



# CET

FACULTAD de CIENCIAS EMPRESARIALES y del TRABAJO de SORIA

## Guía Docente de la Asignatura

# INICIATIVAS EMPRESARIALES

Grado en Administración y Dirección de Empresas  
Curso 2019/20



Universidad de Valladolid



## Guía docente de la asignatura

<b>Asignatura</b>	Iniciativas Empresariales		
<b>Materia</b>	Organización de Empresas		
<b>Módulo</b>			
<b>Titulación</b>	Administración y Dirección de Empresas		
<b>Plan</b>	445	<b>Código</b>	41997
<b>Periodo de impartición</b>	2º cuatrimestre	<b>Tipo/Carácter</b>	Optativa
<b>Nivel/Ciclo</b>	Grado	<b>Curso</b>	4º
<b>Créditos ECTS</b>	6		
<b>Lengua en que se imparte</b>	Español		
<b>Profesor/es responsable/s</b>	Pilar Zapata García y Elisa de la Cruz López		
<b>Datos de contacto (E-mail, teléfono...)</b>	<a href="mailto:pzapata@eade.uva.es">pzapata@eade.uva.es</a> <a href="mailto:ecruz@eade.uva.es">ecruz@eade.uva.es</a>		
<b>Horario de tutorías</b>	Ver página WEB		
<b>Departamento</b>	Organización de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados		



## 1. Situación / Sentido de la Asignatura

---

### 1.1 Contextualización

---

La asignatura se sitúa en el octavo semestre del Grado en ADE. El carácter práctico de la asignatura ayuda al alumno a la integración de los aspectos académicos estudiados en el Grado de ADE (estudios de mercado, marketing, producción, recursos humanos, finanzas) y la realidad empresarial.

### 1.2 Relación con otras materias

---

La asignatura se imparte como final del Grado porque se relaciona con casi todas las materias específicas del Grado en ADE.

### 1.3 Prerrequisitos

---





## 2. Competencias

### 2.1 Generales

G2. Saber aplicar los conocimientos adquiridos a su trabajo de forma profesional, y poseer las competencias que suelen demostrarse mediante la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas de carácter económico-empresarial.

G3. Tener la capacidad de reunir e interpretar datos e información relevante desde el punto de vista económico-empresarial para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas de índole social, científica o ética.

G4. Poder transmitir (oralmente y por escrito) información, ideas, problemas y soluciones relacionados con asuntos económicos-empresariales, a públicos especializados y no especializados de forma, ordenada, concisa, clara, sin ambigüedades y siguiendo una secuencia lógica.

### 2.2 Específicas

E2. Comprender los elementos fundamentales del entorno socioeconómico nacional e internacional y del devenir histórico en el que las empresas desarrollan su actividad, así como su incidencia en las diversas áreas funcionales de la empresa.

E3. Conocer el comportamiento de los agentes económicos y las organizaciones (empresas, economías domésticas, entidades no lucrativas, sector público,...) y el funcionamiento de los mercados, junto con los factores relevantes a la hora de adoptar decisiones.

E8. Recopilar e interpretar diversas fuentes de información (bibliográficas, estadísticas, etc.) mediante diferentes herramientas.

E9. Aplicar con rigor la técnica de análisis adecuada en la resolución de problemas en la administración y dirección de empresas y otras organizaciones.

E10. Diseñar la formación básica para la actividad empresarial, siendo capaces de formular hipótesis y previsiones sobre una idea de negocio y su articulación jurídica, recoger e interpretar información relevante para convertirla en un proyecto empresarial y comprender las ventajas e inconvenientes de emprender por cuenta propia (*aprender a emprender*).

E11. Redactar proyectos y planes de dirección globales o referidos a áreas funcionales de las organizaciones, incluyendo, en su caso, propuestas de mejora.

E12. Elaborar informes de asesoramiento en el ámbito de la administración y dirección de empresas y otras organizaciones.



### 3. Objetivos

---

Conocer la influencia que tienen los cambios del entorno, en la dirección y organización de la empresa.  
Saber hacer un plan de empresa.





**4. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura desde el 13 de marzo on line**

ACTIVIDADES PRESENCIALES/ ON LINE	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teórico prácticas (T/M)	8	Estudio y trabajo autónomo individual	80
Clases prácticas (A)	8	Estudio y trabajo autónomo grupal	10
Laboratorios (ordenadores individuales en casa)	34		
Prácticas externas, clínicas o de campo	8		
Seminarios			
Otras actividades	2		
<b>Total presencial</b>	<b>60</b>	<b>Total no presencial</b>	<b>90</b>

A partir del 13 de marzo las clases presenciales en aula de informática se harán en casas





## 5. Bloques temáticos

Bloque :

Carga de trabajo en créditos ECTS:

### a. Contextualización y justificación

La asignatura "Iniciativas empresariales" está localizada en el último curso del Grado pensando en orientar al alumno en su futuro como emprendedores de una nueva empresa, como asesores a emprendedores o como planificadores en de una empresa ya en funcionamiento.

