



## Guía docente de la asignatura

<b>Asignatura</b>	Historia del Turismo		
<b>Materia</b>	Historia del Turismo		
<b>Módulo</b>			
<b>Titulación</b>	Grado en Turismo		
<b>Plan</b>		<b>Código</b>	42781
<b>Periodo de impartición</b>	Primer Cuatrimestre	<b>Tipo/Carácter</b>	Obligatoria
<b>Nivel/Ciclo</b>	Grado	<b>Curso</b>	Primero
<b>Créditos ECTS</b>	6		
<b>Lengua en que se imparte</b>	Español		
<b>Profesor/es responsable/s</b>	Enrique Berzal de la Rosa		
<b>Datos de contacto (E-mail, teléfono...)</b>	<a href="mailto:eberzal@hmca.uva.es">eberzal@hmca.uva.es</a> teléfono: 921112366		
<b>Horario de tutorías</b>	Miércoles 09-11 horas; Jueves 09-11 horas.		
<b>Departamento</b>	Historia Moderna, Contemporánea, América, Periodismo, Publicidad y Comunicación Audiovisual		



## 1. Situación / Sentido de la Asignatura

### 1.1 Contextualización

El conocimiento del pasado constituye un elemento fundamental para la comprensión del presente. En este sentido, nuestra asignatura pretende ofrecer al alumnado los conocimientos básicos acerca de las grandes transformaciones experimentadas por el turismo, tanto a escala universal como en España en particular, con objeto de comprender mejor la realidad presente de esta actividad económica

### 1.2 Relación con otras materias

- Sociología del Turismo.
- Geografía turística.
- Recursos culturales turísticos

### 1.3 Prerrequisitos

Se recomiendan conocimientos básicos de Historia Moderna y Contemporánea, Universal y Contemporánea





## 2. Competencias

### 2.1 Generales

#### Instrumentales

- CG. 1. Capacidad de análisis y síntesis
- CG. 2. Capacidad de organización y planificación
- CG. 3. Comunicación oral y escrita en lengua nativa

#### Personales

- CG.9. Trabajo en equipo y/o individual
- CG. 13. Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad
- CG. 14. Razonamiento crítico.

#### Sistémicas

- CG. 16 Aprendizaje autónomo.
- CG. 17 Adaptación a nuevas situaciones.
- CG. 21 Motivación por la calidad.

### 2.2 Específicas

#### Disciplinares

- CE. 7 Historia de la actividad turística.

#### Profesionales

- CE. 13. Capacidad de transmitir y comunicarse por escrito y oralmente, usando la terminología y las técnicas adecuadas.
- CE. 27. Capacidad para interpretar datos e indicadores socioeconómicos relativos al mercado de trabajo.

#### Académicas

- CE. 32. Análisis crítico de las decisiones emanadas de los agentes que participan en la actividad turística.
- CE. 33. Capacidad para interrelacionar las distintas disciplinas que configuran la actividad turística.
- CE. 36 Capacidad para comprender la relación entre procesos sociales y la dinámica de la actividad turística.

## 3. Objetivos

Objetivo general: Analizar la evolución histórica del turismo en el mundo y en España desde el siglo XIX hasta la actualidad

Al finalizar esta asignatura, el alumno será capaz de:

- Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.
- Analizar la dimensión económica del turismo
- Conocer la evolución del producto turístico en el marco de la actual sociedad del ocio.
- Conocer las principales estructuras político-administrativas del turismo.
- Reconocer los principales agentes turísticos.
- Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos.
- Analizar los impactos generados por el turismo y gestionar el territorio de acuerdo con los principios de sostenibilidad.
- Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial

## 4. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teóricas	30	Estudio y trabajo autónomo individual	80
Clases prácticas	30	Estudio y trabajo autónomo grupal	8
Laboratorios			
Prácticas externas, clínicas o de campo			
Seminarios			
Otras actividades			
<b>Total presencial</b>	<b>60</b>	<b>Total no presencial</b>	<b>88</b>



