



Adenda Guía docente de la asignatura (2º Cuatrimestre 2019-2020)			
Asignatura	ECONOMÍA APLICADA AL TURISMO		
Materia	Economía		
Módulo	Fundamentos del Turismo		
Titulación	Grado en Turismo		
Plan	453	Código	42786
Periodo de impartición	Segundo Cuatrimestre	Tipo/Carácter	Formación Básica
Nivel/Ciclo	Grado	Curso	Primero
Créditos ECTS	6 ECTS		
Lengua en que se imparte	Español		
Profesor/es responsable/s	María Devesa Fernández		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	Despacho 303. Campus María Zambrano. Universidad de Valladolid. Plaza de la Universidad, 1. 40005 Segovia. E-mail: mdevesa@eco.uva.es ** <i>** Los alumnos que quieran ponerse en contacto con la profesora a través del correo electrónico, deberán hacerlo <u>exclusivamente</u> a través del correo oficial de la universidad (aquel con terminación alumnos.uva.es). No se atenderá a otro tipo de correos (gmail, yahoo...)</i>		
Departamento	Economía Aplicada		

4. Contenidos y/o bloques temáticos

El confinamiento provocado por la pandemia del Covid-19 ha supuesto la necesidad de replantear tanto el contenido de la asignatura, como los métodos docentes y, lógicamente su evaluación.

El objetivo es asegurar que los alumnos adquieran las competencias generales y específicas más importantes que les permitan no sólo tener unos conocimientos básicos, pero sólidos, de la asignatura, sino los conocimientos fundamentales que les permitan avanzar sin problemas en las otras dos asignaturas que el área de Economía Aplicada tiene en el Grado en Turismo y que se basan en la actual.

Por ello, se ha reducido y reorganizado el programa de la asignatura, especialmente de la parte de Macroeconomía, se han cambiado los métodos docentes y se ha replanteado la evaluación de la asignatura al sistema que, creemos, es más conveniente para el alumnado, dada la experiencia de estas semanas tanto presenciales como no presenciales.

c. Contenidos

Ante la nueva situación, el programa de la asignatura ha sido reducido y los contenidos aligerados, aunque asegurando los conocimientos básicos de la economía y una base suficiente para las asignaturas del área de Economía Aplicada del Grado en Turismo que necesitan de ésta.

Se establece el programa total de la asignatura, marcando en rojo lo que ha cambiado, bien formalmente (eliminación de algunos temas y epígrafes específicos de temas) o bien internamente (reducción o simplificaciones de conceptos y contenidos dentro de los epígrafes)



PARTE I. INTRODUCCIÓN

Tema 1. Introducción a la economía y a los temas económicos

- 1.1. Concepto de economía
- 1.2. El problema de la escasez y la necesidad de elegir
- 1.3. Las decisiones básicas de toda economía
- 1.4. Mercado, agentes y sistemas económicos
- 1.5. Los instrumentos del análisis económico
- 1.6. La Economía y el Turismo

PARTE II. MICROECONOMÍA

Tema 2. El mercado

- 3.1. Introducción: concepto de mercado
- 3.2. La demanda turística
- 3.3. La oferta turística
- 3.4. El equilibrio del mercado turístico

Tema 3. Análisis de la Demanda y de la Oferta

- 3.1. Introducción
- 3.2. La elasticidad-precio de la demanda
- 3.3. La elasticidad renta
- 3.4. La elasticidad cruzada de la demanda
- 3.5. La elasticidad de la oferta

Tema 4. Teoría de la producción y de los costes

- 4.1. La función de producción: el corto y el largo plazo
- 4.2. Los costes a corto plazo
- 4.3. Los costes a largo plazo: los rendimientos de escala
- 4.4. Decisiones de producción en la empresa y maximización del beneficio

Tema 5. El funcionamiento de los mercados

- 5.1. Introducción: grados de competencia y tipos de mercado
- 5.2. La competencia perfecta
- 5.3. El monopolio
- 5.4. El oligopolio
- 5.5. La competencia monopolística
- 5.6. Reflexiones finales

