



Proyecto/Guía docente de la asignatura

Asignatura	Dirección Estratégica		
Materia	Organización Industrial		
Módulo			
Titulación	Grado Ingeniería en Organización Industrial		
Plan	447	Código	42515
Periodo de impartición	1er Cuatrimestre	Tipo/Carácter	Obligatoria
Nivel/Ciclo	Grado	Curso	4º
Créditos ECTS	6		
Lengua en que se imparte	Español		
Profesor/es responsable/s	Fernando Acebes Senovilla		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	fernando.acebes@uva.es		
Departamento	Organización de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados		



1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

Esta asignatura constituye la materia Organización Industrial junto con las asignaturas: "Entorno Económico y Estrategia" y "Gestión de la Innovación y Creación de Empresas".

En esta asignatura, la última en la que se aborda el estudio integral de todas las funciones y organizaciones que constituyen la empresa, se pretende que el alumno desarrolle una visión global y que aprenda a utilizar las competencias desarrolladas y los conocimientos adquiridos durante los estudios realizados en los cursos anteriores. La asignatura tiene un carácter fundamentalmente práctico, y la participación del alumno en clase es fundamental para el óptimo aprovechamiento de la asignatura

1.2 Relación con otras materias

Con todas las correspondientes al área de Organización de Empresas.

1.3 Prerrequisitos

No procede

2. Competencias

2.1 Generales

- CG1. Capacidad de análisis y síntesis.
- CG2. Capacidad de organización y planificación del tiempo.
- CG3. Capacidad de expresión oral.
- CG4. Capacidad de expresión escrita.
- CG5. Capacidad para aprender y trabajar de forma autónoma.
- CG6. Capacidad de resolución de problemas.
- CG7. Capacidad de razonamiento crítico/análisis lógico.
- CG8. Capacidad para aplicar los conocimientos a la práctica.
- CG9. Capacidad para trabajar en equipo de forma eficaz.

2.2 Específicas

- CE19. Conocimientos de la empresa y el modelo microeconómico, la competitividad estratégica y estructura del mercado, el entorno y las políticas macroeconómicas.
- CE20. Conocimientos aplicados de planificación estratégica.
- CE25. Conocimientos de sistemas de gestión para la organización y dirección de empresas, sistemas de información y gestión integrada ERP.
- CE30. Conocimientos de cambio tecnológico y estrategia empresarial, innovación en la empresa, la competitividad industrial e innovación, los sistemas regionales y nacionales de innovación, la política tecnológica y patrones de innovación.



3. Objetivos

- Conocer la estrategia de la empresa y ajuste a las oportunidades del mercado
- Situar la estrategia de la empresa en relación con las oportunidades del mercado.
- Diseñar y planificar la estrategia corporativa.
- Diseñar, planificar y controlar la estrategia a nivel de unidades de negocio.
- Analizar y diagnosticar casos prácticos de estrategia y planes estratégicos.
- Adquirir capacidad para elaborar Planes Estratégicos de Empresa.
- Adquirir capacidad para aplicar el razonamiento crítico
- Adquirir capacidad para trabajar en equipo y de forma autónoma.
- Adquirir capacidad para organizar y planificar el tiempo
- Adquirir capacidad para expresarse correctamente en terminología de la materia de forma oral y escrita.

4. Contenidos y/o bloques temáticos

Bloque 1: “Dirección Estratégica”

Carga de trabajo en créditos ECTS:

a. Contextualización y justificación

Ver punto 1.1

b. Objetivos de aprendizaje

Ver punto 3

c. Contenidos

- Estrategia de la empresa y proceso.
- La estrategia de negocio.
- Estrategia corporativa.
- Alineación de la estrategia con la gestión de la empresa.
- Casos prácticos.

