

**Proyecto/Guía docente de la asignatura**

Asignatura	MUSEOLOGÍA		
Materia	GESTIÓN Y DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO ARTÍSTICO (MATERIA 5)		
Módulo			
Titulación	GRADO EN HISTORIA DEL ARTE		
Plan	438 HISTORIA DEL ARTE	Código	41570
Periodo de impartición	1º CUATRIMESTRE	Tipo/Carácter	OBLIGATORIA
Nivel/Ciclo	GRADO	Curso	2º
Créditos ECTS	6ECTS		
Lengua en que se imparte	CASTELLANO		
Profesor/es responsable/s	JOSÉ LUIS CANO DE GARDOQUI GARCÍA		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	cano@fyl.uva.es T. 983/424199 Facultad de Filosofía y Letras. Dpto. de Hª del Arte. Despacho nº 17		
Departamento	HISTORIA DEL ARTE		



1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

Segundo Curso de Grado en Historia del Arte. Primer Cuatrimestre. La asignatura, por su carácter aplicado, se imparte una vez que se ha obtenido una visión de conjunto de la Historia del Arte Occidental mediante las asignaturas cursadas en el primer y segundo cursos.

1.2 Relación con otras materias

- Patrimonio Artístico. Concepto y Gestión.
- Coleccionismo Y mercado de Arte
- Patrimonio Artístico de Castilla y León

1.3 Prerrequisitos

NINGUNO





2. Competencias

2.1 Generales

1.- **G2:** Que los y las estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse mediante la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas surgidos en el ámbito de su área de estudio.

2.- **G3:** Que los y las estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes de la Historia del Arte para reflexionar sobre lo que se entiende hoy por Arte y lo que se entendió en épocas pasadas y para emitir juicios que integren una reflexión acerca de temas importantes de índole social, científica o ética.

3.- **G4:** Que los y las estudiantes puedan transmitir información, ideas, sugerencias, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

4.- **G5:** Que los y las estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

6.- **CTI1:** Capacidad de análisis y síntesis.

7.- **CTI2:** Capacidad de organización y planificación.

8.- **CTI3:** Comunicación oral y escrita en la lengua nativa.

9.- **CTI5:** Capacidad de gestión de la información.

10.- **CTI7:** Resolución de problemas.

11.- **CTP1:** Trabajo en equipo.

12.- **CTP4:** Habilidades en las relaciones interpersonales.

13.- **CTP5:** Reconocimiento a la diversidad y multiculturalidad.

14.- **CTP7:** Compromiso ético.

15.- **CTS1:** Aprendizaje autónomo.

16.- **CTS2:** Adaptación a nuevas situaciones.

17.- **CTS5:** Motivación por la calidad.

18.- **CTS6:** Sensibilidad hacia temas medioambientales.

2.2 Específicas

5.- **CEP4:** Conocimientos básicos de Museología y Museografía (competencia específica privativa de la asignatura).



3. Objetivos

- 1.- Conocer los diversos procedimientos de la creación artística y las técnicas de conservación, tutela y divulgación del Patrimonio Artístico y Cultural.
- 2.- Conocer las publicaciones más importantes (u otras vías de información) realizadas sobre la materia, desarrollando una actitud crítica sobre las mismas, así como todas aquellas que permitan una mayor profundización en aspectos específicos de la misma. Garantizar al alumnado las vías más adecuadas para ampliar sus conocimientos en aquellos temas que sean de su interés o imprescindibles para el desarrollo práctico de su profesión.
- 3.- Conocer la realidad nacional e internacional en materia de industria y política cultural y de las instituciones y organismos culturales, desarrollando una actitud analítica.
- 4.- Adquisición de habilidades en el diseño de un proyecto integral de gestión del bien artístico y cultural en todas sus etapas, desde su conocimiento hasta su explotación y comunicación social.
- 5.- Saber presentar y exponer oralmente y por escrito proyectos de gestión y de difusión en todos los campos de actuación de la Historia del Arte.
- 6.- Asumir la necesaria responsabilidad profesional y compromisaria con la sociedad en todo lo referente a la defensa y conservación del Patrimonio Artístico y Cultural.
- 7.- Incentivar en el alumnado en el contacto directo con las obras artísticas, mediante visitas a monumentos históricos, a museos, exposiciones y otros tipos de acontecimientos culturales que muestren a la sociedad este tipo de obras e inviten a la participación.