PARTE III. MACROECONOMÍA

Tema 6. Análisis del Producto y de la Renta Nacional

- 6.1. Introducción
- 6.2. Producto Interior Bruto: concepto y medición
- 6.3. Renta Nacional
- 6.4. Oferta y demanda agregadas
- Anexo. La inflación y el IPC

Tema 7. Determinación del equilibrio en el sector real y Política Fiscal

- 7.1. Los componentes de la demanda: consumo e inversión
- 7.2. La renta de equilibrio en una economía cerrada sin Sector Público y el multiplicador de la inversión
- 7.3. El gasto público, la renta de equilibrio y el multiplicador del gasto público
- 7.4. La Política Fiscal
- 7.5. La renta de equilibrio en una economía abierta
- Anexo. El desempleo y la EPA

Tema 8. El dinero y la Política Monetaria

- 8.1. El dinero: funciones, origen y tipología
- 8.2. Los bancos, la creación de dinero y la actividad económica
- 8.3. Los bancos centrales y sus funciones
- 8.4. El control de la oferta monetaria y la Política Monetaria
- Anexo. Las políticas económicas

Se eliminan los temas 9 y 10 aunque algunos contenidos se incorporan en los Anexos de los Temas 6, 7 y 8.

**d. Métodos docentes****e. Plan de trabajo****f. Evaluación****j. Temporalización**

BLOQUE TEMÁTICO	CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
Introducción	0,4	1 semana
Microeconomía	3,6	9 semanas
Macroeconomía	1,6	4 semanas

5. Métodos docentes y principios metodológicos desde el 13.03.2020

La transformación de la formación desde un modelo presencial a un modelo no presencial ha generado la necesidad de adaptar los métodos docentes y los recursos del proceso de enseñanza-aprendizaje. En una asignatura como ésta, de formación básica y con un alto contenido gráfico-matemático, en el que la lección magistral participativa tiene un peso considerable, es todo un reto enseñar a distancia.

Por lo tanto las clases magistrales y las prácticas de aula se han llevado al entorno virtual (Moodle) utilizándose para ello diferentes instrumentos y herramientas, adaptándolos a cada tema específico del programa. Algunos recursos ya se estaban utilizando con anterioridad, otros se han incorporado nuevos, y algunos más se han potenciado.

En general, los recursos para seguir combinado las explicaciones teóricas del profesor con la realización de actividades formativas encaminadas a desarrollar un aprendizaje activo y significativo, son los siguientes

- Apuntes del tema. Para la parte teórica se han creado apuntes específicos de cada tema, con explicaciones teóricas y con ejemplos prácticos (problemas, gráficas, lecturas...)
- Videos explicativos. Tanto para algunas partes teóricas especialmente complejas, como para la explicación de los problemas a realizar o presentación del tema, se han creado algunos videos complementarios, en general cortos, de una duración no superior a 8-10 minutos, en formato de "píldoras de conocimiento".
- Cuestionarios. En todos los temas se ha creado un (a veces dos) cuestionario teórico-práctico para que el alumno compruebe si ha comprendido la materia.
- Foros de Dudas. En cada tema se ha creado un Foro de Dudas para resolver todas las dudas tanto de la teoría como de los cuestionarios.
- Problemas. Se ha potenciado la realización de problemas que permitan profundizar y asentar los conocimientos teóricos del tema y demostrar los contenidos teóricos. Se plantean a los estudiantes en el



- horario de clase (aunque se da margen para que los hagan antes si quieren) y se comentan los resultados y dudas en un Chat específico de cada práctica de este tipo.
- Chats de resolución de problemas. Herramienta incorporada este curso para comentar los resultados de los ejercicios prácticos realizados. Permiten comprobar los resultados y, sobre todo, mantener un contacto directo con el estudiante.
 - Prácticas. Siguiendo con lo planteado en la asignatura de manera habitual, se proponen algunas prácticas extras, de realización voluntaria y complementarias a los problemas y ejercicios realizados como parte de las clases prácticas. Son, en general, lecturas de artículos, reflexiones o búsquedas de información que permitan al alumno vincular la teoría con la “realidad” económica del turismo.
 - Foro de Novedades. Se ha potenciado su uso para explicar la planificación de cada tema, instrucciones de trabajo y actuación, avisos de todo tipo.
 - Correo electrónico a través de la plataforma Moodle para dudas, comentarios... Es la manera de “hacer tutorías”, de momento.