d. Métodos docentes

Ver punto 5

e. Plan de trabajo

Ver punto 6



f. Evaluación

- Examen: Se exigirá un mínimo de 3 (sobre 10) en el examen para realizar la media con el resto de la asignatura
- Ejercicios y prácticas: Las prácticas de laboratorio deben estar realizadas correctamente para poder aprobar la asignatura. Se exigirá un mínimo de 3 (sobre 10) en Laboratorio para realizar la media con el resto de la asignatura. Los alumnos entregan un informe de cada uno de los trabajos, que serán evaluados y formarán parte de la nota final.
 - o Plan Estratégico: Implica el establecimiento de la visión y la misión de la empresa, considerando el entorno dinámico y complejo. Se realiza análisis del entorno, utilizando herramientas como Análisis Pestel o "Las 5 Fuerzas de Porter", y también se realiza un análisis interno, de los recursos y capacidades de la organización, a través de la Cadena de Valor. Se analizan los datos obtenidos para destacar amenazas, oportunidades, fortalezas y debilidades.
 - o Ejercicios (Presupuesto Maestro o similar): Se aplican los conocimientos específicos sobre producción y costes en la empresa, para establecer un plan de producción.

g. Bibliografía básica

- Campos, Eduardo Bueno; Martín Castilla, Juan Ignacio; Merino Moreno, Carlos; Salmador Sánchez, María Paz. (2006) Dirección estratégica. Desarrollo de la estrategia y análisis de casos. Ed. Pirámide
- Dirección estratégica. Conceptos, técnicas y aplicaciones. (2014) Grant, Robert M. Editorial Civitas
- Guerras Martín, Luis A. & Navas López, José E. (2016). Fundamentos de dirección estratégica de la empresa Thomson Reuters
- Guerras Martín, Luis A. & Navas López, José E. (2015) Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y Aplicaciones. (5 Ed.). Thomson Reuters
- Guerras Martín, Luis A. & Navas López, José E. (2014). Casos de dirección estratégica de la empresa (5ª ed.). Thomson Reuters

h. Bibliografía complementaria

- Hax, Arnoldo C. Wilde, Dean L. (2003) El Proyecto Delta: Estrategias Para Hacer Mas Rentables las Empresas en el Mundo de Hoy/The Delta Project.

i. Recursos necesarios

- Transparencias clase
- Bibliografía de referencia
- Aplicaciones informáticas para realización de prácticas de laboratorio y ejercicios (Word, Excel, PowerPoint, PowerBI,..)
- Documentación adicional disponible a través del Campus Virtual UVa

**j. Temporalización**

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
6	Semanas 1 a la 15

5. Métodos docentes y principios metodológicos

- Clase magistral + sesiones de presentación y exposición oral de trabajos
- Trabajo individual
- Trabajo en grupo en el aula y en el laboratorio de informática
- Evaluación y tutorías

6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teoría (T)	30	Estudio y trabajo autónomo individual	60
Clases prácticas de aula y Laboratorio (A/L)	30	Estudio y trabajo autónomo grupal	30
Total presencial	60	Total no presencial	90

7. Sistema y características de la evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
E1: Exámenes o pruebas escritas - Examen	50%	Se exigirá un mínimo de 3 (sobre10) en el examen para realizar la media con el resto de la asignatura
E2: Ejercicios y prácticas - Plan Estratégico - Ejercicios (Presupuesto Maestro o similar)	50%	Las prácticas de laboratorio deben estar realizadas correctamente para poder aprobar la asignatura. Se exigirá un mínimo de 3 (sobre10) en Laboratorio para realizar la media con el resto de la asignatura



CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- **Convocatoria ordinaria:**
 1. Examen final. Contribución a la nota final de la asignatura del 50%.
 2. Laboratorio e informes realizados: Plan Estratégico y ejercicios clase. Contribución a la nota final de la asignatura del 50%
- **Convocatoria extraordinaria:**
 1. Examen final extraordinario. Contribución a la nota final de la asignatura del 50%.
 2. Laboratorio e informes realizados: Se podrán revisar y mejorar el Plan Estratégico y/o los ejercicios de clase. Contribución a la nota final de la asignatura del 50%

8. Consideraciones finales

Calendario y horario: Consultar la web de la EII (<https://eii.uva.es/titulaciones/grados/horarios.php?grado=447>)

Tutorías: Consultar la web de la EII (<http://www.uva.es/resources/docencia/ficheros/2018/447/tutorias.pdf>)