## 5. Bloques temáticos

**INTRODUCCIÓN: La importancia de la Historia para comprender el presente de la actividad turística**  
**Bloque temático I: HISTORIA DEL TURISMO UNIVERSAL**

### 1. ORIGENES Y PRIMERAS MANIFESTACIONES DEL TURISMO HASTA EL SIGLO XIX

- Los viajes del Neolítico
- Las ciudades sumerias
- Las rutas comerciales egipcias
- Mercaderes fenicios y 'moteles' persas
- El importante salto de griegos y romanos
- La Edad Media y las peregrinaciones
- La Época de los Descubrimientos

### 2. EL IMPULSO DE LA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL

- Avances en el transporte
- Balnearios y playas, destinos turísticos por excelencia
- Agencias y hoteles de relevancia

### 3. LA RECUPERACIÓN DEL TURISMO EN LA ÉPOCA DE ENTREGUERRAS

### 4. EL 'BOOM TURÍSTICO' TRAS LA SEGUNDA GUERRA MUNDIAL

### 5. EL BACHE DE 1973

### 6. CRECIMIENTO PESE A LOS CONFLICTOS A PARTIR DE LOS 80

**Bloque temático II: HISTORIA DEL TURISMO EN ESPAÑA**

### 1. LAS PRIMERAS MANIFESTACIONES DEL TURISMO MODERNO

- Los 'vértices' del turismo en sus comienzos: transporte, alojamiento y promoción
- Las primeras manifestaciones en torno al ocio y la salud: el balneario y la playa
- Las primeras manifestaciones en torno a la naturaleza y la cultura: excursiones de recreo y artísticas
- Los primeros impulsores

### 2. LA TRANSICIÓN HACIA LA MODERNIDAD EN EL PRIMER TERCIO DEL SIGLO XX

- Triunfan las playas
- La transformación de los espacios naturales
- El turismo automovilista
- El inicio de la aviación
- Avances en el sector hotelero

### 3. EL TURISMO DURANTE LA GUERRA CIVIL (1936-1939)

- El turismo en la España republicana: denuncias del expolio cultural
- El turismo en la España controlada por los sublevados. Las 'rutas de guerra'

### 4. EL TURISMO EN LOS AÑOS CRÍTICOS DE POSTGUERRA (1940-1951)

- Principales dificultades para el turismo
- El modelo nacional-sindicalista
- El control de la oferta turística

### 5. LAS BASES DE UNA INDUSTRIA MASIVA (1951-1960)

- Turismo y diplomacia. La necesidad de abrirse al exterior
- La creación del Ministerio de Información y Turismo y las inversiones
- La recuperación de la iniciativa privada

### 6. EL TURISMO COMO FENÓMENO DE MASAS EN LOS AÑOS SESENTA

- El Estado y la política turística: explotar los rendimientos del turismo
- El sector privado en los 60
- El modelo turístico del 'boom' de los 60. Playas, especulación y turismo interior

### 7. LA CRISIS DE LOS 70 PONE FIN AL 'BOOM TURÍSTICO'

### 8. TURISMO Y CAMBIO SOCIAL

- Los nuevos gustos en el turismo





- b) Avance en los transportes
- c) Novedades en el alojamiento
- d) La promoción turística
- e) El turismo en la España de las Autonomías
- f) La política estatal en materia de turismo desde los años 80 a la actualidad
- g) El sector privado desde los años 80 hasta la actualidad

### a. Contextualización y justificación

La primera parte constituye un repaso de los principales hitos del turismo en el mundo, que se abordará de la siguiente manera:

- Una introducción sobre las huellas turísticas de la Antigüedad
- La importancia clave del proceso de Revolución industrial en el surgimiento del turismo moderno en sus diferentes manifestaciones
- Tras la etapa de entreguerras se prestará especial atención al 'boom' del turismo tras la Segunda Guerra Mundial, haciendo especial hincapié en todas y cada una de sus facetas, pues ayuda a explicar la evolución posterior, hasta la actualidad, del sector.

