



Proyecto docente de la asignatura

Asignatura	PRÁCTICAS EXTERNAS I		
Materia	PRÁCTICAS EXTERNAS		
Módulo			
Titulación	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS		
Plan	445	Código	41985
Periodo de impartición	A lo largo del curso académico incluyendo período no lectivo	Tipo/Carácter	OPTATIVO
Nivel/Ciclo		Curso	4 ° Semestre 8
Créditos ECTS	6 ECTS		
Lengua en que se imparte			
Profesor/es responsable/s	Profesor tutor académico de la práctica asignado en cada caso		
Departamento(s)	Todos		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	Coordinador/coordinadora de prácticas		



1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

Las prácticas académicas externas constituyen una actividad de naturaleza formativa cuyo objetivo es permitir a los estudiantes universitarios aplicar y complementar los conocimientos adquiridos en su formación académica, reforzando la adquisición de competencias que les preparen para el ejercicio de actividades profesionales, faciliten su empleabilidad y fomenten su capacidad de emprendimiento.

Las prácticas externas se conciben como una asignatura optativa a realizar en el último tramo de la formación del alumno, por ello se sitúan en cuarto curso de la titulación. Con independencia de su ubicación en el plan de estudios, las prácticas pueden ser realizadas a lo largo de todo el curso académico, incluyendo período no lectivo.

La gestión de ofertas de Prácticas externas la lleva a cabo el Servicio de Información y prácticas de estudiantes de la Universidad de Valladolid por medio de SIGMA, una aplicación informática accesible desde la página principal de la UVA.

- Los estudiantes accederán, para sus “solicitudes de prácticas en empresas”, por SIGMA UVA ESTUDIANTES, en la siguiente dirección:

[https://alumnos-uva.sigma.uva.es/ftasis/controlreg/\[cajaSiete\]](https://alumnos-uva.sigma.uva.es/ftasis/controlreg/[cajaSiete])

En dicha WEB se accede a la normativa específica de la Universidad de Valladolid, así como a documentos y formularios relativos a la gestión de prácticas.

El ámbito normativo se enmarca en el Real Decreto 592/2014 de 30 de julio por la que se regulan las prácticas académicas externas de los estudiantes universitarios y en el Reglamento sobre Prácticas Externas de la Universidad de Valladolid, publicado en el BOCyL el 11 de Julio de 2012.

A dicho reglamento de la UVA están sujetos todos los intervinientes en la gestión de las prácticas externas: las entidades colaboradoras que manifiesten su voluntad de acoger estudiantes en prácticas, los tutores del estudiante en dichas entidades, los tutores académicos del estudiante, los estudiantes y el coordinador académico de prácticas. **En todo caso, la inscripción como solicitante en una oferta de prácticas implicará la aceptación por el estudiante del contenido del Reglamento sobre Prácticas Externas de la Universidad de Valladolid.**

1.2 Relación con otras materias

La práctica se entiende como un ejercicio transversal, en el que la relación con otras materias existe en función del tipo de empresa o entidad y del proyecto formativo en concreto que presente. El estudiante deberá poner en práctica todos los conocimientos adquiridos.



1.3 Prerrequisitos

Se requiere tener superados 150 ECTS, que incluirán obligatoriamente 60 ECTS de formación básica y al menos 90 ECTS de formación obligatoria del Grado. (Memoria del Grado en ADE)

El Reglamento de Prácticas de la Universidad de Valladolid regula los requisitos para la realización de prácticas externas y en su desarrollo especifica la necesidad de que exista un **convenio y/o anexo técnico** entre Universidad y Entidad colaboradora que recoja las condiciones en que se realizarán las prácticas y el “proyecto formativo” que deberá ser aprobado por el coordinador académico de prácticas. Al ser una actividad formativa, el estudiante deberá tener asignado antes del comienzo de la misma un Tutor académico de la práctica. Así mismo, el estudiante deberá haber **aceptado** la práctica en las condiciones del convenio o anexo técnico.





