



Adenda Guía docente de la asignatura (2º Cuatrimestre 2019-2020)			
Asignatura	DIRECCIÓN COMERCIAL II		
Materia	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS		
Módulo			
Titulación	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS		
Plan	445	Código	41979
Periodo de impartición	SEXTO SEMESTRE	Tipo/Carácter	OBLIGATORIA
Nivel/Ciclo		Curso	3
Créditos ECTS	4,5		
Lengua en que se imparte	ESPAÑOL		
Profesor/es responsable/s	BLANCA GARCÍA GÓMEZ		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	<a href="mailto:bgarcia@eade.uva.es">bgarcia@eade.uva.es</a>		
Departamento	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS		

#### 4. Contenidos y/o bloques temáticos (SOLO SI HAY MODIFICACIÓN POR EL ESTADO DE ALARMA)

NO HAY MODIFICACION ALGUNA

Bloque X: "Nombre del Bloque"

Carga de trabajo en créditos ECTS:

##### c. Contenidos

LOS CONTENIDOS SON LOS MISMOS. LA ASIGNATURA PUEDE IMPARTIRSE CON TOTAL GARANTÍA PARA LOS ESTUDIANTES VÍA ONLINE CON DIFERENTES HERRAMIENTAS QUE YA SE CONTEMPLABAN EN LA GUÍA DOCENTE

##### d. Métodos docentes

##### e. Plan de trabajo

##### f. Evaluación

##### j. Temporalización

LA MISMA QUE SE PREVÉ EN LA GUIA DOCENTE

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO

*Añada tantos bloques temáticos como considere.*

## 5. Métodos docentes y principios metodológicos desde el 13.03.2020

LA METODOLOGÍA DOCENTE ES BÁSICAMENTE LA MISMA CON UNA ÚNICA SALVEDAD Y ES QUE DADO QUE NO SE PUEDE IMPARTIR LA CLASE PRESENCIAL, ÉSTA SE DESARROLLARÁ A TRAVÉS DE LA APLICACIÓN ZOOM, POSIBILITANDO ASÍ TANTO LA EXPLICACIÓN DE CONTENIDOS POR PARTE DE LA PROFESORA COMO LA INTERACCIÓN ENTRE ESTUDIANTES TAL Y COMO PREVÉ LA DINÁMICA DE LA ASIGNATURA EN LA GUÍA DOCENTE ORIGINAL.

SE DESEA PONER DE MANIFIESTO QUE DESDE YA HACE VARIOS AÑOS ESTA ASIGNATURA EMPLEA HERRAMIENTAS DE TRABAJO ONLINE COMO REDES SOCIALES, DEFENSA DE TRABAJOS A TRAVÉS DE VÍDEOS O EL EMPLEO DE FOROS DE CONSULTA Y DEBATES, DE MODO QUE LA EVENTUALIDAD A LA QUE NOS ENFRENTAMOS POR LA PANDEMIA COVID 19 NO ESTÁ AFECTANDO APENAS AL DESARROLLO DE LA ASIGNATURA QUE PARA TODOS LOS ESTUDIANTES (PUESTO QUE TODOS HAN ELEGIDO ESTA MODALIDAD DE EVALUACIÓN) CONLLEVA UNA EVALUACIÓN CONTINUA.

EL ÚNICO CAMBIO SUSTANCIAL ES EL EXAMEN DE LA ASIGNATURA, QUE CORRESPONDE AL 25% DE LA NOTA FINAL, Y QUE SE REALIZARÁ DE FORMA VIRTUAL A TRAVÉS DE LA HERRAMIENTA QUE A TAL FIN PROPORCIONA EL CAMPUS VIRTUAL DE LA UNIVERSIDAD DE VALLADOLID. EN ESTE SENTIDO CONVIENE SEÑALAR QUE HAY UNA ESTUDIANTE CON PROBLEMAS DE VISIÓN Y QUE PARA ELLA SE HA CONTEMPLADO UNA MODALIDAD QUE GARANTICE QUE PUEDA REALIZAR ESTA PRUEBA SIN MENOSCABO DE SUS DERECHOS, OTÓRGÁNDOLE EL TIEMPO NECESARIO PARA QUE ESTÉ EN IGUALDAD DE OPORTUNIDADES QUE SUS COMPAÑEROS Y FACILITÁNDOLE VÍA CORREO ELECTRÓNICO EL EXAMEN PARA QUE PUEDA DISPONER DE ÉSTE EN EL TAMAÑO QUE ELLA NECESITA