Desde la crisis del 73 hasta la actualidad, el turismo no ha dejado de evolucionar e incluso de experimentar un crecimiento aunque no siempre lineal ni homogéneo. Analizaremos las características principales.

En cuanto a la segunda parte, no es posible comprender la historia del turismo en la España actual sin analizar el pasado inmediato, especialmente a partir de los años 40. Las primeras manifestaciones del turismo moderno arrancan en el siglo XVIII pero experimentan un impulso destacado con el proceso de revolución industrial, que inciden en el avance de los transportes y en las nuevas técnicas adaptadas al turismo.

El primer tercio del siglo XX, contra lo que muchos especialistas suponen, constituyó un avance modernizador decisivo, al hilo de lo ocurrido en general en la sociedad española y en la cultura del país, que algunos han calificado como 'Edad de Plata'.

Cierto es que la Guerra Civil introdujo un paréntesis dramático, y que cada bando instrumentalizó el turismo para sus estrategias propias de guerra. De igual manera, el Nuevo Estado Franquista hizo otro tanto en la inmediata postguerra y manió la actividad turística bajo un control asfixiante.

La etapa decisiva comenzó a finales de los 50, al hilo del desarrollismo económico, y alcanzó el espejismo de la apoteosis en los años 60. El turismo se erigió en un medio privilegiado para enjugar en lo posible los déficits de la balanza de pagos y adoptó una serie de 'vicios' de origen que aún en la actualidad se hacen notar. La modernización del sector en los años 80 vino acompañada de una etapa crítica que, en cierto modo, contribuyó a racionalizar un sector que, desde los años 90, está experimentando un interesante y decisivo esfuerzo diversificador con objeto de superar el tradicional y agotado modelo de 'turismo de sol y playa'.

### b. Objetivos de aprendizaje

Objetivo general: Analizar la evolución histórica del turismo en el mundo y en España desde el siglo XIX hasta la actualidad

Al finalizar esta asignatura, el alumno será capaz de:

- Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.
- Analizar la dimensión económica del turismo
- Conocer la evolución del producto turístico en el marco de la actual sociedad del ocio.
- Conocer las principales estructuras político-administrativas del turismo.
- Reconocer los principales agentes turísticos.
- Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos.
- Analizar los impactos generados por el turismo y gestionar el territorio de acuerdo con los principios de sostenibilidad.
- Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial

### c. Contenidos

Son los señalados en los Bloques Temáticos

### d. Métodos docentes



- Exposición en clase de la parte teórica
- Actividades prácticas: Análisis de mapas, gráficos y documentos históricos: textos políticos, literarios, periódicos de la época, vídeos

#### e. Plan de trabajo

---

Ver, a este respecto, la temporalización del trabajo que se detalla en el punto 6

#### f. Evaluación

---

El examen de la asignatura constituirá el 60% de la nota final. Este examen tendrá carácter escrito y constará de la teoría analizada en las clases teóricas y la expuesta por los alumnos en las clases prácticas. En las respuestas de ambos ejercicios se valorarán las explicaciones en clase y la bibliografía expresamente recomendada. **Será obligatorio aprobar el examen teórico para superar la asignatura.**

El 40% restante de la calificación final se obtendrá a través de la evaluación de la asistencia, la exposición en grupo de un tema de clase y la participación en las actividades prácticas en clase. En el punto 7 (sistema de calificaciones) se detalla este procedimiento de evaluación.