### b. Objetivos de aprendizaje

Conocer la realidad del entorno en que se crean empresas y detectar escenarios favorables para la creación de empresas.

Aplicar en la práctica la metodología para la elaboración de un Plan de Empresa.

Plantear escenarios y dar soluciones alternativas a los mismos.

### c. Contenidos

Se trata de presentar las distintas formas de acceso a la actividad empresarial: empresa familiar, nueva empresa independiente, franquicia, etc. con especial incidencia en el proceso de creación y puesta en marcha de una empresa.

Antes de iniciar la actividad y a lo largo de toda la vida de la empresa, es fundamental el continuo seguimiento de todo el entorno que rodea a la empresa para poder anticiparse en las decisiones y acciones que le lleven al objetivo crecimiento.

TEMA 1.- Cambio, aprendizaje y desarrollo: Creatividad e innovación.

TEMA 2.- Aproximación a los métodos de acceso a la actividad empresarial.

TEMA 3.- Iniciativa empresarial: Emprendedor, idea y plan de empresa.

~~TEMA 4.- Desarrollo de la empresa. Competitividad.~~

~~TEMA 5.- Empresas diversificadas.~~

Tras la alerta coronavirus se reducirán los contenidos para adaptar el ritmo de trabajo a la nueva situación on line

### d. Métodos docentes

Clase magistral del profesor para centrar los contenidos teóricos.

Proyectos y trabajos individuales.

Proyectos y trabajos en grupo.

Salidas de campo.

Videoconferencias semanales para resolver dudas y hacer un seguimiento on line de alumnos

### e. Plan de trabajo



## f. Evaluación

---

La evaluación de esta asignatura se hará fundamentalmente a partir de los proyectos, tareas individuales y en grupo a entregar al profesor en los plazos y condiciones que él determine a lo largo del desarrollo del curso.

Los criterios de evaluación serán los siguientes:

- Realización de un trabajo a presentar en formato Word o pdf mediante medios telemáticos, con exposición mediante video o cualquier otro medio on line
- Asistencia y participación activa en clase.
- Opcionalmente se podrá evaluar la asistencia y participación de los alumnos en salidas de campo, conferencias, mesas redondas y foros de debate propuestos por el profesor.

La nota final del alumno/a se obtendrá de la siguiente ponderación:

- Trabajos presentados con exposición y defensa el 80% del total.
- Asistencia, **participación**, y seguimiento de actividades 20%

Para que un alumno pueda ser evaluado deberá presentar obligatoriamente los trabajos propuestos por el profesor y estar presente en clase (salvo causa de fuerza mayor debidamente justificada) el día que se expongan en el aula.

## g. Bibliografía básica

---

Castro Abancens, I., Rufino Rus, J.I. (2010): "Creación de empresas para emprendedores". Pirámide

Delgado Estirado, Luis Miguel (2007): "Plan de empresa: estructura y desarrollo".

Jiménez Quintero, J.A. 8): Dirección estratégica II. Desarrollo y cambio organizativo. Cap. 3 Pirámide

Veciana Vergés, J.M. (2005) Creación de empresas. Un enfoque gerencial.

Priede Bergamini, Tiziana (2010): Creación y desarrollo de empresas. Pirámide.

Osterwalder, A. y Pigneur, Y. : Generación de modelos de negocio. Deusto

## h. Bibliografía complementaria

---

Arnal Losilla J.C. (coord) (2003): Creación de empresa: Los mejores textos. Ariel

Castro Abancéns, I.y Rufino Rus, J.I. (2010): Creación de empresas para emprendedores. Pirámide.

Jiménez Quintero, J.A. (2012): Creación de empresas: Tipología de empresas y viabilidad estratégica. Pirámide

## i. Recursos necesarios

---



Aula de prácticas con mesas sueltas para poder formar grupos de trabajo.

Ordenador, pantalla blanca y proyector en clases teóricas y prácticas.

Aula de informática.

Aula para trabajo autónomo de los alumnos.

Ordenador con acceso a internet y video cámara





## 6. Temporalización (por bloques temáticos)

BLOQUE TEMÁTICO	CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO

## 7. Sistema de calificaciones – Tabla resumen

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Trabajos e informes realizados por el alumno	80%	Trabajos e informes presentados en Word al profesor y expuestos <del>en clase</del> con apoyo informático (a petición del profesor)
Asistencia y participación en salidas de campo, conferencias, mesas redondas y foros de debate propuestos por el profesor	20%	Cada curso se organizará la participación de los alumnos en actividades organizadas en el ámbito de la Universidad y fuera de él. Se informará de las mismas al inicio del período lectivo y extraordinariamente, a lo largo del período lectivo.

En la segunda convocatoria, además de la realización y exposición del trabajo e informes realizados por el alumno, la evaluación podrá incluir una parte teórica, sobre los contenidos de la asignatura que se evaluará mediante una prueba ~~oral~~ escrita, ~~a realizar on line a través de los medios disponibles en la UVA.~~

## 8. Consideraciones finales