

# CET

FACULTAD de CIENCIAS EMPRESARIALES y del TRABAJO de SORIA

## Guía Docente de la Asignatura Introducción al Derecho de la Empresa

Grado en Relaciones Laborales y Recursos  
Humanos Curso 2019/20



**Universidad de Valladolid**



## 0.- PRESENTACION

<b>Asignatura</b>	<b>INTRODUCCIÓN AL DERECHO DE LA EMPRESA</b>		
<b>Materia</b>	Elementos Jurídicos Básicos para las Relaciones Laborales		
<b>Módulo</b>	Elementos Jurídicos Básicos para las Relaciones Laborales		
<b>Titulación</b>	<b>GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS</b>		
<b>Plan</b>	443	<b>Código</b>	41885
<b>Periodo de impartición</b>	2º cuatrimestre	<b>Tipo/Carácter</b>	Básica (FB)
<b>Nivel/Ciclo</b>	GRADO	<b>Curso</b>	1º
<b>Créditos ECTS</b>	6		
<b>Lengua en que se imparte</b>	Castellano		
<b>Profesor/es responsable/s</b>	Prof. D. Marta Andrés Gonzalez		
<b>Datos de contacto (E-mail, teléfono...)</b>	<a href="#">_____</a>		
<b>Horario de tutorías</b>	Consultar en la Web de la Escuela		
<b>Departamento</b>	DERECHO MERCANTIL, DERECHO DEL TRABAJO E INTERNACIONAL PRIVADO		



## 1. Situación / Sentido de la Asignatura

---

### 1.1 Contextualización

---

La asignatura de Introducción al Derecho de la Empresa se enmarca dentro de la formación jurídica obligatoria para los egresados en el Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos. Se trata de una asignatura integrada dentro de las materias del Marco Jurídico, que tienen como objetivo fundamental familiarizar al alumno con la regulación jurídico-mercantil, lo que le permitirá en su actividad profesional abordar con mayores garantías el manejo de la información jurídica.

Es preciso destacar que el aprendizaje de esta materia se llevará a cabo teniendo en consideración que se trata de una materia jurídica impartida en una Facultad de Ciencias Empresariales y del Trabajo, con lo que se prestará una especial atención a aquellas cuestiones que tienen un mayor entronque con el mundo de la empresa y los mercados.

### 1.2 Relación con otras materias

---

Relacionado con:

- Introducción al Derecho Civil (1<sup>er</sup> Curso, 1<sup>er</sup> cuatrimestre)
- Derecho de Sociedades (4<sup>o</sup> Curso, 1<sup>er</sup> cuatrimestre)

### 1.3 Prerrequisitos

---

Ninguno

Se recomienda haber cursado la asignatura "Introducción al Derecho Civil" (1<sup>er</sup> Curso, 1<sup>er</sup> cuatrimestre)

## 2. Competencias

---

### 2.1. Competencias Generales

---

CG.1. Capacidad de análisis y síntesis

CG.2. Capacidad de organización y planificación

CG.3. Comunicación oral y escrita en lengua nativa

CG.6. Capacidad de gestión de la información

CG.7. Resolución de problemas

CG.8. Toma de decisiones



- CG.9. Trabajo en equipos
- CG.14. Razonamiento crítico
- CG.15. Compromiso ético
- CG.18. Creatividad
- CG.16. Aprendizaje autónomo
- CG. 21. Motivación por la calidad

## **2.2. Competencias Específicas**

---

- CE. 1. Marco normativo regulador de las relaciones laborales (Elementos Jurídicos Básicos)
- CE. 13. Capacidad de transmitir y comunicarse por escrito y oralmente, usando la terminología y las técnicas adecuadas
- CE. 20. Capacidad para dirigir grupos de personas
- CE. 22. Asesoramiento a organizaciones sindicales y empresariales, y a sus afiliados
- CE.25. Capacidad de representación técnica en el ámbito administrativo y procesal y defensa ante los tribunales
- CE.33. Capacidad para interrelacionar las distintas disciplinas que configuran las relaciones laborales
- CE.34. Comprender el carácter dinámico y cambiante de las relaciones laborales en el ámbito nacional e internacional
- CE.35. Aplicar los conocimientos a la práctica

