



FACULTAD de CIENCIAS EMPRESARIALES y del TRABAJO de SORIA

Guía Docente de la Asignatura

**GOBIERNO CORPORATIVO, GESTIÓN RESPONSABLE
E INFORMES DE SOSTENIBILIDAD**

Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos

Curso 2019 - 20



Universidad de Valladolid

0. Presentación de la asignatura

Asignatura	GOBIERNO CORPORATIVO, GESTIÓN RESPONSABLE E INFORMES DE SOSTENIBILIDAD		
Materia	FINANZAS		
Módulo			
Titulación	Relaciones Laborales y Recursos Humanos		
Plan	443	Código	41933
Periodo de impartición	2º C	Tipo/Carácter	OP
Nivel/Ciclo	GRADO	Curso	4º
Créditos ECTS	6 ECTS		
Lengua en que se imparte	C ASTELLANO		
Profesor/es responsable/s	MERCEDES MILLA DE MARCO <i>Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la UCM</i> <i>Profesora Titular de Escuela Universitaria (PTEU) del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Valladolid</i> <i>Unidad Docente: Contabilidad</i>		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	Facultad de Ciencias Empresariales y del Trabajo de Soria Campus Universitario "Duques de Soria". <u>Módulo - 3</u> - mmilla@efc.uva.es <u>Despacho nº 9</u> Tfno: 975 129421		
Horario de tutorías	Las fijadas por el centro en el horario oficial (Ver página Web) www.facultadcetsoria.com		
Departamento	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD		

1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

La empresa ya no es un mero agente económico encargado de fabricar productos y/o prestar servicios. La importancia de la dimensión social de la empresa es cada vez mayor. Estudiar y sobre todo poder cuantificar esta dimensión es el sentido de esta asignatura optativa de cuarto curso del grado en ADE. Pretende completar los conocimientos de los estudiantes en materia de dirección y gestión responsable de la empresa

En las últimas décadas la responsabilidad social corporativa ha tenido un creciente desarrollo en España, adquiriendo una importancia y protagonismos notables. Se considera cada vez más importante la dimensión social de la empresa y la legitimación de esta en relación a su impacto social y la medición del mismo

1.2 Relación con otras materias

La relación de esta asignatura con otras materias es evidente. Se relaciona en particular con las asignaturas de Gestión y Dirección de empresas, Dirección Estratégica y Recursos Humanos. Su relación con las asignaturas de Sociología y Sociología de la empresa es obvia

1.3 Prerrequisitos

Es conveniente que el alumno/a haya adquirido conocimientos básicos previos sobre la empresa y su papel en la economía.

2. Competencias

2.1 Generales

- CG1-. Capacidad de análisis y síntesis.
 - CG2-. Capacidad de organización y planificación.
 - CG3-. Comunicación oral y escrita en lengua nativa.
 - CG6-. Capacidad de gestión de la información.
 - CG10-. Trabajo en un equipo de carácter interdisciplinar.
 - CG11-. Trabajo en un contexto internacional.
 - CG14-. Razonamiento crítico.
 - CG15-. Compromiso ético.
 - CG22-. Sensibilidad hacia temas medioambientales.
-

2.2 Específicas

- CE12-. Contabilidad y Análisis Contable.
- CE13-. Capacidad de transmitir y comunicarse por escrito y oralmente, usando la terminología y las técnicas adecuadas.
- CE14-. Capacidad de aplicar las tecnologías de la información y de la comunicación.
- CE17-. Capacidad de realizar análisis y diagnósticos, prestar apoyo y tomar decisiones en materia de estructura organizativa.
- CE31-. Capacidad para procesar documentación administrativo-contable.
- CE33-. Capacidad para interrelacionar las distintas disciplinas que componen las relaciones laborales.
- CE35-. Aplicar los conocimientos a la práctica.