6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura desde el 13.03.2020

Hasta ahora, se han impartido presencialmente 20 horas de clase (5 semanas), de las cuales entre el 30 y el 40% han sido prácticas y el resto teóricas. Así mismo, hemos tenido 12 horas de clase no presenciales, de las cuales aproximadamente la mitad han sido de práctica y la otra mitad de teoría. Quedan, por tanto, 22 horas de clases no presenciales (este curso el segundo cuatrimestre solo tiene 14 semanas) de las cuales, aun cuando es difícil de prever) 8 horas (el 36%) serán prácticas y el resto teóricas.

ACTIVIDADES PRESENCIALES (Hasta 13.03.2020)	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES (Desde 13.03.2020)	HORAS
Clases teóricas	13	Clases teóricas	28
Clases prácticas	7	Clases prácticas	14
Laboratorios	-	Estudio y trabajo autónomo individual	88
Prácticas externas, clínicas o de campo	-		
Seminarios	-		
Otras actividades	-		
Total presencial	20	Total no presencial	130

7. Sistema y características de la evaluación

En esta asignatura el sistema de evaluación continua es a prueba de evaluación eliminatoria, siempre y cuando se apruebe, de la primera mitad del programa (Microeconomía). Así, el alumno que supera la Microeconomía sólo hace el examen de Macroeconomía en junio (examen final) y el alumno que, bien suspende Microeconomía o bien decide no hacerlo, hace un examen final de toda la asignatura. Vamos a intentar mantener esta estructura, siempre que los medios telemáticos lo permitan, pero cambiando la ponderación de cada parte al tener que reformular el programa de la asignatura.



En ese sentido, y a falta de confirmar algunas cosas desde los servicios técnicos de la UVa, los exámenes se realizarán a través de una prueba de evaluación sincrónica (un Cuestionario con preguntas tipo test, cortas...) en la plataforma Moodle, abierto y cerrado en los horarios pre-establecidos, y tratando de garantizar la seguridad tanto del alumno como de la universidad, es decir, aplicando las medidas disponibles para garantizar un correcto control de autoría de dichas pruebas.

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
OPCIÓN A (voluntaria)		
Examen parcial de Microeconomía (evaluación continua)	60%	Hay que aprobar el examen (5 sobre 10) para que sea eliminatorio de la materia.
Examen final (Macroeconomía)	40%	Hay que superar al menos el 40% del examen (4 sobre 10) para que sume a la nota del parcial y superar así la asignatura.
OPCIÓN B		
Examen final único	100%	Si no se hace el parcial de Microeconomía o se suspende, se hará un examen final de toda la asignatura con el 100% de la nota.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- **Convocatoria ordinaria:**
En la convocatoria ordinaria, se realizará un examen parcial de la primera mitad del programa de la asignatura (Microeconomía), como parte de la evaluación continua, que será fijado por la profesora y anunciado en la plataforma Moodle. El examen parcial, que es totalmente voluntario, será eliminatorio: quien lo apruebe sólo hará el segundo parcial (Macroeconomía) en la convocatoria ordinaria.

Quien suspenda Microeconomía o no se presente, hará un examen final de toda la asignatura (Microeconomía y Macroeconomía).

Los exámenes se realizarán, siempre que sea posible, a través de **pruebas de evaluación sincrónica** en formato de Cuestionario de Moodle. Las características exactas de los exámenes se especificarán con antelación suficiente.
- **Convocatoria extraordinaria: Garantizando que quien no haya participado en la Evaluación Continua puede superar la asignatura.**
En la convocatoria extraordinaria se hará un único examen del conjunto de la asignatura, similar a los anteriores. Contará el 100% de la nota. Por tanto, para la convocatoria extraordinaria no se guarda ninguna nota parcial.

8. Consideraciones finales