#### g. Bibliografía básica

---

- BAYÓN MARINÉ, Fernando, (ed.), *50 años de turismo español. Un análisis histórico y estructural*. Madrid, C.E. Ramón Areces, 1999.
- CORREYERO, Beatriz y CAL, Rosa, *Turismo: La mayor propaganda de Estado. España: desde los orígenes hasta 1951*, Madrid, Vision Net, 2008.
- DAVIDSON, R., *Viajes y Turismo en Europa*, Madrid, Síntesis, 1998.
- FARALDO, J.M. y RODRÍGUEZ-LÓPEZ, C., *Introducción a la Historia del Turismo*, Madrid, Alianza, 2013.
- FERNÁNDEZ FUSTER, L., *Historia general del turismo de masas*, Madrid, Alianza, 1991.
- GARCÍA SÁNCHEZ, A. (Coord.), *20 años de la actividad turística en España*, Madrid, Síntesis, 2014.
- MARTÍNEZ QUINTANA, V., *Ocio y turismo en la sociedad actual. Los viajes, el tiempo libre y el entretenimiento en el mundo globalizado*. Mc GrawHill/Interamericana de España, 2006.
- MORENO GARRIDO, Ana, *Historia del turismo español en el siglo XX*, Madrid, Síntesis 2007
- PACK, Sasha D., *La invasión pacífica: los turistas y la España de Franco*, Madrid, Turner, 2009.
- PANIZO ARCOS, F. y ESTEBAN TALAYA, Águeda, "Turismo y Constitución: veinticinco años de estabilidad política, crecimiento económico y desarrollo turístico", *Información Comercial Española*, nº 811 2003.
- PELLEJERO MARTÍNEZ, Carmelo (Director), *Historia de la economía del turismo en España*, Civitas 1999
- RIPOL, Marc, *De turista a viajero*, Planeta Práctica, 2001.
- RIVAS NIETO, P.E., *Historia y naturaleza del periodismo de Viajes, desde el Antiguo Egipto hasta la Antigüedad*, Miraguano Ediciones, 2006.
- URIÉL, E. y MONFORT, V. (Directores), *El sector turístico en España*, Caja de Ahorros del Mediterráneo 2001
- VALLEJO POUSADA, R., "Economía e Historia del turismo español en el siglo XX", en *Historia Contemporánea*, 25 (2002), pp. 203-232.
- VALLEJO POUSADA, Rafael, *De país turístico rezagado a potencia turística. El turismo en la España de Franco*, Asociación Española de Historia Económica, Documento de Trabajo nº 1408, 2014.
- VARIOS AUTORES, *Turismo y nueva sociedad, Historia Contemporánea*, nº 25 2002
- VARIOS AUTORES, *100 años de administración turística española, 1905-2005*, Estudios Turísticos, nº 163-164 2005
- VELASCO GONZÁLEZ, María, *La política turística. Gobierno y Administración Turística en España (1952-2004)*, Tirant lo Blanch 2004.
- VERA REBOLLO, F., "Crisis del poblamiento turístico en el litoral mediterráneo español". *Revista Urbanismo COAM*. nº 4. Madrid. 1998
- VILA FRADERA, J., *La gran aventura del turismo en España*. Editur, S.A. Barcelona 1997

#### i. Recursos necesarios

---

Ordenador, proyector

*Añada tantas páginas como bloques temáticos considere realizar.*



## 6. Temporalización (por bloques temáticos)

### SEPTIEMBRE DE 2019:

**INTRODUCCIÓN: La importancia de la Historia para comprender el presente de la actividad turística**  
**Bloque temático I: HISTORIA DEL TURISMO UNIVERSAL**

#### **1. ORIGENES Y PRIMERAS MANIFESTACIONES DEL TURISMO HASTA EL SIGLO XIX**

- a) Los viajes del Neolítico
- b) Las ciudades sumerias
- c) Las rutas comerciales egipcias
- d) Mercaderes fenicios y 'moteles' persas
- e) El importante salto de griegos y romanos
- f) La Edad Media y las peregrinaciones
- g) La Época de los Descubrimientos

#### **2. EL IMPULSO DE LA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL**

- a) Avances en el transporte
- b) Balnearios y playas, destinos turísticos por excelencia
- c) Agencias y hoteles de relevancia