3. Objetivos

- 1-. Conocer los diferentes modelos de empresa y su gobierno.
- 2-. Comprender el concepto de responsabilidad social.
- 3-. Entender los distintos ejes de responsabilidad social empresarial.
- 4-. Manejar las principales herramientas de gestión de la responsabilidad social empresarial.
- 5-. Interpretar los indicadores de responsabilidad social y aprender a elaborar memorias según estándares de cada materia.
- 6-. Adquirir un sentido de la responsabilidad personal y empresarial en el marco de un compromiso activo con el conjunto de la sociedad.

4.- Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teórico-prácticas	15	Estudio y trabajo autónomo individual	50
Clases prácticas de aula	25	Estudio y trabajo autónomo grupal	40
Seminarios	15		
Evaluación	5		
Total presencial	60	Total no presencial	90

5.- Contenidos

Bloque 1: EL GOBIERNO CORPORATIVO DE LA EMPRESA Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Carga de trabajo en créditos ECTS: 6

a. Contextualización y justificación

Los alumnos deben conocer los diferentes modelos de gobierno en la empresa y su evolución en el tiempo, reflexionando sobre la medición de las acciones de las unidades económicas y su incidencia en el entorno. Además deben ser capaces de entender la importancia de la medición objetiva en base a indicadores estandarizados.

b. Objetivos de aprendizaje

- Conocer los diferentes modelos de empresa y su gobierno.
- Entender los diversos modelos de responsabilidad social corporativa
- Ser capaces de diseñar y argumentar un modelo de empresa responsable.
- Saber interpretar los indicadores de RSC y aprender a elaborar memorias.
- Adquirir un sentido de responsabilidad empresarial en la dinámica de un compromiso activo y permanente con la sociedad.

c. Contenidos

- 1.- Los modelos de empresa y su gobierno,
- 2.- El marco conceptual de la responsabilidad social corporativa.
- 3.- Entorno e impulso público de la RSC.
- 4.- Dimensión interna y externa de la RSC.
- 5.- Gestión de la responsabilidad social corporativa.
- 6.- Indicadores de gestión de la RSC.
- 7.- Informes de responsabilidad social corporativa

PROGRAMA DESARROLLADO

El programa que se presenta a continuación será susceptible de cambios en función de la marcha de la asignatura así como del normal desarrollo de las clases, todo ello con el objetivo de obtener un máximo aprendizaje, utilidad y actualidad de los temas descritos.

TEMA 1: Introducción a la Responsabilidad Social Corporativa (RSC).

1. Orígenes y desarrollo.
2. Concepto.
3. Fundamentos y rasgos característicos.
4. Marco jurídico nacional y autonómico.
5. Dimensión internacional de la RSC.

TEMA 2: Responsabilidad Social y Gobierno Corporativo en la empresa.

1. El gobierno de la empresa.
2. Modelos de gestión socialmente responsable.
3. La toma de decisiones: responsabilidad personal y responsabilidad corporativa.
4. Áreas de actuación.
5. Las relaciones con los grupos de interés.
6. La ética empresarial.
7. La reputación corporativa.
8. La RSC en las PYMES.
9. La RSC en las Administraciones Públicas.
10. Instrumentos de articulación de la RSC.

TEMA 3: La empresa y la actuación socialmente responsable

1. La actuación socialmente responsable de la empresa frente al mercado
2. Los trabajadores en la empresa socialmente responsable.
3. La Responsabilidad social de la empresa ante la sociedad.
4. La Responsabilidad social en materia medioambiental. Desarrollo sostenible.

TEMA 4: Instrumentos de articulación de la RSC

1. Códigos de conducta.
2. Propuestas y recomendaciones de buen gobierno corporativo.
3. Valor jurídico de los compromisos adquiridos

TEMA 5: Promoción y Divulgación de la Responsabilidad Social Corporativa

1. Fomento público: medidas directas e indirectas. 2
2. Programas internacionales.
3. Modelos de redacción de memorias
4. Guía GRI
5. Otros estándares de comunicación

TEMA 6: Transparencia y Rendición de cuentas de la RSC

1. Comunicación interna y externa
2. Estándares de gestión y de rendición de cuentas
3. Balance social
4. Evaluación del impacto social
5. Informes de sostenibilidad y memorias de responsabilidad social
6. Niveles de responsabilidad social de la empresa

TEMA 7: Economía social

1. Marco jurídico
2. Cooperativas y. Sociedades laborales
3. Mutuas y mutualidad.
4. Cajas de Ahorros
5. Asociaciones y Fundaciones
6. Empresas de inserción y centros especiales de empleo
7. Sociedades agrarias

6.- Métodos docentes

La docencia presencial se estructura de la siguiente manera.