EL PLAND DE TRABAJO ES EL PREVISTO SALVO, COMO SE MATIZA EN EL PARRAFO ANTERIOR, EL DESARROLLO DE LA CLASE A TRAVÉS DE LA APLICACIÓN ZOOM

EN RELACIÓN A LA EVALUACIÓN FINAL HAY UN CAMBIO RELATIVO A LA ASISTENCIA A SEMINARIOS Y CLASES DEL 10% DE LA NOTA, ESTA PARTE SE EVALUARÁ EN BASE A LA ASISTENCIA Y PARTICIPACIÓN EN LA CLASE VIRTUAL

## 6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura desde el 13.03.2020

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
CLASES TEORICO PRACTICAS A TRAVES DE ZOOM	3	ESTUDIO Y TRABAJO AUTONOMO INDIVIDUAL	15
CLASES PRACTICAS DE AULA VIRTUAL	23	ESTUDIO Y TRABAJO AUTONOMO GRUPAL	31
TUTORIAS ON LINE	3		
EVALUACIÓN	1		
Total presencial	<b>30</b>	Total no presencial	<b>46</b>

## 7. Sistema y características de la evaluación



INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA	OBSERVACIONES
PRUEBA ESCRITA INDIVIDUAL	25%	PRUEBA OBJETIVA TIPO TEST REALIZADA A TRAVÉS DEL CAMPUS VIRTUAL Uva
ASISTENCIA A CLASE VIRTUAL	10%	SE VALORARÁ LA PARTICIPACIÓN ACTIVA EN L DEBATES Y EL PLANTEAMIENTO DE DUDAS
INTERACCIÓN EN REDES SOCIALES	15%	SE VALORARÁ LA PARTICIPACIÓN ACTIVA EN LAS REDES SOCIALES HABILITADAS AD HOC PARA LA ASIGNATURA (PERFIL DE FACEBOOK Y PÁGINA DE TWITTER).
TRABAJO GRUPAL	50%	EN GRUPOS DE CUATRO O CINCO PERSONAS SE DEBERÁ ELABORAR UN PLAN DE MARKETING CON TODAS SUS FASES. EL TRABAJO DEBERÁ PLASMARSE EN UN DOCUMENTO GRÁFICO (INFOGRAFÍA) Y DEBERÁ DEFENDERSE ORALMENTE A TRAVÉS DE UN VÍDEO

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Convocatoria ordinaria:</b><ul style="list-style-type: none"><li>○ DOMINIO DE CONCEPTOS BÁSICOS</li><li>○ DOMINIO DEL LENGUAJE TECNICO</li><li>○ CLARIDAD EXPOSITIVA</li><li>○ CAPACIDAD DE SINTESIS</li><li>○ CAPACIDAD CRÍTICA</li><li>○ CONSTANCIA Y RIGOR</li><li>○ ACTITUD PROACTIVA</li><li>○ VISIÓN ESTRATÉGICA</li><li>○ CAPACIDAD DE RELACIONAR CONCEPTOS DE OTRAS MATERIAS AFINES</li><li>○ TRABAJO EN EQUIPO</li></ul></li><li>• <b>Convocatoria extraordinaria: <span style="color: red;">Garantizando que quien no haya participado en la Evaluación Continua puede superar la asignatura.</span></b><ul style="list-style-type: none"><li>○ DOMINIO DE CONCEPTOS BÁSICOS</li><li>○ DOMINIO DEL LENGUAJE TECNICO</li><li>○ CLARIDAD EXPOSITIVA</li><li>○ CAPACIDAD DE SINTESIS</li><li>○ CAPACIDAD CRÍTICA</li><li>○ CONSTANCIA Y RIGOR</li><li>○ ACTITUD PROACTIVA</li><li>○ VISIÓN ESTRATÉGICA</li><li>○ CAPACIDAD DE RELACIONAR CONCEPTOS DE OTRAS MATERIAS AFINES</li></ul></li></ul>

## 8. Consideraciones finales