



Adenda Proyecto/Guía docente de la asignatura (2º Cuatrimestre 2019-2020)			
Asignatura	Envase y Embalaje		
Materia	Ingeniería del Desarrollo de Producto [EspDes]		
Módulo	Materias Específicas de Diseño Industrial y Desarrollo de Producto.		
Titulación	Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto.		
Plan	448	Código	42441
Periodo de impartición	2º cuatrimestre	Tipo/Carácter	OB
Nivel/Ciclo	Grado	Curso	3º
Créditos ECTS	4,5		
Lengua en que se imparte	Español.		
Profesor/es responsable/s	José Manuel Geijo Barrientos.		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	jmgeijo@eii.uva.es		
Departamento	Ciencia de los Materiales e Ingeniería Metalúrgica / Expresión Gráfica en la Ingeniería / Ingeniería Cartográfica, Geodésica y Fotogrametría / Ingeniería Mecánica / Ingeniería de los Procesos de Fabricación.		

4. Contenidos y/o bloques temáticos

(Sin cambios).

5. Métodos docentes y principios metodológicos desde el 13.03.2020

MÉTODOS DOCENTES	CARACTERÍSTICAS
Método expositivo / lección magistral	Los contenidos son transmitidos por el profesor mediante presentación y/o explicación (con posible inclusión de ejemplos). Los contenidos teóricos se complementarán con explicaciones detalladas de conceptos y tendencias, imágenes, textos de lectura, vídeos explicativos, ejemplos y enlaces a materiales complementarios y fuentes contrastadas (organismos nacionales o internacionales, normativa, legislación, etc.). Todo el material docente estará a disposición de los alumnos en el Campus Virtual en diferentes formatos.
Método expositivo / conferencia	Los contenidos son transmitidos por investigadores o expertos invitados y se centran en temas muy concretos que se desarrollan con mayor profundidad. La charla técnica a impartir por la empresa Vidrala, sobre fabricación de envases de vidrio, se subirá al Campus Virtual en formato presentación y vídeo.
Aprendizaje orientado a proyectos	Los alumnos llevan a cabo la realización de un proyecto en un tiempo determinado para resolver un problema o abordar una tarea mediante la planificación, diseño y realización de una serie de actividades, y todo ello a partir del desarrollo y aplicación de aprendizajes adquiridos y del uso efectivo de recursos.
Aprendizaje cooperativo	Los alumnos son responsables de su aprendizaje y del de sus compañeros en una estrategia de corresponsabilidad para alcanzar metas e incentivos grupales.



6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura desde el 13.03.2020

Actividades formativas.

A. PRESENCIALES y NO PRESENCIALES:

Clases teóricas: lecciones magistrales y conferencias. Se presenta a los estudiantes, de manera organizada y sistemática, la información identificada por el profesor como esencial o de especial relevancia para facilitar la consecución de los objetivos de aprendizaje. Se desarrolla en el aula con el grupo completo de alumnos. Los contenidos teóricos se complementarán con explicaciones detalladas de conceptos y tendencias, imágenes, textos de lectura, vídeos explicativos, ejemplos y enlaces a materiales complementarios y fuentes contrastadas (organismos nacionales o internacionales, normativa, legislación, etc.). Todo el material docente estará a disposición de los alumnos en el Campus Virtual en diferentes formatos. En algunos casos se podrá contar con expertos para profundizar en temas específicos. La charla técnica a impartir por la empresa Vidrala, sobre fabricación de envases de vidrio, se subirá al Campus Virtual en formato presentación y vídeo.

- **Clases prácticas:** seminario/taller y presentación de trabajos en público. Los estudiantes trabajan en grupo en proyectos de diseño de envases o embalajes únicos y creativos en los que se integra teoría y práctica y reciben asistencia y guía cuando es necesaria. El seguimiento de cada proyecto se realizará mediante la entrega de tareas de Moodle formativas y sumativas semanales, con retroalimentación desde el Campus Virtual y correo electrónico. En determinadas sesiones, los grupos o equipos de diseño exponen los resultados parciales de los proyectos en curso. Las sesiones presenciales de exposición pública, se realizarán mediante video-conferencia en grupo, exponiendo los resultados parciales y finales del proyecto ante todos los profesores y estudiantes de la asignatura. Las clases prácticas se plantean con un enfoque cooperativo, fomentando la participación, el intercambio de críticas y reflexiones y las habilidades para argumentar y defender las ideas. Se desarrolla en el aula o laboratorio con una parte de los alumnos.
- **Evaluación:** presentación de trabajos en público y evaluación final. La exposición, a lo largo del curso, de los resultados parciales y finales de los proyectos realizados por cada grupo tendrá carácter evaluable, así como el examen final.