1º.- Clases teóricas consistirán en la explicación por parte del profesor de los conceptos teóricos de cada tema mediante su exposición oral y, ayudado en su caso, por material audiovisual

2º.- Clases Prácticas y seminarios: El curso comprende el planteamiento de varias actividades dirigidas por el profesor para que los estudiantes las realicen en el aula o en horario distinto al de las clases presenciales. Estas actividades supondrán la preparación de informes, debate y resolución de casos, etc. bien en equipos de trabajo, bien de manera individual, pudiendo tener el carácter de obligatorios o no. Se intentará que los alumnos expongan oralmente el informe sobre un caso facilitado con anterioridad. El objetivo de todas estas actividades estudiante desarrolle las competencias genéricas y específicas del curso, como aplicar los conceptos del curso a contextos más amplios, maneje datos de empresas reales, o se enfrente a problemas desde un enfoque multidisciplinar.

7.- Evaluación

La Evaluación de la asignatura se realizará según los siguientes criterios

1ª CONVOCATORIA: ORDINARIA

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
1) ASISTENCIA REGULAR Y PARTICIPACIÓN ACTIVA EN LAS DISTINTAS ACTIVIDADES. REALIZACIÓN DE INFORMES, TRABAJOS O RESOLUCIÓN DE CASOS OBLIGATORIOS	70%	La media de todas las actividades debe ser superior a 5 puntos sobre 10
2) EXÁMEN FINAL teórico-práctico,	30%	Es necesario obtener una calificación igual o superior a 4 sobre 10
Los alumnos que, previa justificación adecuada, no tengan una asistencia regular y/o no realicen las actividades exigidas deberán realizar un examen final que supondrá el 100% de la nota, debiendo obtener una calificación igual o superior a 5 sobre diez		

2.- CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

EXÁMEN FINAL teórico-práctico: 100% Es necesario obtener una calificación mínima de 5 sobre 10.

Para los alumnos repetidores se establecen las mismas condiciones señaladas anteriormente.

8.- Bibliografía básica

8.1. Bibliografía básica

AECA, 2007, Gobierno y Responsabilidad Social de la Empresa; Madrid: Documentos AECA, nº 4

BUENO CAMPOS, E. et al (2004): El gobierno de la empresa. Editorial Pirámide.

FERNANDEZ GARCIA, R (2009): Responsabilidad social corporativa. Editorial Club Universitario

MORENO, A., URIARTE, L.M., TOPA G. (Coords.) (2010): La responsabilidad social empresarial. Oportunidades estratégicas, organizativas y de recursos humanos. Pirámide, Madrid

OLCESE, A., RODRIGUEZ, M.A. Y ALFARO, J. (2008): Manual de la empresa responsable y sostenible. Conceptos, ejemplos y herramientas de la RSC o de la Empresa. McGraw Hill, Madrid, 2008

8.2. Bibliografía complementaria

La comunicación de la RSE. Propuestas para un modelo de comunicación responsable. Azuero, D. Cuadernos Forética, Madrid, 2009.

Comunicación de la Comisión-Estrategia renovada de la UE para 2011-2014 sobre la RSE, 2011.

Libro Blanco de la RSE en España, 2006.

Responsabilidad Social Corporativa: Teoría y Práctica. Navarro, F., ESIC, Madrid, 2008.

El gobierno de la empresa: un enfoque alternativo. Rodríguez Fernández, J.M. Editorial Akal. (2003)