#### **3. LA RECUPERACIÓN DEL TURISMO EN LA ÉPOCA DE ENTREGUERRAS**

### OCTUBRE DE 2019:

#### **4. EL 'BOOM TURÍSTICO' TRAS LA SEGUNDA GUERRA MUNDIAL**

#### **5. EL BACHE DE 1973**

#### **6. CRECIMIENTO PESE A LOS CONFLICTOS A PARTIR DE LOS 80**

**Bloque temático II: HISTORIA DEL TURISMO EN ESPAÑA**

#### **1. LAS PRIMERAS MANIFESTACIONES DEL TURISMO MODERNO**

- a) Los 'vértices' del turismo en sus comienzos: transporte, alojamiento y promoción
- b) Las primeras manifestaciones en torno al ocio y la salud: el balneario y la playa
- c) Las primeras manifestaciones en torno a la naturaleza y la cultura: excursiones de recreo y artísticas
- d) Los primeros impulsores

### NOVIEMBRE DE 2019:

#### **2. LA TRANSICIÓN HACIA LA MODERNIDAD EN EL PRIMER TERCIO DEL SIGLO XX**

- a) Triunfan las playas
- b) La transformación de los espacios naturales
- c) El turismo automovilista
- d) El inicio de la aviación
- e) Avances en el sector hotelero

#### **3. EL TURISMO DURANTE LA GUERRA CIVIL (1936-1939)**

- a) El turismo en la España republicana: denuncias del expolio cultural
- b) El turismo en la España controlada por los sublevados. Las 'rutas de guerra'

#### **4. EL TURISMO EN LOS AÑOS CRÍTICOS DE POSTGUERRA (1940-1951)**

- a) Principales dificultades para el turismo
- b) El modelo nacional-sindicalista
- c) El control de la oferta turística

#### **5. LAS BASES DE UNA INDUSTRIA MASIVA (1951-1960)**

- a) Turismo y diplomacia. La necesidad de abrirse al exterior
- b) La creación del Ministerio de Información y Turismo y las inversiones
- c) La recuperación de la iniciativa privada

### DICIEMBRE DE 2019



**6. EL TURISMO COMO FENÓMENO DE MASAS EN LOS AÑOS SESENTA**

- a) El Estado y la política turística: explotar los rendimientos del turismo
- b) El sector privado en los 60
- c) El modelo turístico del 'boom' de los 60. Playas, especulación y turismo interior

**7. LA CRISIS DE LOS 70 PONE FIN AL 'BOOM TURÍSTICO'**

**8. TURISMO Y CAMBIO SOCIAL**

- a) Los nuevos gustos en el turismo
- b) Avance en los transportes
- c) Novedades en el alojamiento
- d) La promoción turística
- e) El turismo en la España de las Autonomías
- f) La política estatal en materia de turismo desde los años 80 a la actualidad
- g) El sector privado desde los años 80 hasta la actualidad

**7. Sistema de calificaciones – Tabla resumen**

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Examen teórico	60%	Este examen tendrá carácter escrito y constará de la teoría analizada en las clases teóricas y la expuesta por los alumnos en las clases prácticas. En las respuestas de ambos ejercicios se valorarán las explicaciones en clase y la bibliografía expresamente recomendada. <b>Será obligatorio aprobar el examen teórico para superar la asignatura.</b>
Parte práctica	40%	La parte fundamental de las actividades no presenciales es doble: exposición en grupo, en clase, de un tema, y actividades prácticas en clase. Ambas actividades son obligatorias. Para la exposición grupal se procederá del siguiente modo: los alumnos se dividirán en grupos y cada grupo escogerá entre los temas que les ofrece el profesor. Con el asesoramiento del profesor, trabajarán en la confección del tema y lo expondrán en la fecha que aparece en este cronograma.

**8. Consideraciones finales**