4. Contenidos y/o bloques temáticos

Bloque 1: CONTENIDOS TEÓRICOS

Carga de trabajo en créditos ECTS:

a. Contextualización y justificación

La asignatura está orientada hacia la adquisición de conocimientos teóricos relacionados con la Museología y la Museografía, pero con el objetivo de su aplicación práctica. De ahí que, a lo largo de este bloque se irán desarrollando diferentes aspectos del citado carácter teórico, pero complementados con actividades formativas prácticas

b. Objetivos de aprendizaje

- Conocer los diversos procedimientos de la creación artística y las técnicas de conservación, tutela y divulgación del Patrimonio Artístico y Cultural.
- Conocer las publicaciones más importantes (u otras vías de información) realizadas sobre la materia, desarrollando una actitud crítica sobre las mismas, así como todas aquellas que permitan una mayor profundización en aspectos específicos de la misma. Garantizar al alumnado las vías más adecuadas para ampliar sus conocimientos en aquellos temas que sean de su interés o imprescindibles para el desarrollo práctico de su profesión.
- Conocer la realidad nacional e internacional en materia de industria y política cultural y de las instituciones y organismos culturales, desarrollando una actitud analítica.
- Asumir la necesaria responsabilidad profesional y compromisaria con la sociedad en todo lo referente a la defensa y conservación del Patrimonio Artístico y Cultural.

c. Contenidos

- 1.- Introducción. El Museo y sus funciones.
- 2.- El Museo y la Sociedad a través del tiempo y del espacio. Tipologías museísticas.
- 3.- El Museo. Concepto y evolución. Museología y Museografía. Nueva Museología. Museología renovada. Museología crítica.
- 4.- Historia de los museos en España. Dependencias administrativas.
- 5.- Los espacios de los Museos. Tipología arquitectónica museística: evolución y últimas tendencias.

d. Métodos docentes

Lección magistral con apoyo en proyección de imágenes mediante presentación en power point..

e. Plan de trabajo

Presentación en el aula, de manera organizada y sistemática, de los contenidos fundamentales de la disciplina científico de la museología y técnica de la museografía, utilizando el método de la lección magistral participativa.



f. Evaluación

Los contenidos teóricos serán objeto de una prueba final escrita, que contará un 70% en la nota final, siempre y cuando el alumno o la alumna obtengan una calificación mínima de 4 puntos sobre 10 en el mismo (esto será de aplicación para las dos convocatorias)

g. Bibliografía básica

ALONSO FERNÁNDEZ, L., *Museología. Introducción a la teoría y práctica del Museo*, Madrid, 1993

ID. *Museología y museografía*, Barcelona, 1999.

BOLAÑOS, M^a, *Historia de los Museos en España*, Gijón, 1997

CANO DE GARDOQUI GARCÍA, J.L., *Tesoros y Colecciones. Orígenes y Evolución del Coleccionismo Artístico*, Valladolid, 2001.

HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, F., *Manual de Museología*, Madrid, 1994.

LEÓN, A., *El Museo. Teoría. Praxis y Utopía*, Madrid, 1978.

MORÁN, M. y CHECA, F., *El coleccionismo en España hasta el siglo XVII*, Madrid, 1985.

MUÑOZ COSME, A., *Los espacios de la mirada. Historia de la Arquitectura de Museos*, Gijón, 2007.

RIVIÈRE, G.H., *Museología: Cursos de Museología/Textos y Testimonios*, Madrid, 1993

h. Bibliografía complementaria

GÓMEZ MARTÍNEZ, J., *Dos museologías. Las tradiciones anglosajona y mediterránea: diferencias y contactos*, Gijón, 2006.

HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, F., *El Museo como espacio de comunicación*, Gijón, 1998

LAYUNO ROSAS, M^a.A., *Los nuevos museos en España*, Madrid, 2002.

i. Recursos necesarios

Cañón de proyección y ordenador

j. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
3	10 de septiembre-20 de diciembre

**Bloque 2: CONTENIDOS PRÁCTICOS**Carga de trabajo en créditos ECTS: **a. Contextualización y justificación**

Teniendo en cuenta el carácter práctico de la disciplina museográfica, se propone un trabajo grupal de aplicación práctica de los conocimientos teóricos adquiridos.

b. Objetivos de aprendizaje

- Conocer las publicaciones más importantes (u otras vías de información) realizadas sobre la materia, desarrollando una actitud crítica sobre las mismas, así como todas aquellas que permitan una mayor profundización en aspectos específicos de la misma. Garantizar al alumnado las vías más adecuadas para ampliar sus conocimientos en aquellos temas que sean de su interés o imprescindibles para el desarrollo práctico de su profesión

- Conocer los diversos procedimientos de la creación artística y las técnicas de conservación, tutela y divulgación del Patrimonio Artístico y Cultural.

