALONSO, R.; SERRANO, A. y ALARCÓN, S. (1999) La logística en la empresa agroalimentaria. Mundi-Prensa, Madrid.  
ROMERO, C. (1993) Técnicas de gestión de empresas. Mundi-Prensa, Madrid.  
COMPANYS, P.R. y FONOLLOSA, J.B. (1989) Nuevas técnicas de gestión de stocks: MRP y JIT. Marcombo, Barcelona.

#### h. Bibliografía complementaria

SORET, I. (2006) Logística comercial y empresarial. ESIC, Madrid.  
DOMÍNGUEZ MACHUCA, J.A.; ALVAREZ GIL, A.; DOMÍNGUEZ MACHUCA, M.A. y GARCÍA GONZÁLEZ, S. (2001) Dirección de operaciones: aspectos estratégicos en la producción y los servicios. McGraw-Hill, Madrid.

### III. Recursos necesarios

- ✓ Aula con medios audiovisuales.
- ✓ Lecturas facilitadas. Plataforma Moodle.

**6. Temporalización (por bloques temáticos)**

BLOQUE TEMÁTICO	CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
Bloque I: El Sector Forestal	2,5	16/09/19 – 01/11/19
Bloque II: La idea de plan de negocio.	2,5	04/11/19 – 06/12/19
Bloque III: La empresa forestal	1,0	09/12/19 – 17/01/19

**7. Tabla resumen de los instrumentos, procedimientos y sistemas de evaluación/calificación**

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Examen final de conceptos y ejercicios.	60 %	Consistirá en un examen con preguntas de desarrollo y dos ejercicios prácticos.
Trabajo escrito. Plan de negocio de una nueva empresa en el ámbito forestal.	40 %	Entregable individual o colectivo (2-3 alumnos) del desarrollo de una idea empresarial innovadora.
Ejercicios prácticos en clase	10 %	Consistirán en 2 ejercicios prácticos desarrollados en clase.

**8. Consideraciones finales**

Los alumnos que no puedan asistir a clase tendrán que hacer igualmente estos entregables y entregarlos a través de la plataforma Moodle.