## **3. Objetivos**

---

- Conocer el significado de la regulación jurídica
- Interpretar y redactar contratos
- Asesorar en materia de aseguramiento de responsabilidades
- Conocimiento y manejo de los principales instrumentos jurídicos del tráfico mercantil
- Conocer las distintas formas de organización jurídica de la empresa, y concretamente, al empresario social
- Detectar, de entre todas las formas posibles de organización empresarial, cuál es la más adecuada en cada caso concreto



- Conocer y manejar la organización interna y las relaciones entre sus miembros: socios entre sí, socios con la sociedad
- Dominar las manifestaciones externas del tipo elegido: administración, representación, responsabilidad
- Capacidad para asesorar en materia de concursos mercantiles
- Dominio del lenguaje jurídico
- Juicio crítico respecto a las cuestiones jurídicas planteadas

#### 4. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teórico-prácticas (T/M)	28	Estudio y trabajo autónomo individual	60
Clases prácticas de aula (A)	12	Estudio y trabajo autónomo grupal	30
Seminarios (S)	10		
Tutorías grupales (TG)	5		
Evaluación	5		
<b>Total presencial</b>	<b>60</b>	<b>Total no presencial</b>	<b>90</b>

#### 5. BLOQUES TEMÁTICOS

##### 5.1 Bloque temático nº 1

###### a. Contextualización y justificación

El primer bloque temático se dedica al estudio de los orígenes y de la evolución de nuestro Derecho Mercantil, con especial incidencia en sus fuentes, para llegar finalmente al análisis de lo que se denomina el estatuto jurídico del empresario.

###### b. Objetivos de aprendizaje

- Definir el marco jurídico en el que se desarrolla la actividad económica y empresarial e identificar los conflictos de intereses que se originan en su ejercicio.
- Reconocer las distintas formas jurídicas de organización de la empresa, analizando las posibilidades que cada una pueda ofrecer para la mejor actuación en el mercado.



- Explicar las normas y obligaciones básicas que se enmarcan en el Estatuto Jurídico del empresario.

### c. Contenidos

Concepto y estructura del Derecho Mercantil.

Fuentes del Derecho Mercantil.

Empresa y empresario.

## 5.2 Bloque temático nº 2

### a. Contextualización y justificación

Los ordenamientos jurídicos más modernos disponen de instrumentos adecuados que, sin perjuicio, de la libre toma de decisiones empresariales, garantizan el buen funcionamiento del mercado. A través de este bloque se procura el conocimiento y el análisis de las normas básicas del derecho de defensa de la competencia y de la represión de la competencia desleal. También se llevará a cabo el estudio de la normativa básica que configura el derecho de la propiedad industrial.

### b. Objetivos de aprendizaje

- Analizar el derecho de la competencia, de la propiedad industrial, de la publicidad comercial.

### c. Contenidos

Derecho de la competencia: libre competencia y regulación de la competencia desleal.

Régimen legal de la publicidad comercial.

La propiedad industrial: signos distintivos; invenciones y creaciones técnicas.

## 5.3 Bloque temático nº 3

### a. Contextualización y justificación

El presente bloque se dedica al análisis de la contratación mercantil. Se comenzará por el estudio de los aspectos comunes (celebración, contenido, cumplimiento de los contratos), una vez establecidas estas bases, se abordarán brevemente las distintas categorías de contratos.



**b. Objetivos de aprendizaje**

- Distinguir y contrastar los diferentes instrumentos jurídicos del tráfico mercantil: Contratos mercantiles. Identificar el marco regulador de la contratación mercantil y utilizar los principales contratos mercantiles.

**c. Contenidos**

Contratos mercantiles.

**5.4 Bloque temático nº 4**

**a. Contextualización y justificación**

El estudio del Derecho de Sociedades requiere una previa explicación de conceptos comunes, así como de la justificación de la existencia del empresario social. Se analizarán los distintos tipos de sociedades, deteniéndonos en los pormenores de la Sociedad Anónima y la Sociedad Limitada.