B. NO PRESENCIALES:

- **Estudio personal:** estudio y trabajo autónomo individual. Estudio de contenidos relacionados con las clases teóricas. Incluye el estudio de exámenes, el trabajo en biblioteca, lecturas complementarias, vídeos explicativos, ejemplos y enlaces a materiales complementarios y fuentes contrastadas, etc.).
- **Trabajos prácticos:** estudio y trabajo autónomo grupal., Desarrollo del diseño (con búsqueda de información, investigación y análisis de mercado previo) y preparación de tareas y material para entregar mediante tareas de Moodle y/o exponer en las clases prácticas o en las sesiones de video-conferencia grupal (aprendizaje orientado a proyectos).



ACTIVIDADES PRESENCIALES y NO PRES.	CRÉDITOS	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	CRÉDITOS	HORAS
Clases teórico-prácticas (T/M) Lectura de contenidos, textos, vídeos explicativos y enlaces.	0,6 ECTS	5 10	Estudio y trabajo autónomo individual	0,9 ECTS	22,5
Clases prácticas de aula (A) Tareas Moodle formativas y sumativas con retroalimentación desde el Campus Virtual y correo electrónico.	1,0 ECTS	10 15	Estudio y trabajo autónomo grupal	1,8 ECTS	45
Seminarios (S)		0			0
Prácticas externas, clínicas o de campo		0			0
Tutorías grupales (TG)		0			0
Evaluación: tareas Moodle sumativas y video-presentaciones en grupo.	0,2 ECTS	5			0
Total presencial y no presencial		45	Total no presencial		67,5

7. Sistema y características de la evaluación

INSTRUMENTO / PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
E1: Evaluación continua. Ejercicios prácticos / proyectos: <ul style="list-style-type: none"> • Informes / memorias de prácticas. Proyecto-01 (semanas 1 a 7): <ul style="list-style-type: none"> • Tarea entregable Moodle formativa con retroalimentación desde el Campus Virtual y correo electrónico. Semana 6. • Tareas entregables Moodle sumativas. Semanas 3 (5%), 5 (5%) y 7 (20%) con rúbrica. Proyecto-02 (semanas 8 a 14): <ul style="list-style-type: none"> • Tareas entregables Moodle formativas con retroalimentación desde el Campus Virtual y correo electrónico. Semanas 9, 10, 12 y 13. • Tareas entregables Moodle sumativas. Semanas 11 (10%) y 14 (40%) con rúbrica. • Presentación de trabajos en grupo. Video-conferencia de trabajos en grupo para el proyecto 2 en las semanas 11 y 14. 	80-70%	En la convocatoria extraordinaria deberán realizarse los ejercicios prácticos que se planteen con antelación en el Campus Virtual y alcanzar un nivel similar al de los proyectos del curso.
E2: Evaluación final. Pruebas al final del cuatrimestre: <ul style="list-style-type: none"> • Pruebas objetivas escritas (tipo test). Cuestionario Moodle sobre contenidos teóricos. 	20-30%	Para superar la asignatura debe alcanzarse una calificación mínima de 4 sobre 10.



CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- **Convocatoria ordinaria:**
 - Calificación final: $0.8E1 + 0.2E2$
- **Convocatoria extraordinaria:**
 - Calificación final: $0.7E1 + 0.3E2$

Los **criterios de evaluación** de los ejercicios prácticos se establecerán sobre los siguientes aspectos:

- Concepto, creatividad y carácter innovador del proyecto.
- Asistencia a clase, desarrollo continuado e implicación en los trabajos en equipo.
- Comunicación verbal y claridad expositiva del concepto y de la propuesta.
- Calidad del dossier, informe o memoria, documentación y visibilidad del concepto y del envase.
- Valor estético, seducción y atractivo, diferenciación, segmento de mercado y aspectos mercadotécnicos.
- Viabilidad, fabricabilidad, realismo, información técnica, etiquetado, adecuación al medio ambiente, usabilidad y extras.

8. Consideraciones finales

Sin cambios.