2. Competencias

2.1 Generales

Las prácticas externas son un complemento formativo que permitirá al alumno reforzar las competencias asociadas a su titulación. En concreto, las competencias que se desarrollarán con ellas son:

2.1 Generales

G1. Poseer y comprender conocimientos básicos de la Economía y la Empresa que, partiendo de la base de la Educación Secundaria General, alcancen el nivel propio de los libros de texto avanzados e incluyan también algunos aspectos que se sitúan en la vanguardia de la Ciencia Económica y del ámbito de la Empresa.

G2. Saber aplicar los conocimientos adquiridos a su trabajo de forma profesional, y poseer las competencias que suelen demostrarse mediante la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas de carácter económico-empresarial.

G3. Tener la capacidad de reunir e interpretar datos e información relevante desde el punto de vista económico-empresarial para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas de índole social, científica o ética.

G4. Poder transmitir (oralmente y por escrito) información, ideas, problemas y soluciones relacionados con asuntos económicos-empresariales, a públicos especializados y no especializados de forma, ordenada, concisa, clara, sin ambigüedades y siguiendo una secuencia lógica.

G5. Poseer las habilidades de aprendizaje necesarias que permitan emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

G6. Ser capaz de pensar y actuar según principios de carácter universal que se basan en el valor de la persona y se dirigen a su pleno desarrollo, a la vez que respetar los derechos fundamentales y de igualdad entre mujeres y hombres, los derechos humanos, los valores de una cultura de paz y democráticos, así como los principios medioambientales, de responsabilidad social y de cooperación al desarrollo que promuevan un compromiso ético en una sociedad global, intercultural, libre y justa.

2.2 Específicas

Las competencias específicas pueden ser múltiples, en función de la actividad concreta asignada al alumno en el proyecto docente.

E1. Poseer un conocimiento adecuado de la empresa, su marco institucional y jurídico, así como los elementos básicos del proceso de dirección, la organización, la contabilidad, la fiscalidad, las operaciones, los recursos humanos, la comercialización y la financiación e inversión.



- E2. Comprender los elementos fundamentales del entorno socioeconómico nacional e internacional y del devenir histórico en el que las empresas desarrollan su actividad, así como su incidencia en las diversas áreas funcionales de la empresa.
- E3. Conocer el comportamiento de los agentes económicos y las organizaciones (empresas, economías domésticas, entidades no lucrativas, sector público,...) y el funcionamiento de los mercados, junto con los factores relevantes a la hora de adoptar decisiones.
- E4 Conocer los instrumentos y herramientas disponibles, así como sus ventajas e inconvenientes, para diseñar políticas y estrategias empresariales en el ámbito general de la organización o en cuanto a financiación e inversión, operaciones, capital humano y comercialización, a la vez que comprender sus efectos sobre los objetivos empresariales y el reflejo contable de sus resultados.
- E5. Conocer los elementos clave para el asesoramiento científico y técnico en el diseño y el desarrollo de los sistemas de información contable, la organización, la comercialización, las finanzas empresariales, los recursos humanos y la gestión fiscal, de acuerdo con las necesidades sociales, los objetivos organizacionales, la legislación vigente y la responsabilidad social de las empresas.
- E6. Poseer conocimientos sobre los diferentes métodos cuantitativos y cualitativos apropiados para razonar analíticamente, evaluar resultados y predecir magnitudes económico-empresariales.
- E7. Administrar una empresa u organización de pequeño tamaño, o un departamento en una empresa u organización de mayor dimensión, tanto en el ámbito del sector privado como en el marco del sector público, logrando una adecuada posición competitiva e institucional y resolviendo los problemas más habituales en su dirección y gestión.
- E8. Recopilar e interpretar diversas fuentes de información (bibliográficas, estadísticas, etc.) mediante diferentes herramientas, incluyendo los recursos telemáticos.
- E9. Aplicar con rigor diferentes técnicas de análisis tanto cuantitativas como cualitativas en la resolución de problemas económico-empresariales.
- E10. Diseñar la formación básica para la actividad empresarial, siendo capaces de formular hipótesis y previsiones sobre una idea de negocio y su articulación jurídica, recoger e interpretar información relevante para convertirla en un proyecto empresarial y comprender las ventajas e inconvenientes de emprender por cuenta propia (aprender a emprender).
- E11. Redactar proyectos de dirección global (planes de empresa, planes estratégicos, planes de viabilidad,...) o referidos a áreas funcionales específicas de las organizaciones, identificando los puntos fuertes y débiles, las amenazas y oportunidades y recomendando propuestas de mejora.
- E12. Elaborar informes de asesoramiento económico, financiero, organizacional, comercial, contable, fiscal, laboral, etc., sobre situaciones concretas y perspectivas de futuro en empresas, entidades o mercados.