**b. Objetivos de aprendizaje**

- Reconocer las distintas formas jurídicas de organización de la empresa, analizando las posibilidades que cada una pueda ofrecer para la mejor actuación en el mercado.
- Conocer la regulación básica del derecho de sociedades y, en especial, la regulación de las sociedades mercantiles de capital.

**c. Contenidos**

El empresario social y el Derecho de sociedades.

Rasgos fundamentales de la Sociedad Anónima y de la Sociedad de Responsabilidad Limitada.

**5.4 Bloque temático nº 4**

**a. Contextualización y justificación**

El Derecho Concursal es el sector del ordenamiento jurídico dedicado a la regulación ordenada de las situaciones de insolvencia. La crisis económica hace de especial interés el estudio del concurso de



acreedores, a través del estudio de su norma reguladora, la Ley 22/2003, de 9 de julio, Concursal, y de sus recientes reformas.

**b. Objetivos de aprendizaje**

- Identificar la situación de crisis económica del empresario y de otros operadores del mercado.
- Explicar el marco regulador de la crisis económica del empresario.

**c. Contenidos**

El concurso de acreedores.

**5.5 Bloque temático nº 5**

**a. Contextualización y justificación**

En este bloque temático, se aborda el estudio de los más tradicionales títulos de pago (las letras de cambio, el cheque y el pagaré), instrumentos de general utilización en la actividad económica empresarial.

**b. Objetivos de aprendizaje**

- Distinguir y contrastar los diferentes instrumentos jurídicos del tráfico mercantil: Títulos y valores mercantiles.

**c. Contenidos**

Títulos valores:

- Letra de cambio
- Pagaré
- Cheque

**6. Métodos docentes**

- Clase magistral
- Clase práctica
- Tutoría individual o grupal



## 7. Plan de trabajo y Horario

**Plan de trabajo:** Véase epígrafe 4

**Horario:** Consultar en la página Web

## 8. Evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Examen final escrito u oral	80%	- Resulta imprescindible superar, al menos, el 50% de esta prueba, para poder proceder a la valoración del resto de actividades.
Trabajo e informes realizados por el alumno o grupo de trabajo.  Valoración de la actitud y participación del alumno en las actividades formativas.	20%	



## 9. Bibliografía

---

### 9.1. Bibliografía básica

---

BROSETA PONT, M., *Manual de derecho mercantil* (ed. Tecnos), última edición disponible

JIMÉNEZ SÁNCHEZ, G.J., y DÍAZ MORENO, A. (coords.), *Derecho Mercantil*, vol. 1º y 2º (ed. M. Pons), última edición disponible

MENÉNDEZ, A. y ROJO, A. (dirs.), *Lecciones de Derecho Mercantil* (ed. Civitas), última edición disponible

BERCOVITZ, A., *Apuntes de Derecho Mercantil* (ed. Thomson Reuters), última edición disponible

SÁNCHEZ CALERO, F., *Principios de Derecho Mercantil* (ed. Aranzadi), última edición disponible

URÍA, R. y MENÉNDEZ, A., *Curso de Derecho Mercantil*, (ed. Civitas), última edición disponible

VICENT CHULIÁ, F., *Introducción al Derecho Mercantil* (ed. Tirant lo Blanch), última edición disponible

### 9.2. Bibliografía complementaria

---

La bibliografía especializada, destinada apoyar el desarrollo de los casos propuestos, se facilitará por el profesor o será recopilada por el alumno según las indicaciones del docente.

#### Otros recursos necesarios

- Legislación mercantil: Código de Comercio y otras leyes mercantiles
  
- Artículos doctrinales y documentos publicados en revistas científicas especializadas: Revista de Derecho Mercantil, Derecho de los Negocios, Revista de Derecho de la Competencia y la Distribución, Revista de Derecho Concursal y Paraconcursal, Anuario de Derecho Concursal
  
- Bases de datos suscritas por la Universidad: [www.laleydigital.es](http://www.laleydigital.es); [www.iustel.com](http://www.iustel.com); [www.westlaw.es](http://www.westlaw.es)
  
- Material proporcionado por el profesor a través del Campus Virtual (Moodle)