- Adquisición de habilidades en el diseño de un proyecto integral de gestión del bien artístico y cultural en todas sus etapas, desde su conocimiento hasta su explotación y comunicación social.

- Saber presentar y exponer oralmente y por escrito proyectos de gestión y de difusión en todos los campos de actuación de la Historia del Arte.

- Incentivar en el alumnado en el contacto directo con las obras artísticas, mediante visitas a monumentos históricos, a museos, exposiciones y otros tipos de acontecimientos culturales que muestren a la sociedad este tipo de obras e inviten a la participación.

c. Contenidos**ESTUDIO Y ANÁLISIS DE LOS INDICADORES DE EVALUACIÓN DE LAS PÁGINAS WEB:**

- **MUSAC. MUSEO DE ARTE CONTEMPORÁNEO DE CASTILLA Y LEÓN**
- **MUSEO NACIONAL DE ESCULTURA**
- **MUSEO ESTEBAN VICENTE**
- **MUSEO DE ARTE CONTEMPORANEO ESPAÑOL DE VALLADOLID. PATIO HERRERIANO**

27 variables agrupadas en 5 categorías: **USUARIOS-WEB, COLECCIÓN, COMUNICACIÓN, SERVICIOS, TRANSPARENCIA**

USUARIOS-WEB: Accesibilidad, adaptabilidad, layout, etc.

COLECCIÓN: Categoría relacionada con los contenidos del Museo. Mecanismo del Museo para dar a conocer su colección. Información sobre contenidos culturales: colección permanente; exposiciones temporales; catálogos editados; galería de imágenes; visita virtual, etc.

VARIABLES DE COLECCIÓN

Galería de imágenes (Se publican 10 o más imágenes de la Colección) SI: 1 punto. NO: 0 puntos.

Catálogo (Se puede acceder al catálogo vía Web) SI: 1 punto. NO: 0 puntos.

Visita virtual (Posee visita virtual) SI: 1 punto. NO: 0 puntos.

Información sobre exposiciones temporales SI: 1 punto. NO: 0 puntos.

Información sobre exposición/colección permanente SI: 1 punto. NO: 0 puntos.

COMUNICACIÓN: Actividades y medios del Museo para estar en contacto con el público: Proyectos educativos, actividades culturales, buenas o no buenas conexiones con las redes sociales; edición en otros idiomas; información de proyectos en los que puedan participar mecenas y patrocinadores; ventajas de dicha participación.

VARIABLES DE COMUNICACIÓN

Información de proyectos educativos SI: 1 punto. NO: 0 puntos.

Información de actividades culturales SI: 1 punto. NO: 0 puntos.



Traducción de la página a otros idiomas SI: 1 punto. NO: 0 puntos.
Presencia del Museo en las Redes Sociales SI: 1 punto. NO: 0 puntos.
Asociación de Amigos del Museo e Información SI: 1 punto. NO: 0 puntos.
Acceso a páginas Web relacionadas SI: 1 punto. NO: 0 puntos.

SERVICIOS: Información práctica sobre el Museo (horarios, precios, localización, etc.). Publicaciones y objetos comerciales (tienda virtual). Apartado de Sala de Prensa, donde los medios puedan consultar noticias actuales y pasadas, también fondos históricos y documentación.

VARIABLES DE SERVICIOS

Información básica sobre el Museo (horarios, dirección, precios, etc.) SI: 1 punto. NO: 0 puntos.
Información y acceso a Biblioteca del Museo SI: 1 punto. NO: 0 puntos.
Venta de entradas a través de la página Web SI: 1 punto. NO: 0 puntos.
Información y acceso a la tienda a través de la página Web SI: 1 punto. NO: 0 puntos.
Sala de prensa virtual con información para los medios de comunicación SI: 1 punto. NO: 0 puntos.