2.3 Competencias Transversales

- T1. Capacidad para comunicarse de forma fluida, tanto oral como escrita, en castellano.
- T2. Capacidad para leer, comprender y redactar textos en inglés y, en su caso, otros idiomas extranjeros.
- T3. Alcanzar las habilidades propias del manejo básico de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs).



T4. Demostrar capacidad intelectual para el pensamiento analítico y la interpretación económico empresarial de documentos, bases de datos e informaciones sociales, así como desarrollar un espíritu crítico ante el saber establecido.

T5. Adquirir la capacidad para trabajar en equipo, demostrando habilidad para coordinar personas y tareas concretas, aceptando o refutando mediante razonamientos lógicos los argumentos de los demás y contribuyendo con profesionalidad al buen funcionamiento y organización del grupo, sobre la base del respeto mutuo.

T6. Gestionar de forma eficiente el tiempo, tanto en el trabajo individual como en equipo, así como planificar y organizar los recursos disponibles estableciendo prioridades y demostrando capacidad para adoptar decisiones y afrontar dificultades cuando éstas aparezcan.

T7. Adquirir un compromiso ético y un sentido de la responsabilidad social, personal y organizacional en el ejercicio de la profesión.

T8. Desarrollar una actitud favorable al cambio y poseer una alta capacidad de adaptación (flexibilidad).

3. Objetivos

Los objetivos fundamentales de las prácticas externas son contribuir a mejorar las capacidades y completar la formación integral del estudiante, para que este pueda incorporarse al mundo laboral. Más concretamente:

- Iniciar al estudiante en la práctica profesional propia del grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos.
- Poner en práctica en un entorno laboral los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos durante el grado y desarrollar las habilidades necesarias para para el ejercicio de las actividades de la profesión.
- Promover la integración en un grupo de trabajo establecido y aprender a trabajar en equipo.

4. Contenidos

Cada práctica tendrá un plan formativo (proyecto docente) especificado en el convenio suscrito entre la Universidad de Valladolid y la entidad colaboradora de forma que se garantice una relación directa con las competencias propias de la titulación.

No obstante, podrán describirse contenidos por la entidad colaboradora, el tutor en dicha entidad y el tutor académico adecuados al perfil y a las competencias asignadas a un graduado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos.

5. Métodos docentes y principios metodológicos

Para la adquisición de las competencias propias de las Prácticas Externas el estudiante cuenta con el apoyo de un Tutor en la Entidad, que le guiará en el aprendizaje del desempeño profesional, y con el Tutor Académico,



que le orientará y supervisará velando por el normal desarrollo del proyecto formativo. Ambos tutores participarán en la evaluación final de la práctica realizada por el estudiante.

No se puede concretar un método docente ya que el aprendizaje es llevado a cabo por el estudiante en un entorno laboral real por lo que la naturaleza de la actividad desarrollada por el estudiante dependerá del mismo.

Durante el desarrollo de la práctica el alumno estará acompañado por un tutor en la entidad que concretará las líneas del proyecto docente.

El alumno desarrollará las tareas según las indicaciones del tutor de la entidad. Así mismo, informará al tutor académico de los aspectos esenciales de la misma, de acuerdo con las indicaciones y por el sistema de comunicación que este le solicite.





- **Convocatoria ordinaria:**
 - ...
- **Convocatoria extraordinaria:**
 - ...

8. Consideraciones finales