TRANSPARENCIA: Informaciones sobre la propia Institución: Misión, objetivos fundamentales, estructura organizativa, datos sobre el número de visitantes e información económica (balances, pérdidas y ganancias, memoria de cuentas generales, informes de auditoría, etc.).

VARIABLES DE TRANSPARENCIA

Información sobre la misión u objetivos principales del Museo SI: 1 punto. NO: 0 puntos.
Información sobre el Plan Estratégico del Museo, si lo tiene SI: 1 punto. NO: 0 puntos.
Datos de visitas del último año SI: 1 punto. NO: 0 puntos.
Nombre del Director/a SI: 1 punto. NO: 0 puntos.
Información sobre el resto del equipo organizativo SI: 1 punto. NO: 0 puntos.
Información sobre composición del Patronato, integrantes, cargos, etc. SI: 1 punto. NO: 0 puntos.
Información sobre estados financieros SI: 1 punto. NO: 0 puntos.

EVALUACIÓN: A cada variable, como máximo 1 punto. El resultado final sería de la división entre las 23 variables, por lo que si resulta 1 o cerca de 1, las informaciones y servicios son de utilidad. En cambio, los valores más bajos de 1 implican que la Página Web del Museo es mejorable. Conviene detallar y profundizar en las variables, así como la propuesta de sugerencias y mejoras.

d. Métodos docentes

Método de Estudio del Caso centrado en el modelo de aplicación de principios establecidos, así como en el modelo de entrenamiento en la resolución de situaciones.

e. Plan de trabajo

. Realización de trabajos grupales para ser expuestos en el aula como resultado del análisis y aplicación de los indicadores de evaluación a las páginas webs de los cuatro museos propuestos, utilizando el método de Estudio del Caso centrado en el modelo de aplicación de principios establecidos, así como en el modelo de entrenamiento en la resolución de situaciones.

f. Evaluación

El trabajo grupal del análisis y valoración de los indicadores de las páginas web de los museos propuestos, así como su exposición en el aula tendrá carácter obligatorio y un peso en la nota final del 20%.



g. Bibliografía básica

i. Recursos necesarios

Ordenador

j. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
2	10 septiembre-20 de diciembre

Bloque 3: PRÁCTICAS EN AULA

Carga de trabajo en créditos ECTS:

a. Contextualización y justificación

Teniendo en cuenta la existencia de aspectos museológicos y museográficos, tales como la documentación, la conservación preventiva y la difusión cultural de los Museos, que requieren el aporte de documentación, su lectura y comprensión, así como posterior debate y puesta en común conjunta con el alumnado, se propone la realización obligatoria de cuatro mesas redondas, tras la división del alumnado en cuatro grupos, con la finalidad de abordar las cuestiones relativas a la documentación, conservación preventiva, seguridad y difusión cultural en los Museos. Los alumnos serán divididos en 4 grupos por orden alfabético, y a cada grupo le corresponderá un seminario. Los seminarios tendrán lugar entre noviembre y diciembre.

b. Objetivos de aprendizaje

Conocer los diversos procedimientos de la creación artística y las técnicas de conservación, tutela y divulgación del Patrimonio Artístico y Cultural.

- Conocer las publicaciones más importantes (u otras vías de información) realizadas sobre la materia, desarrollando una actitud crítica sobre las mismas, así como todas aquellas que permitan una mayor profundización en aspectos específicos de la misma. Garantizar al alumnado las vías más adecuadas para ampliar sus conocimientos en aquellos temas que sean de su interés o imprescindibles para el desarrollo práctico de su profesión.
- Adquisición de habilidades en el diseño de un proyecto integral de gestión del bien artístico y cultural en todas sus etapas, desde su conocimiento hasta su explotación y comunicación social.
- Saber presentar y exponer oralmente y por escrito proyectos de gestión y de difusión en todos los campos de actuación de la Historia del Arte.
- Asumir la necesaria responsabilidad profesional y compromisaria con la sociedad en todo lo referente a la defensa y conservación del Patrimonio Artístico y Cultural.



c. Contenidos

- Sistemas de documentación en los museos
- Conservación preventiva en los Museos
- La seguridad en los Museos
- El Museo y la Difusión Cultural: educación, exposición, públicos, comunicación

d. Métodos docentes

Método del aprendizaje cooperativo a través de práctica en aula

e. Plan de trabajo

.División del alumnado en cuatro grupos adscrito cada uno a una función museológica y entrega de documentación a cada uno de los miembros de cada grupo relativa a Documentación, Conservación Preventiva, Seguridad y Difusión Cultural de los Museos, con la finalidad de poner en común (analizar, interpretar, valorar, etc.) dicha documentación y las propias experiencias personales derivadas de las visitas a Museos y Centros de Exposición. Para el debate, se proporcionará a cada grupo un guión previo que sirva como hilo conductor.

f. Evaluación

El trabajo derivado de la lectura de los materiales entregados, asistencia al seminario y puesta en común de la documentación relativa a estos aspectos funcionales de los museos tendrá carácter obligatorio y un peso en la nota final del 10%.

g. Bibliografía básica

BELLIDO GANT M^a. L., *Arte, Museos y nuevas tecnologías*, Gijón, 2001.

BRAVO JUEGA, M^a.I., *Un capítulo fundamental de la museología: la seguridad en los museos*, Madrid, 1982.

GARCÍA BLANCO, A., *La Exposición. Un medio de comunicación*, Madrid, 2009.

GARCÍA MORALES, M^a, *La conservación preventiva en los museos: Teoría y práctica*, Madrid, 2000.

GUTIÉRREZ USILLOS, A., *Museología y documentación: Criterios para la definición de un proyecto de documentación en museos*, Gijón, 2010.

Normalización documental de museos: elementos para una aplicación informática de gestión museográfica, Madrid, 1998.

HOOPER GREENHIL, E., *Los museos y sus visitantes*, Gijón, 1998

MARÍN TORRES, M^a T., *Historia de la documentación museológica: la gestión de la memoria artística*, Gijón 1998.

PÉREZ SANTOS, E., *Estudios de visitantes en museos: metodología y aplicaciones*, Gijón, 2000

PLENDERLIETH, H.J., *La conservación de antigüedades y obras de arte*, Madrid, 1967.

ROSER CALAF, O., *Museos de arte y educación: construir patrimonios desde la diversidad*, Gijón, 2007.

TILLOTSON, R.G., *La seguridad en los museos*, París, 1977.



VV.AA., *Patrimonio, museos y turismo cultural: claves para la gestión de un nuevo concepto de gestión*, Córdoba, 1998

ZUBIAUR CARREÑO, F.J., *Curso de Museología*, Gijón, 2004.

h. Bibliografía complementaria

Se proporcionará al alumnado el guión previo a la realización de la puesta en común, así como la documentación necesaria (capítulos de libros, artículos en revistas especializadas, etc.).

i. Recursos necesarios

Cañón de proyección y ordenador

j. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
1	Noviembre-diciembre

Añada tantas páginas como bloques temáticos considere realizar.

5. Métodos docentes y principios metodológicos

Los expresados en los 3 bloques

6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teórico-prácticas (T/M)	40	Estudio y trabajo autónomo individual	60
Clases prácticas de aula (A)	15	Estudio y trabajo autónomo grupal	30
Laboratorios (L)			
Prácticas externas, clínicas o de campo			
Seminarios (S)	5		
Tutorías grupales (TG)			
Evaluación			
Total presencial	60	Total no presencial	90

7. Sistema y características de la evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES



Prueba escrita final	70%	Calificación mínima de 4
Trabajo análisis descriptivo	20%	Obligatorio
Prácticas en aula	10%	Obligatorio

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- **Convocatoria ordinaria:** El sistema y características de la evaluación indicados más arriba
- **Convocatoria extraordinaria:** Lo mismo que la convocatoria ordinaria. El porcentaje de nota del análisis de las páginas web de los museos referidos y el correspondiente a los seminarios se conservan para la convocatoria extraordinaria en el caso de no haberse superado la convocatoria ordinaria, pero sí haber entregado y expuesto el análisis y asistir a los seminarios en noviembre y diciembre.

8. Consideraciones finales

Los aspectos especificados en la presente guía docente serán tenidos en cuenta como referencia fundamental para el curso 2019-20. No obstante, durante el desarrollo de la asignatura, irán concretándose y detallándose algunas de las cuestiones aquí contenidas.

Para el buen desarrollo de las actividades programadas, se recomienda el uso de las tutorías, así como una activa participación en todos los bloques propuestos.